

Bonus pubblicità (stampa, radio, Tv): possibile richiederlo fino al 31 marzo



Dall'1 fino al 31 marzo è possibile richiedere il Bonus Pubblicità

(agevolazione che lo Stato riconosce alle imprese dal 2018), erogata sotto forma di credito d'imposta, che ha l'obiettivo di incentivare gli investimenti pubblicitari sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali. Come previsto dalla Legge di Bilancio 2021, il credito è riconosciuto nella misura del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati su giornali quotidiani e periodici (anche digitali) mentre per quelli effettuati sulle TV e radio locali il credito è pari al 75% del valore incrementale (ossia la differenza rispetto all'anno precedente) delle spese effettuate, purché l'incremento sia pari ad almeno l'1% rispetto a quelle effettuate nell'anno precedente.

La comunicazione per accedere al credito deve essere presentata online entro il 31 marzo 2021, tramite la piattaforma resa disponibile dall'Agenzia delle Entrate. Tale

istanza dovrà contenere sia i dati degli investimenti effettuati sia quelli da effettuare nel corso dell'anno a titolo «prenotativo». Successivamente un provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria assegnerà a ciascun richiedente un credito d'imposta "provvisorio", tenuto conto delle risorse disponibili (50 milioni di euro per il 2021), senza alcun criterio di ordine cronologico delle domande.

La quantificazione definitiva del credito d'imposta spettante verrà determinata sulla base degli investimenti effettivamente realizzati nel 2021 il cui valore dovrà essere trasmesso, con la medesima modalità utilizzata per la prenotazione, dall'1 al 31 gennaio 2022.

Decorso tale termine, un ulteriore provvedimento stabilirà il credito d'imposta che sarà utilizzabile in compensazione (codice tributo 6900) a decorrere dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del provvedimento stesso. //

MATTEO MIGLIO