

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ (NIC)
BRESCIA – FEBBRAIO 2025

Comunicato stampa
Lunedì 17 marzo 2025, ore 10.00

Brescia: a FEBBRAIO inflazione in lieve aumento

Tasso congiunturale: +0,4%

Tasso tendenziale: +1,4%

Brescia - A febbraio 2025, secondo le stime definitive, i prezzi al consumo per l'intera collettività sono in aumento rispetto a gennaio 2025 (tasso congiunturale pari a +0,4%) e rispetto a febbraio 2024 (tasso tendenziale pari a +1,4%).

Rispetto al mese precedente, crescono in modo deciso i prezzi delle divisioni *"Bevande alcoliche e tabacchi"* (+1,7%), seguiti dai *"Servizi ricettivi e di ristorazione"* (+1,5%), dai *"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"* (+0,5%) e *"Mobili, articoli e servizi per la casa"* (+0,4%).

Presentano, invece, un deciso calo dei prezzi le divisioni delle *"Comunicazioni"* (-0,9%). Pressoché stabili le restanti divisioni.

Nel confronto con febbraio del 2024, maggiori incrementi si registrano per le divisioni dei *"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"* (+3,4%); dei *"Servizi ricettivi e di ristorazione"* (+2,4%), degli *"Altri beni e servizi"* (+2,4%); dell'*"Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"* (+2,0%); dell'*"Istruzione"* (+2,0%); delle *"Bevande alcoliche e tabacchi"* (+1,6%) e della *"Ricreazione, spettacoli e cultura"* (+1,5%). In forte calo, la divisione *"Comunicazioni"* (-6%).

Analizzando per tipologia di prodotto, i *"Beni"* presentano complessivamente un aumento congiunturale (+0,3%). Nel dettaglio, aumentano sia i *Beni alimentari* (+0,5%), per effetto dell'aumento dei *lavorati* (+0,4%) e, in misura più intensa, dei *non lavorati* (+0,7%). In aumento anche i *Beni Energetici* (+0,7%), per effetto dell'aumento degli *Energetici regolamentati* (+1,0%) e degli *Altri Energetici* (+0,7%). In termini tendenziali, complessivamente i *"Beni"* salgono dell'1%, gli alimentari aumentano (+3,0%) e gli energetici complessivamente calano (-0,4%).

I *"Servizi"* in leggero aumento a livello congiunturale (+0,4%), e in misura più intensa su base tendenziale (+1,8%). In particolare, all'interno della tipologia dei Servizi, la voce che presenta un calo congiunturale è quella dei *"Servizi relativi ai trasporti"* (-0,6%). Mentre, in termini tendenziali, l'incremento maggiore si conferma per *"Servizi relativi all'abitazione"* (+2,2%).

Complessivamente, i prezzi dei *"Beni alimentari, per la cura della casa e della persona"*, definiti come il *Carrello della spesa delle famiglie*, aumentano su base mensile (+0,5%) e, in misura più intensa, su base annuale (+2,6%).

Con riferimento alla frequenza di acquisto, rispetto al mese precedente, aumentano i prezzi dei prodotti ad *Alta frequenza* di acquisto (+0,7%) e a *Media* (+0,2%), mentre quelli a *Frequenza Bassa* restano stabili (0,0%). In termini tendenziali, i prodotti ad *Alta e Media frequenza di acquisto* presentano variazioni positive (+2,1% e +1,4%), mentre quelli a *Bassa frequenza* presentano variazioni tendenziali negative (-0,3%).

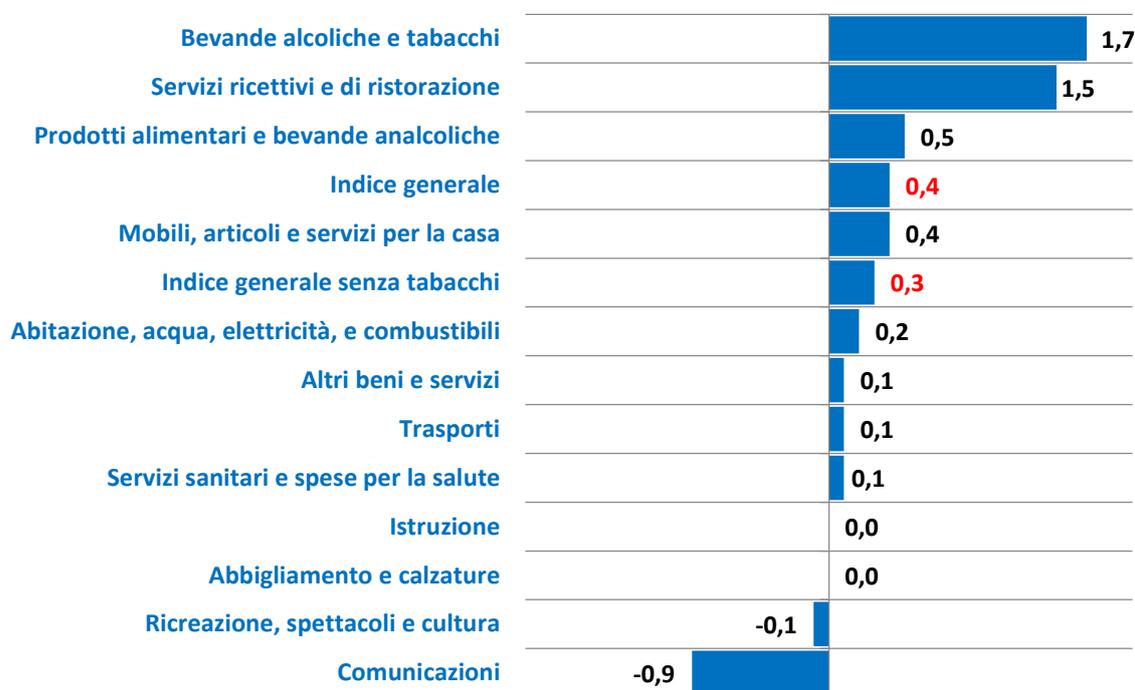
Infine, per la componente di fondo della dinamica dei prezzi *"Core Inflation"* (al netto della componente volatile dei *Beni energetici e Alimentari non lavorati*), sono in aumento sia la variazione congiunturale (+0,4%), sia quella tendenziale (+1,2%).

Confrontando l'andamento dei prezzi della città di Brescia con quello complessivo registrato a livello nazionale, si evidenzia che, in questo mese, i prezzi della città di Brescia presentano variazioni congiunturali lievemente superiori a quelli nazionali (+0,4% versus +0,2%) e variazioni tendenziali inferiori (+1,4% versus +1,7%). Le differenze sono presentate, in seguito, anche per divisione.

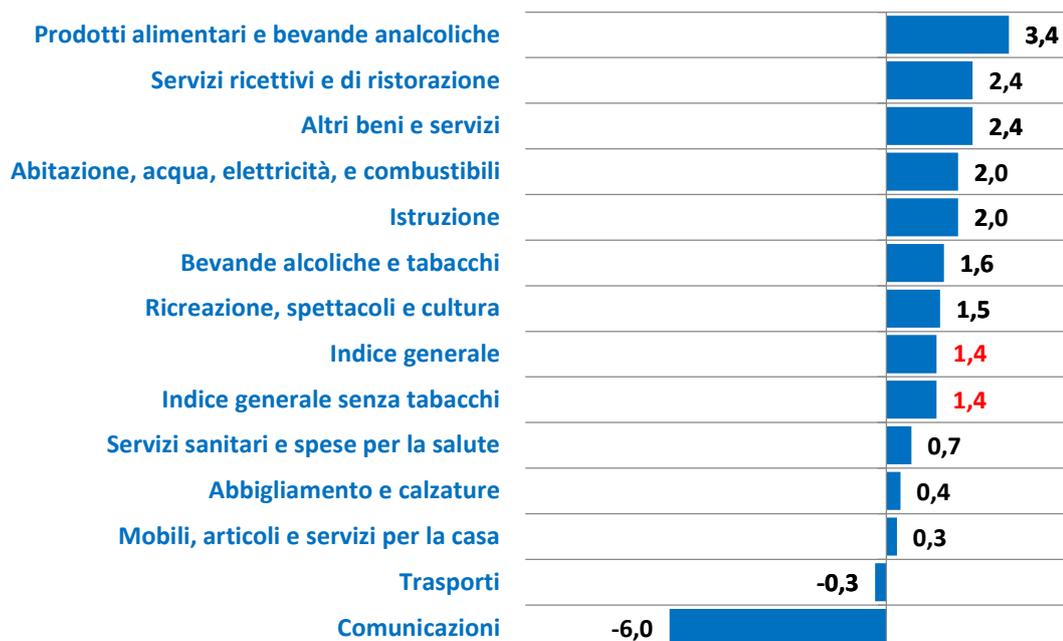
Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili

PREZZI AL CONSUMO	Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC)	
Divisioni di spesa	Tendenziali (% anno precedente)	Congiunturali (% mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,4	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,7
Abbigliamento e calzature	0,4	0
Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	2,0	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,1
Trasporti	-0,3	0,1
Comunicazioni	-6,0	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,5	-0,1
Istruzione	2,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	1,5
Altri beni e servizi	2,4	0,1
Indice generale	1,4	0,4
Indice generale senza tabacchi	1,4	0,3

Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Febbraio 2025



Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Febbraio 2025



Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	151953	3,4	0,5
Pane e cereali	27487	-0,7	-0,1
Carni	32272	1,9	0,5
Pesci e prodotti ittici	8638	3	-0,1
Latte, formaggi e uova	21409	3	1
Oli e grassi	5369	0,0	-1,3
Frutta	13388	11,1	2,6
Vegetali	19570	7,5	-0,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	7499	0,4	0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	3293	0,3	0,6
Caffè, tè e cacao	4728	14,5	2,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	8300	1,6	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	28225	1,6	1,7
Alcolici	1279	0,2	1
Vini	5864	-4,4	0,5
Birre	2651	-0,8	0,2
Tabacchi	18431	4,1	2,5
Abbigliamento e calzature	55618	0,4	0
Indumenti	43812	0,9	0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1786	-0,2	0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2452	-0,7	0
Scarpe ed altre calzature	7375	-2,4	0
Riparazione e noleggio calzature	193	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112800	2	0,2
Affitti reali per l'abitazione principale	27852	3,8	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	698	1,3	0,5
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	7680	2,5	1,7
Fornitura acqua	1523	0,0	0
Raccolta rifiuti	4360	6	0
Raccolta acque di scarico	2008	0,0	0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	16934	0,2	-0,2
Energia elettrica	23117	0,6	0,5
Gas	26683	2,2	-0,2
Gasolio per riscaldamento	342	-5,8	-0,4
Combustibili solidi	1603	-4,7	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	70046	0,3	0,4
Mobili e arredi	26750	1,2	0,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	468	4,8	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	319	0	0
Articoli tessili per la casa	2788	1	0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6109	-1,5	0,2
Piccoli elettrodomestici	2199	-2	-1,4
Riparazione di apparecchi per la casa	159	0,0	0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4684	-0,5	0,3
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	87	0,9	0
Piccoli utensili ed accessori vari	3371	-0,2	0,2
Beni non durevoli per la casa	8764	-1	1,3
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	14348	0,5	0,0

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Servizi sanitari e spese per la salute	78696	0,7	0,1
Prodotti farmaceutici	16490	1,5	0,3
Altri prodotti medicali	1054	1,5	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2435	0,3	0,0
Servizi medici	19848	0,6	0,0
Servizi dentistici	11885	0,4	0,0
Servizi paramedici	13947	0,7	0,2
Servizi ospedalieri	13037	0,0	0,0
Trasporti	154112	-0,3	0,1
Automobili	34532	0,1	-0,1
Motocicli e ciclomotori	2296	0,6	0,0
Biciclette e monopattini	650	0,0	0,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	6552	0,7	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	45797	-2,3	1,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	26045	1,3	0,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	10827	2,2	-2,4
Trasporto passeggeri su rotaia	5317	1,6	-2,4
Trasporto passeggeri su strada	4176	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	10947	-1,0	-3,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1123	9,4	1,5
Trasporto multimodale passeggeri	4635	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	1215	1,5	1,5
Comunicazioni	20371	-6,0	-0,9
Servizi postali	558	3,6	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	8572	-15,3	-1,9
Servizi di telefonia e telefax	11241	0,4	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	79328	1,5	-0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	4149	-6,2	-2,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	275	-6,1	-6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4251	-11	-0,8
Supporti di registrazione	1329	1,9	2,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2084	1,4	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	790	0,0	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	3854	0,6	0,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1742	0,0	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3886	2,0	0,1
Animali domestici e relativi prodotti	7445	-1,0	0,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1960	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	6826	18,1	0,3
Servizi culturali	6680	5,1	0,0
Giochi, lotterie e scommesse	18899	0,0	0,0
Libri	2576	2,8	-2,3
Giornali e periodici	3077	4,3	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3609	1,4	0,8
Pacchetti vacanza	5896	12	0,4
Istruzione	10435	2,0	0,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3548	0,0	0,0
Istruzione secondaria	2042	0,0	0,0
Istruzione universitaria	3539	5,9	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	1306	1,2	0,0

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

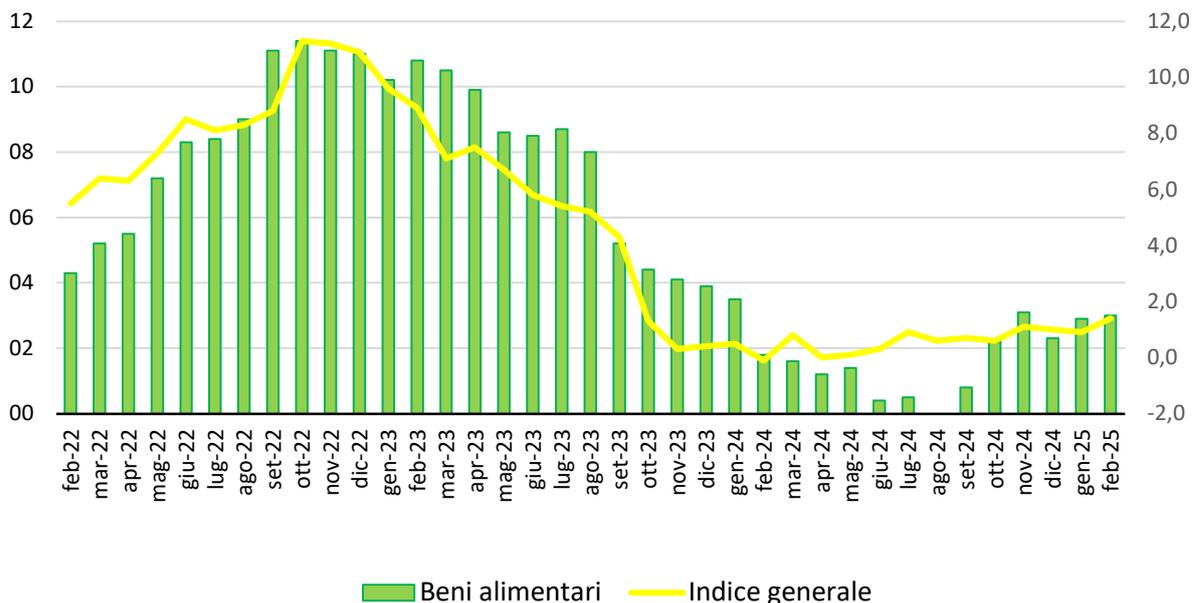
Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Servizi ricettivi e di ristorazione	125602	2,4	1,5
Ristoranti, bar e simili	86934	3,1	1,2
Mense	3620	0,2	0
Servizi di alloggio	35048	0,9	2,4
Altri beni e servizi	112814	2,4	0,1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	17215	1,1	0,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	389	0,4	-1,8
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	11810	-0,2	0,0
Gioielleria ed orologeria	5260	24,8	0,0
Altri effetti personali	8078	1,1	0,1
Assistenza sociale	9182	1,2	0,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	737	10,3	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	949	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	12722	6,4	0,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	22496	0,1	0,1
Altri servizi n.a.c.	23976	0,0	0,0
Indice generale	1000000	1,4	0,4
Indice generale senza tabacchi	981569	1,4	0,3

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

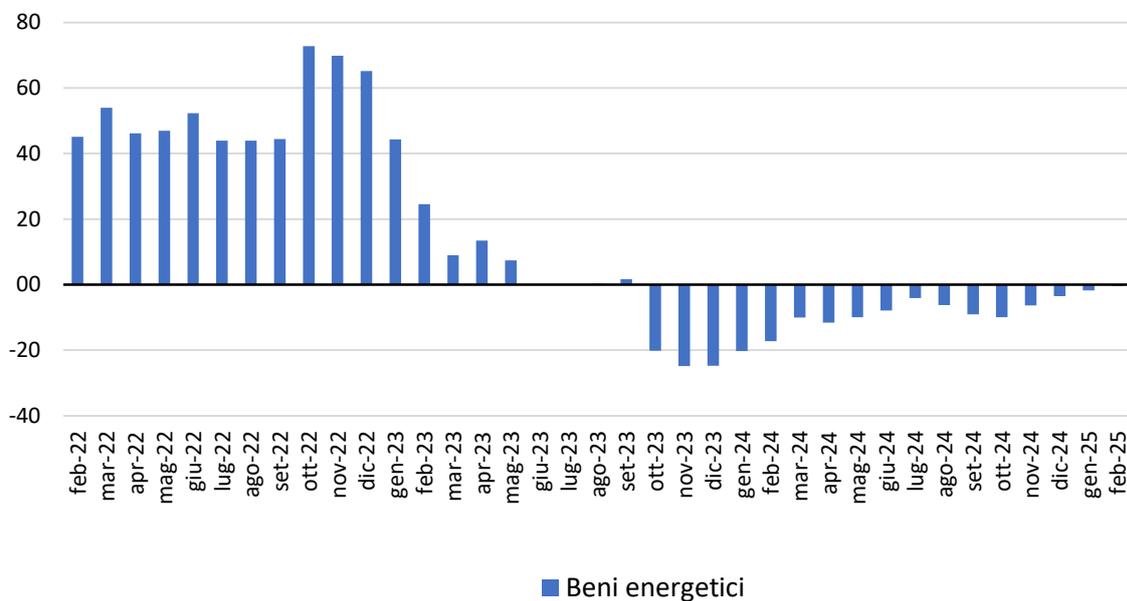
Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)

PREZZI AL CONSUMO	Pesi	Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC)	
		Tendenziali (% anno precedente)	Congiunturali (% mese precedente)
TIPOLOGIA DI PRODOTTO			
Beni	525182	1,0	0,3
Beni alimentari	161747	3,0	0,5
<i>Alimentari lavorati</i>	105505	1,2	0,4
<i>Alimentari non lavorati</i>	56242	6,6	0,7
Beni energetici	97542	-0,4	0,7
<i>Altri energetici</i>	91595	-2,8	0,7
<i>Energetici regolamentati</i>	5947	33,5	1,0
Tabacchi	18431	4,1	2,5
Altri beni	247462	-0,1	0,0
<i>Beni durevoli</i>	100534	-1,1	-0,3
<i>Beni non durevoli</i>	57944	0,6	0,5
<i>Beni semidurevoli</i>	88984	0,5	0,0
Beni regolamentati	23960	9,4	0,5
<i>Altri beni regolamentati</i>	18013	1,4	0,3
Beni non regolamentati	501222	0,6	0,3
Servizi	474818	1,8	0,4
Servizi non regolamentati	417808	1,9	0,3
Servizi regolamentati	57010	0,7	0,1
Servizi relativi all'abitazione	74397	2,2	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	11936	0,6	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	183763	2,8	1,0
Servizi relativi ai trasporti	77007	1,2	-0,6
Servizi vari	127715	0,5	0,0
Beni e servizi non regolamentati	919030	1,2	0,4
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	184857	2,6	0,5
Beni e servizi regolamentati	80970	3,4	0,2
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	846216	1,2	0,4
Indice generale esclusi energetici	902458	1,5	0,3
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	719994	1,2	0,2
Alta frequenza d'acquisto	389305	2,1	0,7
Media frequenza d'acquisto	414922	1,4	0,2
Bassa frequenza d'acquisto	195773	-0,3	0,0
Indice generale	1000000	1,4	0,4
Indice generale senza tabacchi	981569	1,4	0,3

Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Alimentari e Indice Generale - Brescia - Febbraio 2022- Febbraio 2025



Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Energetici e Indice Generale - Brescia - Febbraio 2022- Febbraio 2025

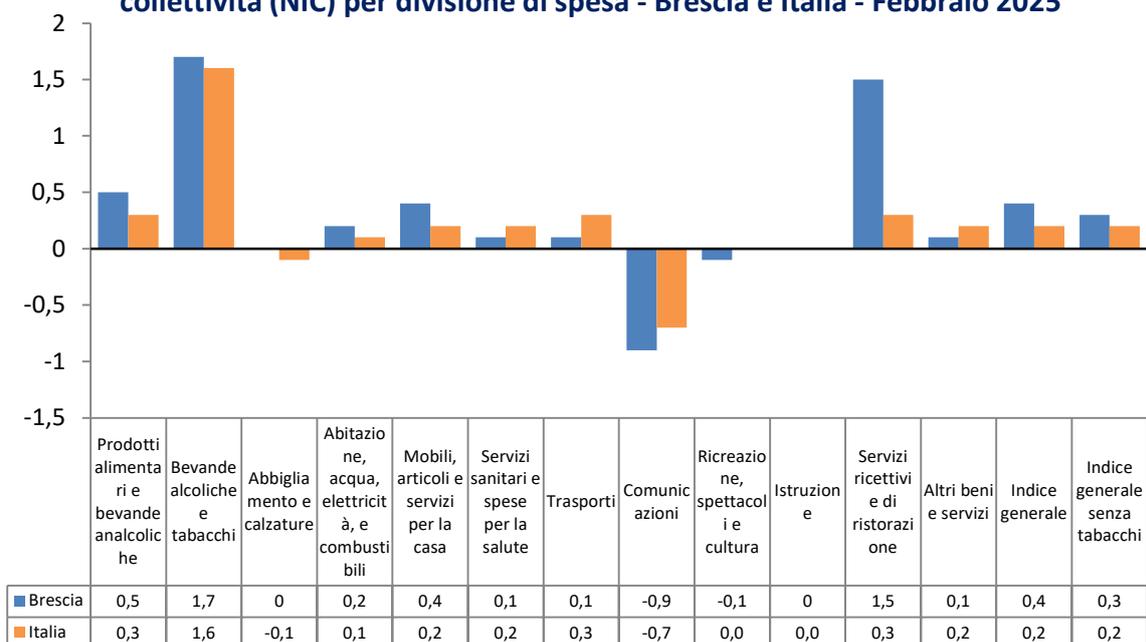


Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica

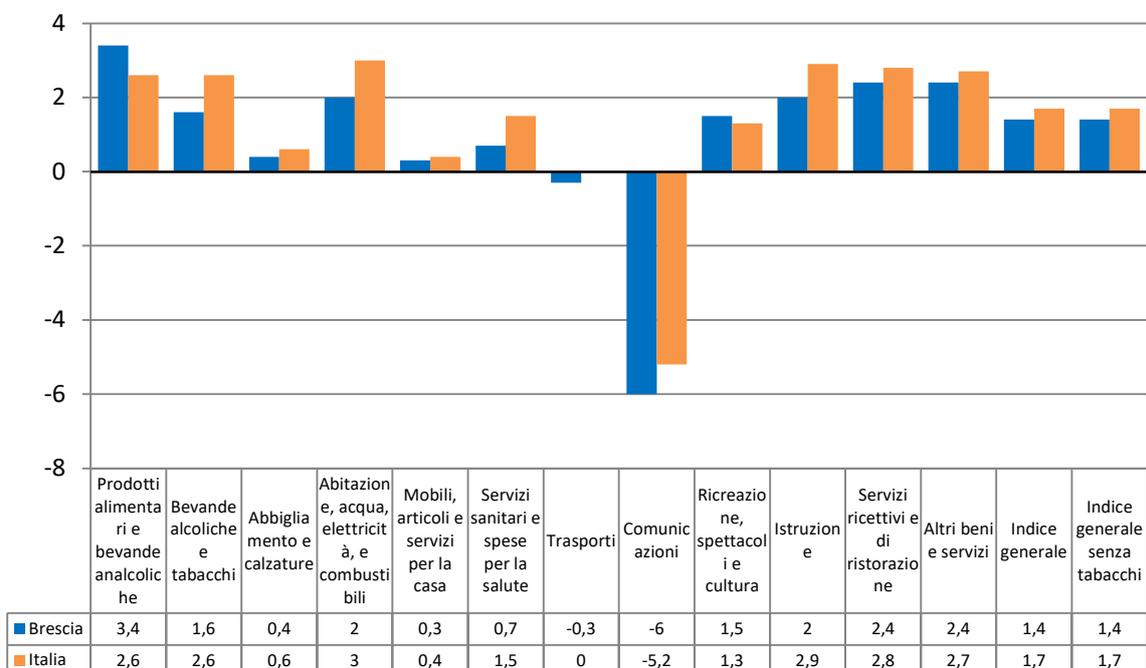
Divisioni	Febbraio 2024	Marzo 2024	Aprile 2024	Maggio 2024	Giugno 2024	Luglio 2024	Agosto 2024	Settembre 2024	Ottobre 2024	Novembre 2024	Dicembre 2024	Gennaio 2025	Febbraio 2025
CONGIUNTURALI													
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,3	-0,5	1,2	-1,0	-0,3	-0,3	0,5	1,3	1,4	-0,5	0,7	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	-0,6	1,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,6	0,4	1,7
Abbigliamento e calzature	-	0,5	0,1	-	-0,1	0,1	-	-0,2	-0,3	0	-	0,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,1	-1,9	-2,4	-0,3	0,4	2,0	0,1	0,3	0,6	0,4	0,6	2,0	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	0,1	-	-0,3	-	-0,2	-	0,3	-0,3	0,2	-0,2	0,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1	-	-	-0,1	-	0,1	-	0,2	-	-	0,3	0,1
Trasporti	1,2	1,0	0,6	-0,6	0,2	0,6	0,6	-2,6	-0,3	0	1,1	-0,9	0,1
Comunicazioni	-2,1	-0,4	-0,4	-1,3	-0,7	-0,3	0,1	-0,3	-0,3	-2	0,1	0,1	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	-0,3	0,1	1,1	-0,4	1,3	0,7	-1,4	-0,9	-0,5	1,0	0,9	-0,1
Istruzione	-	-	-	-	-	-	-	0,1	1,9	-	-	-	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,3	1,8	-0,4	1,2	5,4	-0,4	0,8	-2,1	-2,2	-0,9	0,1	-2,2	1,5
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,2	-	0,1	0,2	-	1,0	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
Indice generale NIC	-0,1	0,3	-0,3	0,3	0,6	0,3	0,2	-0,6	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,4
Indice generale NIC senza tabacchi	-0,2	0,3	-0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	-0,6	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,3
Indice generale NIC ITALIA	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,6	0,2 (a)
Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA	-	0,1	-	0,2	0,2	0,4	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,2 (a)
TENDENZIALI													
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	1,7	1,1	1,6	0,6	0,7	0,1	1,0	2,5	3,4	2,7	3,2	3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	2,0	1,7	1,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,7	1,5	1,4	1,6
Abbigliamento e calzature	1,9	1,8	0,8	1,2	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-11,8	-6,5	-9,0	-8,5	-6,1	-3,0	-2,2	-2,1	-2,4	-1,4	-0,7	-0,4	2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,6	0,5	-0,5	-0,4	-0,7	-0,5	-0,3	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7
Trasporti	1,2	2,2	1,6	1,7	1,3	1,4	0,0	-2,6	-2,5	-0,8	0,4	0,7	-0,3
Comunicazioni	-7,8	-7,1	-6,6	-6,7	-6,9	-6,1	-7,2	-7,8	-6,8	-6,7	-6,6	-7,2	-6,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,7	1,0	1,4	2,6	1,8	2,8	2,9	2,4	2,3	2,7	1,6	2,5	1,5
Istruzione	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	0,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	4,2	2,6	1,4	3,4	4,9	4,6	6,6	3,5	3,4	2,3	-0,4	2,4
Altri beni e servizi	1,9	1,9	0,9	1,0	1,1	0,9	0,9	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4
Indice generale NIC	-0,1	0,8	-	0,1	0,3	0,9	0,6	0,7	0,6	1,1	1,0	0,9	1,4
Indice generale NIC senza tabacchi	-0,2	0,8	-	-	0,3	0,8	0,6	0,6	0,5	1	0,9	0,8	1,4
Indice generale NIC ITALIA	0,8	1,2	0,8	0,8	0,8	1,3	1,1	0,7	0,9	1,3	1,3	1,5	1,7(a)
Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA	0,7	1,2	0,8	0,8	0,8	1,2	1,0	0,7	0,8	1,3	1,2	1,5	1,7 (a)

(a) Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

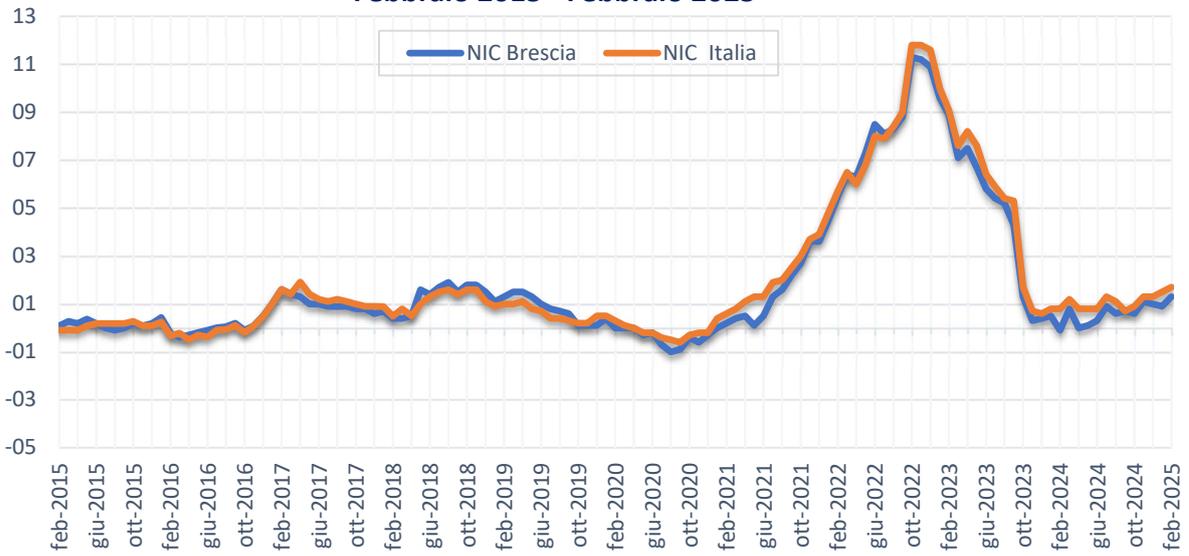
Graf. 5 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Febbraio 2025



Graf. 6 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Febbraio 2025



Graf. 7 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Febbraio 2015 - Febbraio 2025



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto “carrello della spesa”): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati (Altri energetici): comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

APPENDICE

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

Periodo	FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali)
Dic-2022	11,3
Gen-2023	9,8
Feb-2023	8,9
Mar-2023	7,4
Apr-2023	7,9
Mag-2023	7,2
Giu-2023	6,0
Lug-2023	5,7
Ago-2023	5,2
Set-2023	5,1
Ott-2023	1,7
Nov-2023	0,7
Dic-2023	0,6
Gen-2024	0,8
Feb-2024	0,7
Mar-2024	1,2
Apr-2024	0,8
Mag-2024	0,8
Giu-2024	0,8
Lug-2024	1,1
Ago-2024	0,8
Set-2024	0,6
Ott-2024	0,8
Nov-2024	1,2
Dic-2024	1,1
Gen-2025	1,3