

Grazie a GardaGift nuova piattaforma di e-commerce attiva da dicembre 2017

Con un clic ecco sapori, tradizioni e souvenir del Garda

Tradizioni e sapori del Garda a portata di clic, nella nuova piattaforma di e-commerce che porterà i souvenir del Garda a casa di turisti e innamorati delle bellezze e delizie benacensi.

Grazie a GardaGift.com gli utenti di tutto il mondo, collegandosi via internet da casa o dall'ufficio tramite smartphone o computer, potranno scoprire il meglio del lago di Garda, la cultura e i suoi prodotti. Entrando in profondo contatto con le realtà più conosciute, ma anche quelle più nascoste, dei piccoli produttori locali, fino ad ora apprezzate da una clientela più di nicchia, ma desiderose di aprirsi al grande pubblico internazionale del turismo gardesano.

Il progetto è stato presentato lo scorso 25 novembre a Sirmione e già da dicembre è possibile effettuare i primi acquisti. Si è partiti con una ventina di aziende presenti sulla piattaforma con i loro prodotti, tra cui olio e vini del Garda, formaggi e confetture, servizi termali, caviale, prodotti di bellezza. Ma l'obiettivo è ambizioso, rivela il "padre" del progetto Luca Bertoletti: arrivare a maggio con 500 prodotti e 50 "experience".

Luca Bertoletti, di professione agente immobiliare, è colui che ha creato e messo in incubazione il progetto, oggi identificato con

di Francesca Gardenato

una start up innovativa, GardaGift Srl. La vera chicca, racconta il fondatore, «sarà lo spazio dedicato alla categoria "experience", in cui verranno presentati veri e propri momenti dedicati ad attività esperienziali, emozionali e di relax, una novità assoluta per il nostro territorio. Ogni cliente avrà così a disposizione una vasta gamma di offerte, studiate ad hoc per ogni tipo di esigenza e desiderio. Avendo a disposizione un ventaglio di pacchetti e offerte, il turista si calerà appieno nella tradizione di questo territorio, diventando protagonista attivo dei tour esperienziali, degustando i prodotti locali, con percorsi enogastronomici inediti, oppure concedendosi e godendosi attimi di benessere esclusivi».

Per i prodotti del territorio lacustre verranno anche presentati approfondimenti dedicati a ciascuna realtà (azienda agricola o di servizi e tradizioni locali): tutto ciò farà parte del mondo GardaGift.com, un universo gardesano tutto da esplorare e "gustare".

Il progetto "GardaGift.com: la riscoperta digitale del territorio gardesano", spiega ancora l'ideatore, «intende coinvolgere tutte le strut-



ture turistiche e le aziende agricole territoriali che abbiano voglia di proporre le proprie bellezze e tipicità alle migliaia di turisti che ogni anno ospita il lago di Garda, con l'obiettivo di creare una rete sempre più fitta e capillare per accogliere in sé le meraviglie, i sapori e le emozioni che solo questo territorio è in grado di offrire, attraverso un mezzo semplice e moderno: il web. La combinazione di tradizione e innovazione non deve preoccupare, anzi diviene uno stimolo in più». La forza di questo progetto, conclude Luca Bertoletti, «risiede, secondo noi, proprio nel suo saldo proposito di mantenere alto il livello di autenticità e genuinità della tradizione, stando, però, al passo con i tempi. Insomma, un'occasione irripetibile per consumatori e produttori che si "incontrano" virtualmente, per vivere un'esperienza reale, sulla piattaforma www.gardagift.com».

Francesca Gardenato
Giornalista freelance