

Far ripartire i negozi di vicinato attraverso l'e-commerce



Come sappiamo durante il periodo attuale anche per via

delle restrizioni c'è stato un vero e proprio boom del commercio online, di conseguenza anche nel bresciano tra le attività maggiormente colpite dalla crisi economica attuale ci sono i negozi di vicinato, molti dei quali purtroppo hanno chiuso definitivamente.

La parola d'ordine per rilanciare l'attività oggi è differenziarsi specializzandosi in prodotti di nicchia e di qualità, magari affiancando alla vendita "tradizionale" la vendita tramite e-commerce.

La chiave del successo è avere un'ottima conoscenza ed esperienza nel settore nel quale si opera e in generale bisogna puntare su prodotti non generici, in pratica quelli che non si trovano a prezzi bassi e molto competitivi nei canali di vendita online delle multinazionali del web. Fanno da complemento necessario un sito web dedicato ben studiato

e pratico, l'eventuale consulenza tecnica pre-vendita, una mirata strategia pubblicitaria e di marketing anche tramite social network, delle buone competenze informatiche, la tempestività nelle risposte, la flessibilità nelle richieste, la serietà nell'attività di spedizione, l'assistenza post vendita e la capacità di fidelizzazione dei clienti (che poi rilasceranno feedback positivi). Nell'interesse degli imprenditori che hanno difficoltà ad adattarsi e/o con difficoltà economiche, per strutturarsi online sarebbe strategico che gli Enti Locali nell'ottica di tutelare i propri imprenditori studiassero delle piattaforme web ad uso gratuito. Anche in chiave turistica un'attività di questo genere potrebbe permettere ai produttori ed agli artigiani locali di "fidelizzare" i turisti o invogliarli a visitare un territorio avendone conosciuto prima i prodotti tramite l'acquisto online. //