

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ (NIC)
BRESCIA – MARZO 2025**

**Comunicato stampa
Mercoledì 16 aprile 2025, ore 10.00**

Brescia: a MARZO inflazione in aumento

Tasso congiunturale: +0,6%

Tasso tendenziale: +1,8%

Brescia - A marzo 2025, secondo le stime definitive, i prezzi al consumo per l'intera collettività sono in aumento rispetto al mese di febbraio 2025 (tasso congiunturale pari a +0,6%) e rispetto a marzo 2024 (tasso tendenziale pari a +1,8%).

Rispetto al mese precedente, crescono in modo deciso i prezzi delle divisioni "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,5%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+1,6%), "Abbigliamento e calzature" (+0,8%) e "Altri beni e servizi" (+0,7%). Lievi incrementi, invece, si registrano per le divisioni "Comunicazioni" (+0,3%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,3%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%) e "Trasporti" (+0,2%). Presentano un lieve calo i prezzi dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%). Pressoché stabili le restanti divisioni.

Nel confronto con i prezzi dell'anno precedente (marzo del 2024), gli incrementi maggiori si sono registrati per le divisioni "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+5,6%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+3,1%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,9%), "Altri beni e servizi" (+2,9%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,6%), "Istruzione" (+2,0%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,7%). In forte calo, invece, le divisioni "Comunicazioni" (-5,4%) e "Trasporti" (-1,1%).

Analizzando per tipologia di prodotto, i "Beni" presentano complessivamente un lieve aumento congiunturale (+0,2%). Nel dettaglio, i Beni alimentari diminuiscono lievemente (-0,2%), mentre i Beni Energetici aumentano (+0,6%). In particolare, gli Alimentari non lavorati calano (-0,4%), mentre gli Alimentari lavorati sono stabili. Gli Energetici regolamentati subiscono un deciso calo (-3,3%), mentre gli Altri Energetici salgono (+0,9%). In termini tendenziali, complessivamente i "Beni" salgono dell'1,5%, gli alimentari aumentano del 2,7% e gli energetici del 2,2%.

I "Servizi" sono in aumento a livello congiunturale (+1,0%) e in misura più intensa su base tendenziale (+2,2%). In particolare, all'interno della tipologia dei Servizi, le voci che presentano decisi aumenti congiunturali sono quelle dei "Servizi relativi ai trasporti" (+1,6%) e dei "Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona" (+1,7%). In termini tendenziali, l'incremento maggiore si conferma per "Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona" (+3,4%).

Complessivamente, i prezzi dei "Beni alimentari, per la cura della casa e della persona", definiti come il Carrello della spesa delle famiglie, calano lievemente su base mensile (-0,1%) e aumentano su base annuale (+2,2%).

Con riferimento alla frequenza di acquisto, rispetto al mese precedente, aumentano i prezzi dei prodotti a Media frequenza di acquisto (+1,3%) e a Bassa (+0,4%), mentre quelli a Alta frequenza restano stabili (+0,1%). In termini tendenziali, i prodotti ad Alta e Media frequenza di acquisto presentano variazioni decisamente positive (rispettivamente +2,1% e +2,3%), mentre quelli a Bassa frequenza presentano variazioni tendenziali lievemente positive (+0,2%).

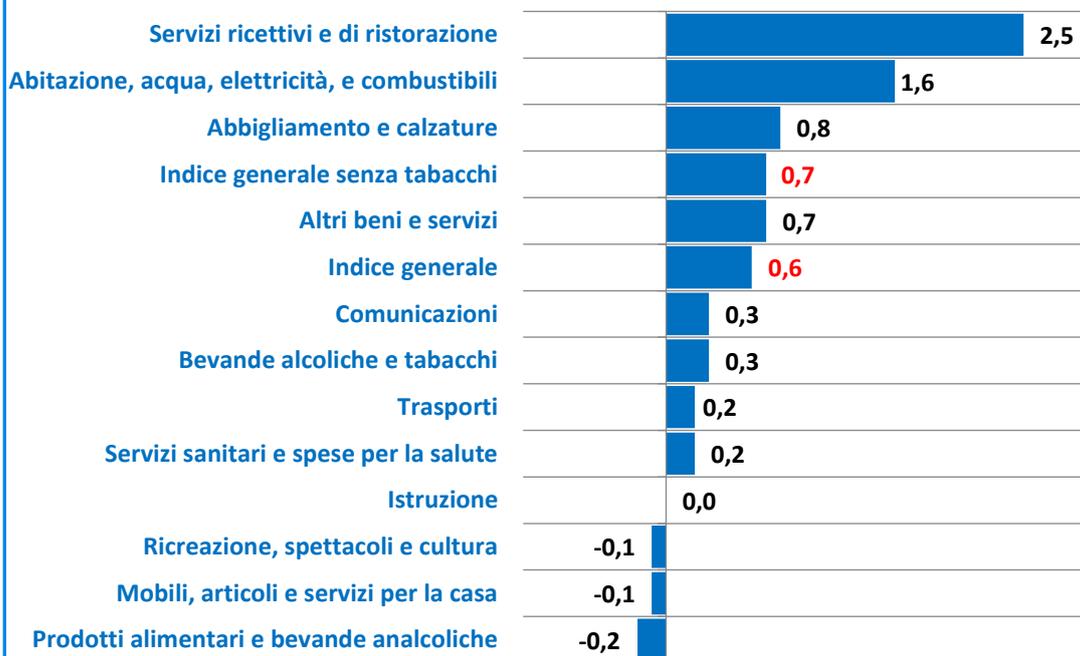
Infine, per la componente di fondo della dinamica dei prezzi "Core Inflation" (al netto della componente volatile dei Beni energetici e Alimentari non lavorati), sono in aumento sia la variazione congiunturale (+0,7%), sia quella tendenziale (+1,6%).

Confrontando l'andamento dei prezzi della città di Brescia con quello complessivo nazionale, si evidenzia che, in questo mese, i prezzi della città di Brescia presentano variazioni congiunturali lievemente superiori a quelli nazionali (+0,6% versus +0,4%) e variazioni tendenziali lievemente inferiori (+1,8% versus +2,0%). Le differenze sono presentate, in seguito, anche per divisione.

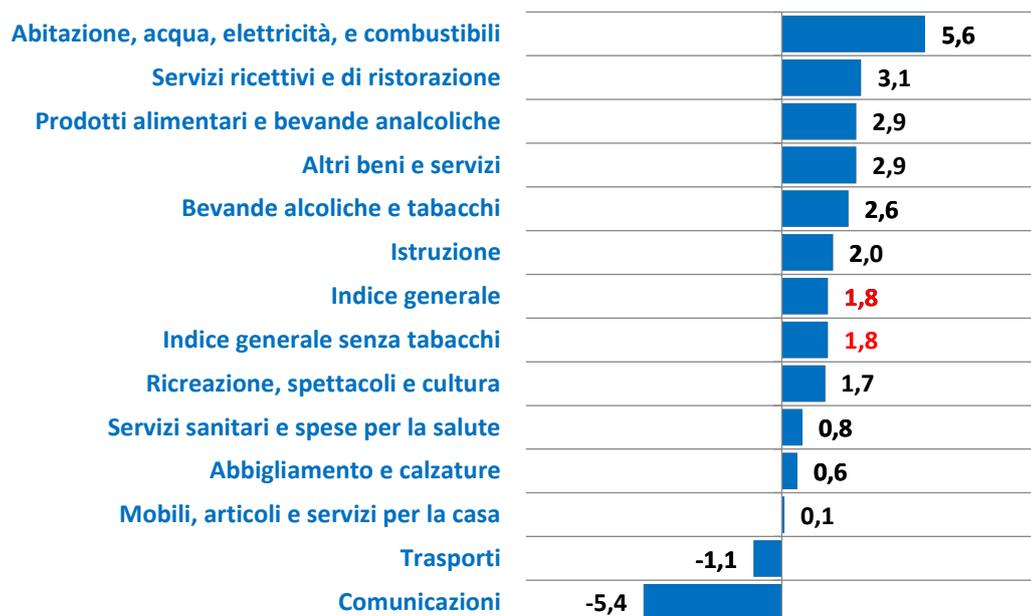
Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili

| PREZZI AL CONSUMO | Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|--|--|
| Divisioni di spesa | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,9 | -0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,6 | 0,3 |
| Abbigliamento e calzature | 0,6 | 0,8 |
| Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili | 5,6 | 1,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,1 | -0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,8 | 0,2 |
| Trasporti | -1,1 | 0,2 |
| Comunicazioni | -5,4 | 0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,7 | -0,1 |
| Istruzione | 2,0 | - |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 3,1 | 2,5 |
| Altri beni e servizi | 2,9 | 0,7 |
| Indice generale | 1,8 | 0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 1,8 | 0,7 |

Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Marzo 2025



Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Marzo 2025



Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili

| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|-------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 151953 | 2,9 | -0,2 |
| Pane e cereali | 27487 | -0,3 | 0,3 |
| Carni | 32272 | 2,3 | 0,3 |
| Pesci e prodotti ittici | 8638 | 3,0 | 0,5 |
| Latte, formaggi e uova | 21409 | 3,4 | 0,1 |
| Oli e grassi | 5369 | -3,5 | -2,4 |
| Frutta | 13388 | 6,0 | -0,3 |
| Vegetali | 19570 | 6,7 | -1,8 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 7499 | 0,7 | -0,3 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 3293 | 0,3 | -0,2 |
| Caffè, tè e cacao | 4728 | 15,7 | 1,7 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 8300 | 2,4 | -0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 28225 | 2,6 | 0,3 |
| Alcolici | 1279 | 0,9 | -0,7 |
| Vini | 5864 | -2,5 | -0,4 |
| Birre | 2651 | 0,5 | 0,5 |
| Tabacchi | 18431 | 4,6 | 0,5 |
| Abbigliamento e calzature | 55618 | 0,6 | 0,8 |
| Indumenti | 43812 | 1,4 | 1,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 1786 | 0,4 | 0,8 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 2452 | -0,7 | - |
| Scarpe ed altre calzature | 7375 | -3,5 | -0,8 |
| Riparazione e noleggio calzature | 193 | 0,9 | - |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 112800 | 5,6 | 1,6 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 27852 | 4,4 | 0,8 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 698 | 2,9 | 1,6 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 7680 | 2,5 | - |
| Fornitura acqua | 1523 | - | - |
| Raccolta rifiuti | 4360 | 6,0 | - |
| Raccolta acque di scarico | 2008 | - | - |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 16934 | 1,0 | 0,8 |
| Energia elettrica | 23117 | 6,3 | 1,4 |
| Gas | 26683 | 11,2 | 3,9 |
| Gasolio per riscaldamento | 342 | -9,7 | -2,5 |
| Combustibili solidi | 1603 | -4,7 | - |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 70046 | 0,1 | -0,1 |
| Mobili e arredi | 26750 | 1,2 | - |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 468 | 5,4 | 0,6 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 319 | 1,9 | 1,9 |
| Articoli tessili per la casa | 2788 | 1,9 | 1,0 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 6109 | -2,4 | -0,4 |
| Piccoli elettrodomestici | 2199 | -1,2 | -0,3 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 159 | 4,2 | 4,2 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 4684 | 0,7 | 1,1 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 87 | 2,2 | 1,3 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 3371 | -0,2 | - |
| Beni non durevoli per la casa | 8764 | -2,6 | -1,0 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 14348 | 0,5 | - |

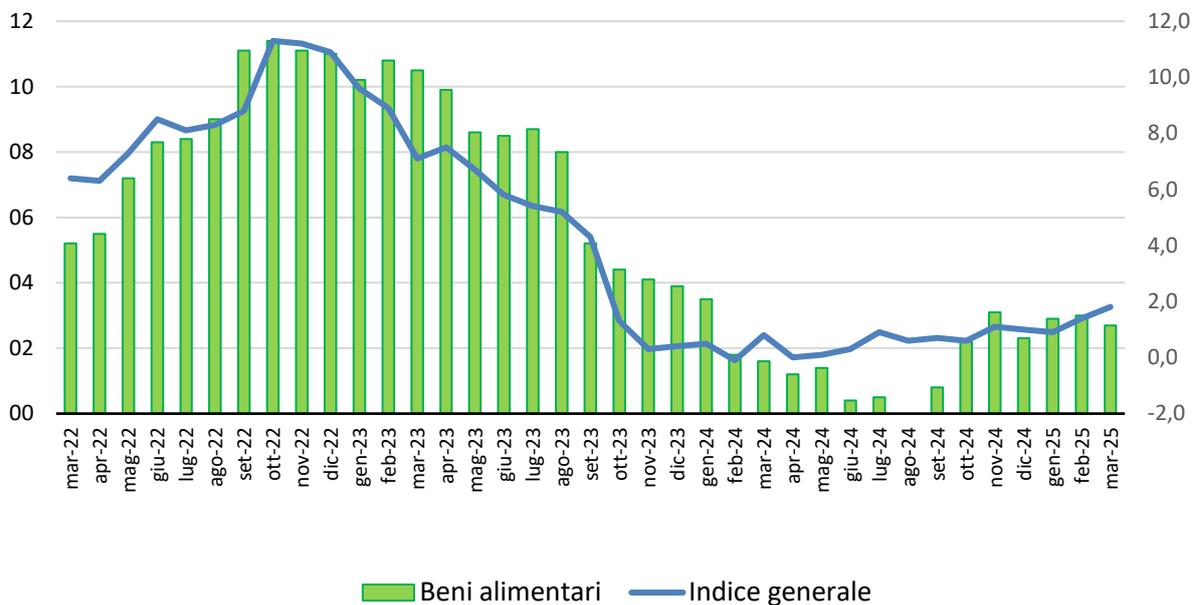
| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|---------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Servizi sanitari e spese per la salute | 78696 | 0,8 | 0,2 |
| Prodotti farmaceutici | 16490 | 1,5 | 0,4 |
| Altri prodotti medicali | 1054 | 1,9 | 0,3 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 2435 | 0,3 | 0,1 |
| Servizi medici | 19848 | 0,7 | 0,1 |
| Servizi dentistici | 11885 | - | - |
| Servizi paramedici | 13947 | 1,0 | 0,4 |
| Servizi ospedalieri | 13037 | - | - |
| Trasporti | 154112 | -1,1 | 0,2 |
| Automobili | 34532 | - | - |
| Motocicli e ciclomotori | 2296 | 0,9 | - |
| Biciclette e monopattini | 650 | 0,5 | 0,6 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 6552 | 0,1 | -0,5 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 45797 | -4,3 | -1,6 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 26045 | 2,4 | 1,2 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 10827 | 2,2 | - |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 5317 | 0,2 | 0,2 |
| Trasporto passeggeri su strada | 4176 | - | - |
| Trasporto aereo passeggeri | 10947 | -6,6 | 11,0 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 1123 | 8,8 | 0,1 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 4635 | - | - |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 1215 | 1,5 | - |
| Comunicazioni | 20371 | -5,4 | 0,3 |
| Servizi postali | 558 | 3,6 | - |
| Apparecchi telefonici e telefax | 8572 | -13,8 | - |
| Servizi di telefonia e telefax | 11241 | 0,7 | 0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 79328 | 1,7 | -0,1 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 4149 | -5,4 | - |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 275 | -5,9 | 2,1 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 4251 | -8,8 | 0,6 |
| Supporti di registrazione | 1329 | 4,7 | 2,5 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 2084 | 1,2 | 0,7 |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 790 | - | - |
| Giochi, giocattoli e hobby | 3854 | 0,2 | -0,4 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 1742 | 0,3 | -0,1 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 3886 | 2,0 | - |
| Animali domestici e relativi prodotti | 7445 | -1,6 | -0,5 |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 1960 | 0,8 | 0,8 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 6826 | 18,3 | -0,2 |
| Servizi culturali | 6680 | 6,6 | 1,5 |
| Giochi, lotterie e scommesse | 18899 | - | - |
| Libri | 2576 | 2,2 | 0,3 |
| Giornali e periodici | 3077 | 4,6 | 0,4 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 3609 | 1,6 | -0,3 |
| Pacchetti vacanza | 5896 | 9,7 | -3,9 |
| Istruzione | 10435 | 2,0 | - |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 3548 | - | - |
| Istruzione secondaria | 2042 | - | - |
| Istruzione universitaria | 3539 | 5,9 | - |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 1306 | 1,2 | - |

| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|----------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 125602 | 3,1 | 2,5 |
| Ristoranti, bar e simili | 86934 | 4,0 | 1,1 |
| Mense | 3620 | 0,2 | - |
| Servizi di alloggio | 35048 | 1,1 | 6,6 |
| Altri beni e servizi | 112814 | 2,9 | 0,7 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 17215 | 1,2 | 0,1 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 389 | 3,9 | 2,6 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 11810 | -0,2 | 0,8 |
| Gioielleria ed orologeria | 5260 | 30,5 | 4,6 |
| Altri effetti personali | 8078 | 1,3 | 0,2 |
| Assistenza sociale | 9182 | 1,7 | 0,4 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 737 | 10,3 | - |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 949 | - | - |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 12722 | 6,0 | 0,4 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 22496 | 0,5 | - |
| Altri servizi n.a.c. | 23976 | 1,0 | 1,0 |
| Indice generale | 1000000 | 1,8 | 0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 981569 | 1,8 | 0,7 |

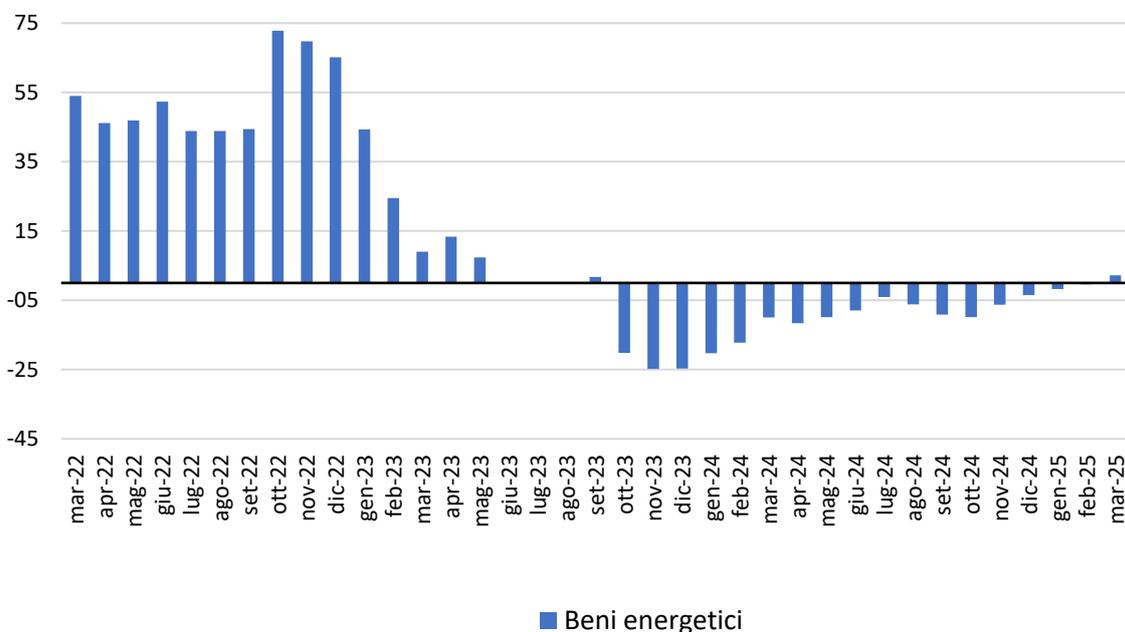
Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)

| PREZZI AL CONSUMO | Pesi | Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|----------------|---|-----------------------------------|
| | | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| TIPOLOGIA DI PRODOTTO | | | |
| Beni | 525182 | 1,5 | 0,2 |
| Beni alimentari | 161747 | 2,7 | -0,2 |
| <i>Alimentari lavorati</i> | 105505 | 1,5 | - |
| <i>Alimentari non lavorati</i> | 56242 | 4,9 | -0,4 |
| Beni energetici | 97542 | 2,2 | 0,6 |
| <i>Altri energetici</i> | 91595 | 0,2 | 0,9 |
| <i>Energetici regolamentati</i> | 5947 | 27,9 | -3,3 |
| Tabacchi | 18431 | 4,6 | 0,5 |
| Altri beni | 247462 | 0,2 | 0,4 |
| <i>Beni durevoli</i> | 100534 | -0,6 | 0,3 |
| <i>Beni non durevoli</i> | 57944 | 0,4 | 0,1 |
| <i>Beni semidurevoli</i> | 88984 | 0,8 | 0,5 |
| Beni regolamentati | 23960 | 8,1 | -0,7 |
| <i>Altri beni regolamentati</i> | 18013 | 1,3 | 0,4 |
| Beni non regolamentati | 501222 | 1,2 | 0,3 |
| Servizi | 474818 | 2,2 | 1,0 |
| Servizi non regolamentati | 417808 | 2,3 | 1,2 |
| Servizi regolamentati | 57010 | 1,0 | 0,3 |
| Servizi relativi all'abitazione | 74397 | 2,8 | 0,6 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 11936 | 0,9 | 0,3 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 183763 | 3,4 | 1,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 77007 | 1,1 | 1,6 |
| Servizi vari | 127715 | 0,8 | 0,3 |
| Beni e servizi non regolamentati | 919030 | 1,7 | 0,7 |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 184857 | 2,2 | -0,1 |
| Beni e servizi regolamentati | 80970 | 3,2 | -0,1 |
| COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION) | 846216 | 1,6 | 0,7 |
| Indice generale esclusi energetici | 902458 | 1,7 | 0,7 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 719994 | 1,5 | 0,9 |
| Alta frequenza d'acquisto | 389305 | 2,1 | 0,1 |
| Media frequenza d'acquisto | 414922 | 2,3 | 1,3 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 195773 | 0,2 | 0,4 |
| Indice generale | 1000000 | 1,8 | 0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 981569 | 1,8 | 0,7 |

Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Alimentari e Indice Generale - Brescia - Marzo 2022- Marzo 2025



Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Energetici - Brescia - Marzo 2022- Marzo 2025

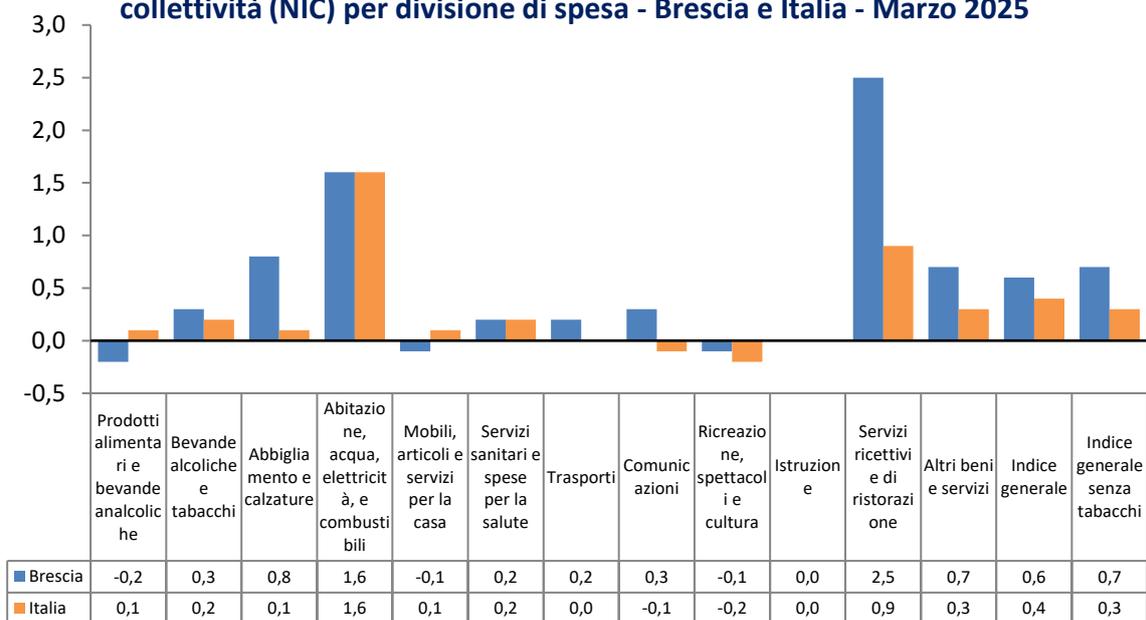


Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica

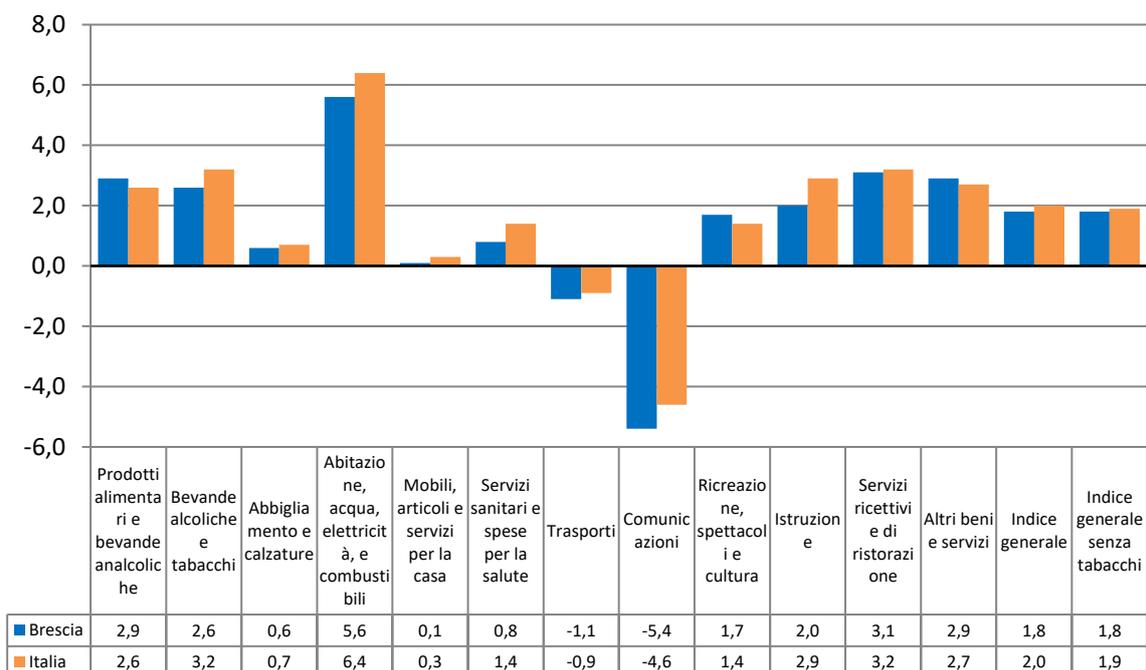
| Divisioni | Marzo 2024 | Aprile 2024 | Maggio 2024 | Giugno 2024 | Luglio 2024 | Agosto 2024 | Settembre 2024 | Ottobre 2024 | Novembre 2024 | Dicembre 2024 | Gennaio 2025 | Febbraio 2025 | Marzo 2025 |
|--|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| CONGIUNTURALI | | | | | | | | | | | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,3 | -0,5 | 1,2 | -1,0 | -0,3 | -0,3 | 0,5 | 1,3 | 1,4 | -0,5 | 0,7 | 0,5 | -0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,6 | 1,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,2 | -0,6 | 0,4 | 1,7 | 0,3 |
| Abbigliamento e calzature | 0,5 | 0,1 | - | -0,1 | 0,1 | - | -0,2 | -0,3 | - | - | 0,2 | - | 0,8 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -1,9 | -2,4 | -0,3 | 0,4 | 2,0 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 2,0 | 0,2 | 1,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,1 | - | -0,3 | - | -0,2 | - | 0,3 | -0,3 | 0,2 | -0,2 | 0,3 | 0,4 | -0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | - | - | -0,1 | - | 0,1 | - | 0,2 | - | - | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Trasporti | 1,0 | 0,6 | -0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,6 | -2,6 | -0,3 | - | 1,1 | -0,9 | 0,1 | 0,2 |
| Comunicazioni | -0,4 | -0,4 | -1,3 | -0,7 | -0,3 | 0,1 | -0,3 | -0,3 | -2,0 | 0,1 | 0,1 | -0,9 | 0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,3 | 0,1 | 1,1 | -0,4 | 1,3 | 0,7 | -1,4 | -0,9 | -0,5 | 1,0 | 0,9 | -0,1 | -0,1 |
| Istruzione | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 1,9 | - | - | - | - | - |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,8 | -0,4 | 1,2 | 5,4 | -0,4 | 0,8 | -2,1 | -2,2 | -0,9 | 0,1 | -2,2 | 1,5 | 2,5 |
| Altri beni e servizi | 0,2 | 0,2 | - | 0,1 | 0,2 | - | 1,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,7 |
| Indice generale NIC | 0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | -0,6 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | 0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | -0,6 | -0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,7 |
| Indice generale NIC ITALIA | - | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | -0,2 | - | -0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | 0,1 | - | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,3 (a) |
| TENDENZIALI | | | | | | | | | | | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,7 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 1,0 | 2,5 | 3,4 | 2,7 | 3,2 | 3,4 | 2,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,1 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 2,6 |
| Abbigliamento e calzature | 1,8 | 0,8 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -6,5 | -9,0 | -8,5 | -6,1 | -3,0 | -2,2 | -2,1 | -2,4 | -1,4 | -0,7 | -0,4 | 2,0 | 5,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,6 | 0,5 | -0,5 | -0,4 | -0,7 | -0,5 | -0,3 | -0,2 | 0,1 | -0,4 | -0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| Trasporti | 2,2 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,4 | 0,0 | -2,6 | -2,5 | -0,8 | 0,4 | 0,7 | -0,3 | -1,1 |
| Comunicazioni | -7,1 | -6,6 | -6,7 | -6,9 | -6,1 | -7,2 | -7,8 | -6,8 | -6,7 | -6,6 | -7,2 | -6,0 | -5,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,0 | 1,4 | 2,6 | 1,8 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 1,6 | 2,5 | 1,5 | 1,7 |
| Istruzione | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 0,7 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,2 | 2,6 | 1,4 | 3,4 | 4,9 | 4,6 | 6,6 | 3,5 | 3,4 | 2,3 | -0,4 | 2,4 | 3,1 |
| Altri beni e servizi | 1,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,9 |
| Indice generale NIC | 0,8 | - | 0,1 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 1,4 | 1,8 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | 0,8 | - | - | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,8 | 1,4 | 1,8 |
| Indice generale NIC ITALIA | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,3 | 1,1 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 2,0 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,7 | 0,8 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 (a) |

(a) Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

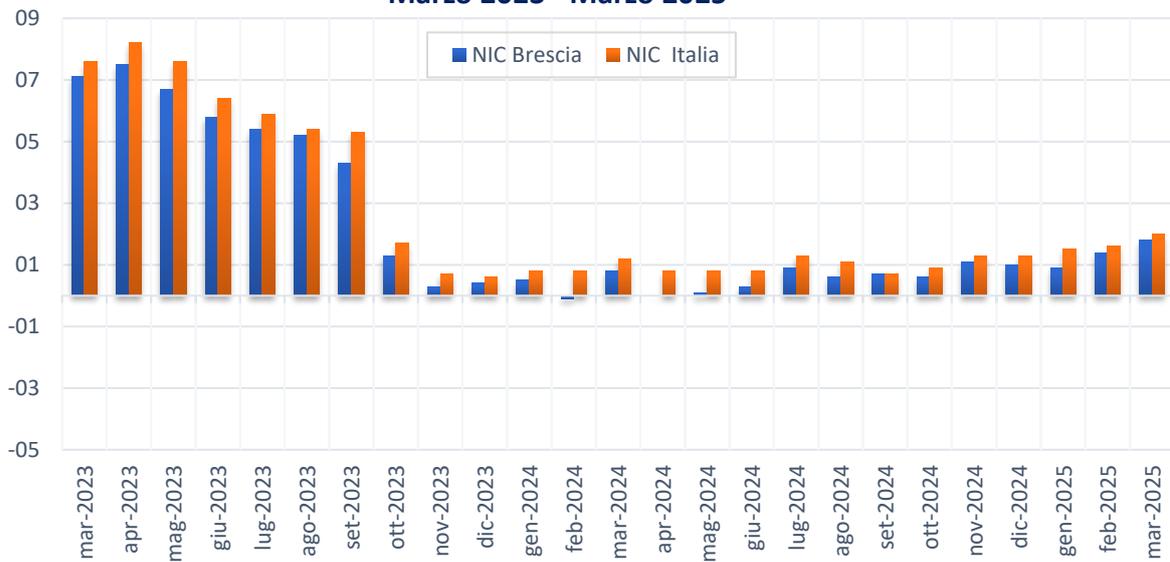
Graf. 5 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Marzo 2025



Graf. 6 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Marzo 2025



Graf. 7 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Marzo 2023 - Marzo 2025



Graf. 8 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Marzo 2015 - Marzo 2025



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto “carrello della spesa”): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati (Altri energetici): comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

APPENDICE

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

| Periodo | FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali) |
|----------|---|
| Dic-2022 | 11,3 |
| Gen-2023 | 9,8 |
| Feb-2023 | 8,9 |
| Mar-2023 | 7,4 |
| Apr-2023 | 7,9 |
| Mag-2023 | 7,2 |
| Giu-2023 | 6,0 |
| Lug-2023 | 5,7 |
| Ago-2023 | 5,2 |
| Set-2023 | 5,1 |
| Ott-2023 | 1,7 |
| Nov-2023 | 0,7 |
| Dic-2023 | 0,6 |
| Gen-2024 | 0,8 |
| Feb-2024 | 0,7 |
| Mar-2024 | 1,2 |
| Apr-2024 | 0,8 |
| Mag-2024 | 0,8 |
| Giu-2024 | 0,8 |
| Lug-2024 | 1,1 |
| Ago-2024 | 0,8 |
| Set-2024 | 0,6 |
| Ott-2024 | 0,8 |
| Nov-2024 | 1,2 |
| Dic-2024 | 1,1 |
| Gen-2025 | 1,3 |
| Feb-2025 | 1,5 |