

Storie di
aziende
bresciane



Fabio Ghisi alla guida della società ne illustra la politica aziendale e le strategie future

LOGOS un'azienda leader delle soluzioni software per il leasing

di Francesco Forbek

LOGOS srl è un'impresa bresciana, che opera negli uffici di via Malta, specializzata nella realizzazione di applicazioni informatiche per le società finanziarie ed in particolare per le società di leasing. Nata alla fine del 2013 per iniziativa di quattro ex-dipendenti di SUMMER, storico fornitore di software per il leasing in Italia, LOGOS è un bell'esempio di come sia stato possibile, anche su una scala di piccole e medie imprese, continuare e rinnovare un'esperienza imprenditoriale senza ricorrere a soluzioni di stampo nepotistico o cedere il controllo societario, come spesso accade al termine di un ciclo generazionale, a multinazionali o fondi di investimento stranieri. Nell'estate 2013, infatti, l'azienda SUMMER subisce la scomparsa, all'età di 72 anni, del rag. Cesare Brugnoli, fondatore e ammi-



Francesco Forbek

nistratore della società. Gli eredi, assecondando la volontà del ragioniere, decidono di vendere SUMMER a LOGOS attraverso un'operazione di cessione d'azienda concretizzatasi all'inizio del 2014. Nel giro di pochi anni, valorizzando il know-how ac-

quisito da SUMMER ed incrementando progressivamente il personale, LOGOS si afferma come primario operatore nella produzione di software per il leasing in Italia. Oggi, il fatturato supera gli 8 milioni e mezzo di euro (bilancio 2016), il numero di dipendenti e collaboratori si attesta attorno alle cinquanta unità e la suite applicativa LEASINGMOD, fornita e mantenuta da LOGOS, viene utilizzata da grandi gruppi bancari e industriali,



come UNICREDIT, SOCIETE GENERALE, BPER, CREDEM, PORSCHE, CARIGE, CABEL e RAIF- FEISEN.

La mission di LOGOS e la sua organizzazione

Come si spiegano questi risultati?
Lo abbiamo chiesto a Fabio Ghisi, attuale presidente del CdA, nonché socio di maggioranza della LOGOS. Quarantaquattro anni, laureato in informatica nel 1997, il dott. Ghisi ci spiega come l'azienda pratichi un'idea di impresa che, pur perseguendo legittimamente il profitto economico, tenga conto, in linea con gli indirizzi di cui all'art. 41 della Costituzione Italiana, anche della propria utilità sociale, nella convinzione che un'azienda non appartenga solamente ai soci, ma sia un patrimonio di conoscenze e professionalità di interesse collettivo. Nella LOGOS quest'idea si esprime mediante il concetto di "responsabilità", applicato sia alle attività di produzione del software che alla quotidianità delle pratiche aziendali.

Per quanto riguarda la produzione di software, LOGOS è sovente chiamata a realizzare procedure a supporto di adempimenti o attività strategiche con importanti ricadute sul piano normativo: dalle segnalazioni dei crediti a Banca d'Italia alla redazione del bilancio, dai controlli sull'usura agli adempimenti fiscali, dall'antiriciclaggio alle operazioni di cartolarizzazione dei crediti, l'azienda interpreta un ruolo quasi "istituzionale", supportando i suoi clienti nell'analisi dei modelli operativi, approfondendo gli impatti regolamentari ed elaborando proposte di soluzione tecnica adeguate. In questo contesto, l'approccio di LOGOS è orientato alla comprensione profonda, senza banalizzazioni o scorciatoie, della norma, il cui senso può essere interiorizzato solamente ricostruendo le evoluzioni che l'hanno preceduta ed il contesto, anche

commerciale ed organizzativo, in cui è maturata. Per assolvere a questo compito, LOGOS pratica una politica salariale incentivante ed applica un modello organizzativo ispirato alla rotazione dei compiti, in modo da accrescere il grado di soddisfazione professionale dei suoi dipendenti/colaboratori e garantire un basso turnover del personale, favorendo conseguentemente la preservazione della "memoria" aziendale e la possibilità di rapportarsi ai clienti con l'autorevolezza di chi conosce approfonditamente la materia. La puntuale tracciatura documentale che accompagna le fasi di analisi funzionale, analisi

no attorno ai capi-progetto in funzione delle competenze richieste.

L'attenzione all'ambiente ed agli impatti sociali

Dott. Ghisi, ci illustri la politica di Logos su questo fronte:

"Il senso di responsabilità con cui l'azienda interpreta il ruolo di produttore di software gestionale permea anche la quotidianità aziendale, traducendosi in una serie di azioni che, in aggiunta a quanto obbligatoriamente previsto dalla legge, contribuiscono al miglioramento del contesto in cui la società opera, soprattutto sotto il profilo della



Fabio Ghisi

tecnica, test e collaudo del software, presidiata con estrema attenzione anche sotto il profilo della correttezza linguistica tramite personale dedicato, contribuisce a rendere interscambiabili i soggetti assegnati alle diverse funzioni ed a permettere la più ampia condivisione delle conoscenze. Ciò ha consentito alla società di assumere una struttura organizzativa "elastica", in cui non sono previste rigide unità operative, ma piuttosto gruppi di lavoro che, di volta in volta, si coagula-

salvaguardia ambientale e dell'inclusione dei soggetti svantaggiati. Con questo spirito, LOGOS pratica la dematerializzazione documentale (tramite la conversione digitale, l'archiviazione elettronica, l'utilizzo sistematico della PEC per le comunicazioni ufficiali) e, qualora indispensabile, stampa esclusivamente su fogli di carta riciclata. Inoltre, impiega materiali di consumo, quali bicchieri o piatti durante il servizio mensa, tassativamente compostabili

li, riducendo in tal modo il consumo di carta e praticamente annullando la produzione di rifiuto plastico. Particolarmente significativo il servizio di ristorazione aziendale, basato su un contratto di catering con la cooperativa sociale Articolo Uno di Brescia. Il contratto prevede, oltre all'inserimento lavorativo nella filiera per la produzione dei pasti di persone svantaggiate, una serie di vincoli circa:

- 1) gli ingredienti da utilizzare, che devono provenire dall'agricoltura biologica, da attività a "chilometro zero" oppure dalla rete del commercio equo e solidale;
- 2) le modalità di trasporto, che non devono includere mezzi funzionanti a benzina o gasolio;
- 3) i contenitori, che devono essere rigorosamente compostabili;
- 4) il menu, che deve essere a basso consumo di proteine animali e contenere sempre una valida alternativa con elevati standard nutrizionali completamente basata su ingredienti di derivazione vegetale. Tramite questo contrat-

to LOGOS provvede da un lato ad offrire gratuitamente ai suoi dipendenti/collaboratori un pranzo sano e di qualità, dall'altro ad incentivare forme di agricoltura e commercio "virtuose" contribuendo ad un progresso economico etico ed eco-sostenibile".

I progetti

Quali progetti per il futuro?

"Sul piano della produzione del software, LOGOS sta lavorando da quasi un anno ad un importante progetto di reingegnerizzazione della suite LEASINGMOD, con l'obiettivo di adeguarla ai più recenti standard tecnologici che, come noto, sono costantemente in evoluzione. Il progetto, cofinanziato da LOGOS e da alcuni dei suoi più importanti

clienti, proseguirà per alcuni anni e consentirà ai fruitori della suite di integrarla agevolmente nei sistemi bancari di gruppo mediante servizi web, nonché di impostare processi di lavorazione completamente "paper-free" che potranno essere indifferentemente avviati su piattaforme tecnologiche eterogenee, quali pc, tablet o smartphone. Sul piano organizzativo, LOGOS ha recentemente introdotto la figura del counselor aziendale, un esperto in relazioni con il personale incaricato di valorizzare, mediante incontri collettivi o individuali, le capacità dei lavoratori indirizzandone le energie e le motivazioni verso sviluppi coerenti con le esigenze dell'impresa. Si tratta di un'esperienza particolarmente interessante che LOGOS intende proseguire e potenziare. Sul fronte dell'utilità sociale, LOGOS diverrà presto socia della cooperativa Articolo Uno, con l'obiettivo di promuovere nuove forme di collaborazione in specifici servizi".

Francesco Forbek
Commercialista

LOGOS in numeri

	Valore della produzione	Patrimonio netto
Anno 2014	6.539.422	1.295.926
Anno 2015	7.683.591	2.826.981
Anno 2016	8.551.014	4.899.193

