

**COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

**VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ (NIC)  
BRESCIA – AGOSTO 2025**

**Comunicato stampa**  
**Martedì 16 agosto 2025, ore 10:00**

**Brescia: i prezzi in agosto stabili rispetto a luglio,  
ma in aumento rispetto un anno fa!**

**Tasso congiunturale: nullo**

**Tasso tendenziale: +1,5%**

**Brescia** - Nel mese di **agosto 2025**, in base ai dati definitivi Istat, i prezzi al consumo sono stabili rispetto al mese precedente (variazione congiunturale nulla), ma in aumento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale del +1,5%).

Nel confronto con il mese precedente (**luglio 2025**) crescono soprattutto i prezzi delle divisioni di spesa "*Ricreazione, spettacoli e cultura*" (+1,1%, con l'aumento dei *Pacchetti Vacanza*) e dei "*Trasporti*" (+0,8%, con l'aumento del *Trasporto aereo passeggeri* e di quello *marittimo*). Seguono con lievi incrementi le "*Comunicazioni*" (+0,5%, in particolare aumentano gli *Apparecchi telefonici e telefax*) e i "*Prodotti alimentari e bevande analcoliche*" (+0,3%, con l'aumento dei *Vegetali* e della voce *Caffè, tè e cacao*). Sono invece in calo i "*Servizi ricettivi e di ristorazione*" (-1,2%, con il calo dei *Servizi di alloggio*) e "*Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili*" (-1,1%, con il calo dell'*energia elettrica* e del *Gas*). Stabili le altre voci.

**Rispetto all'anno precedente (agosto 2024)**, i rincari più marcati si sono registrati per le divisioni dei "*Prodotti alimentari e bevande analcoliche*" (+4,3%, con l'aumento della *Frutta* e della voce *Caffè, tè e cacao*), "*Altri beni e servizi*" (+3,6%, in particolare aumenta la voce *Gioielleria ed orologeria*) e "*Servizi ricettivi e di ristorazione*" (+2,4%, con l'aumento dei *Ristoranti, bar e simili*). In forte calo la divisione delle "*Comunicazioni*" (-5,5%, in particolare calano gli *Apparecchi telefonici e telefax*).

**Dall'analisi per tipologia di prodotto** - che consente di leggere in modo più dettagliato le dinamiche dei prezzi secondo le categorie merceologiche principali - emergono due distinti andamenti nonostante che i **beni** complessivamente calino dello 0,2% rispetto a luglio: uno crescente dei *beni alimentari* (+0,4%, in particolare aumentano gli *Alimentari lavorati*) e uno decrescente dei *beni energetici* (-2,1%, in particolare calano gli *Altri beni energetici*, relativi al mercato libero). In maniera analoga, rispetto all'anno precedente, i beni complessivamente sono in aumento (+0,7%): in particolare crescono i *Beni alimentari* (+4,0% trainato dal marcato aumento degli *Alimentari non lavorati*), mentre calano gli energetici (-4,5%). **In relazione ai servizi**, i prezzi aumentano del +0,2% mensile, soprattutto quelli relativi ai trasporti (+2,4%). Su base annua i servizi salgono del +2,4%, in particolare crescono quelli relativi ai trasporti (+3,2%) e all'abitazione (+2,9%).

L'insieme dei beni di uso quotidiano ("*Beni alimentari, per la cura della casa e della persona*") - il cosiddetto "*Carrello della spesa delle famiglie*" - mostra un incremento del +0,2% rispetto a luglio e un aumento del +3,4% su base annua.

Infine, rispetto al mese precedente rimangono stabili i prezzi dei prodotti *Media* e *Bassa frequenza d'acquisto*, mentre crescono lievemente quelli relativi alla *Alta frequenza di acquisto* (+0,1%). Rispetto all'anno precedente, i prodotti a *Alta frequenza di acquisto* mostrano un deciso incremento (+3,0%), seguito da quelli a *Media* (+0,7%) e a *Bassa frequenza* (+0,3%).

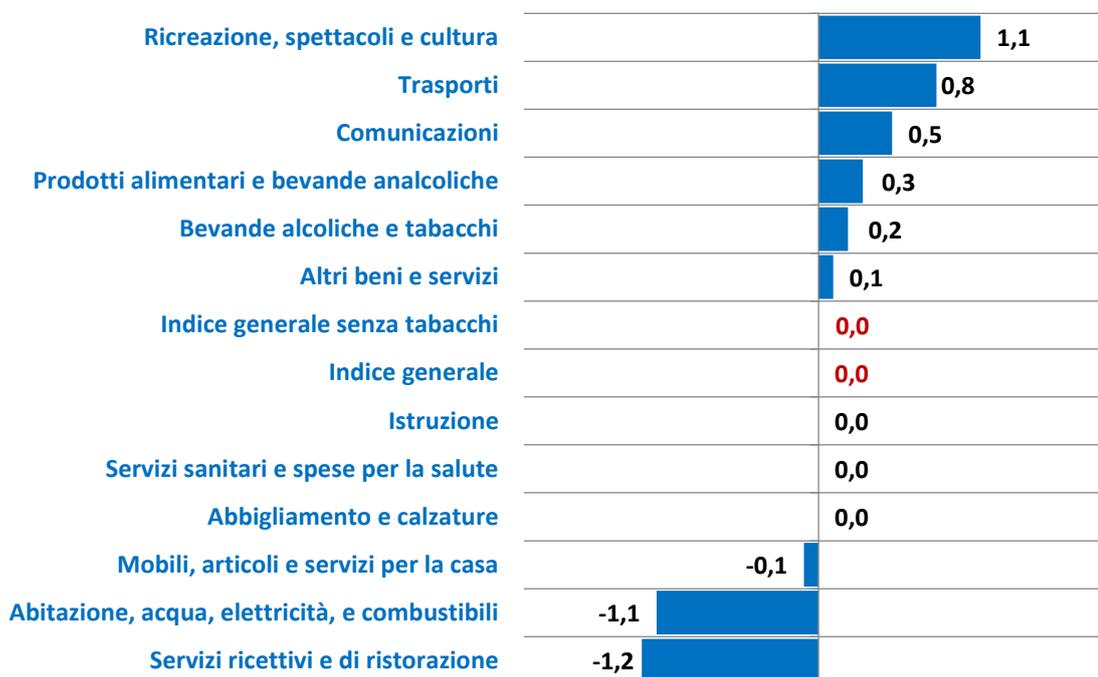
La **componente di fondo** (cioè, quella al netto dei beni energetici e degli alimentari non lavorati) è in aumento sia su base mensile (+0,2%) che su base annua (+1,7%).

Confrontando l'andamento dei prezzi della città di Brescia con quello complessivo **nazionale**, si evidenzia che, in questo mese, i prezzi della città di Brescia presentano variazioni congiunturali e tendenziali lievemente inferiori a quelli nazionali. Le differenze sono presentate, in seguito, anche per divisione.

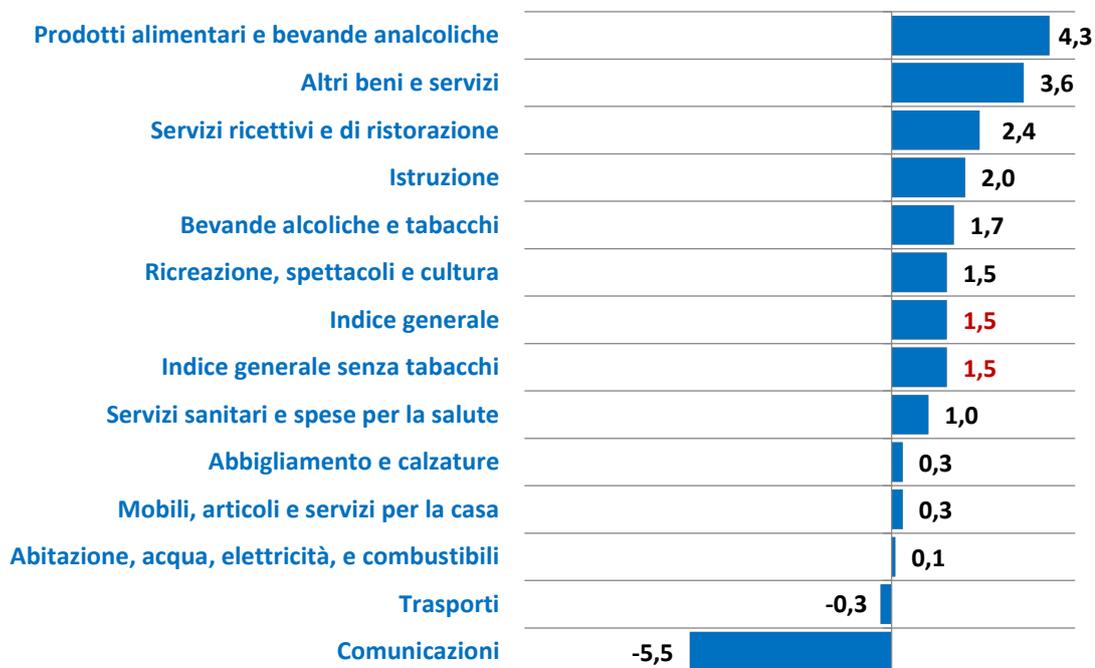
**Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili**

<b>PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC)</b>	
<b>Divisioni di spesa</b>	<b>Tendenziali (% anno precedente)</b>	<b>Congiunturali (% mese precedente)</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	0,2
Abbigliamento e calzature	0,3	-
Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	0,1	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	-
Trasporti	-0,3	0,8
Comunicazioni	-5,5	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,5	1,1
Istruzione	2,0	-
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	-1,2
Altri beni e servizi	3,6	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>

**Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Agosto 2025**



**Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Agosto 2025**



**Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili**

<b>Divisioni e classi di spesa</b>	<b>Pesi</b>	<b>Variazioni tendenziali</b>	<b>Variazioni congiunturali</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>151953</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>
Pane e cereali	27487	0,8	0,3
Carni	32272	3,4	0,4
Pesci e prodotti ittici	8638	2,5	0,1
Latte, formaggi e uova	21409	4,9	0,3
Oli e grassi	5369	-9,5	1,5
Frutta	13388	16,6	-2,7
Vegetali	19570	3,4	1,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	7499	2,0	1,0
Prodotti alimentari n.a.c.	3293	1,1	0,8
Caffè, tè e cacao	4728	21,1	1,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	8300	3,9	1,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>28225</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>
Alcolici	1279	0,4	0,2
Vini	5864	-2,5	0,6
Birre	2651	-0,2	0,3
Tabacchi	18431	3,2	-
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>55618</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>
Indumenti	43812	0,8	-
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1786	0,9	-
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2452	1,5	-
Scarpe ed altre calzature	7375	-2,6	-
Riparazione e noleggio calzature	193	-	-
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>112800</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	27852	5,9	0,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	698	3,1	-
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	7680	1,7	-
Fornitura acqua	1523	-	-
Raccolta rifiuti	4360	6,0	-
Raccolta acque di scarico	2008	-	-
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	16934	1,0	-
Energia elettrica	23117	-4,2	-2,2
Gas	26683	-4,2	-3,3
Gasolio per riscaldamento	342	-6,4	-3,5
Combustibili solidi	1603	-2,7	-1,2
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>70046</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Mobili e arredi	26750	1,0	-
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	468	3,4	-
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	319	1,9	-
Articoli tessili per la casa	2788	1,5	-
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6109	-2,8	-1,2
Piccoli elettrodomestici	2199	2,0	1,2
Riparazione di apparecchi per la casa	159	4,2	-
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4684	0,7	-
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	87	3,1	1,8
Piccoli utensili ed accessori vari	3371	0,2	-
Beni non durevoli per la casa	8764	-1,2	-0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	14348	0,4	-

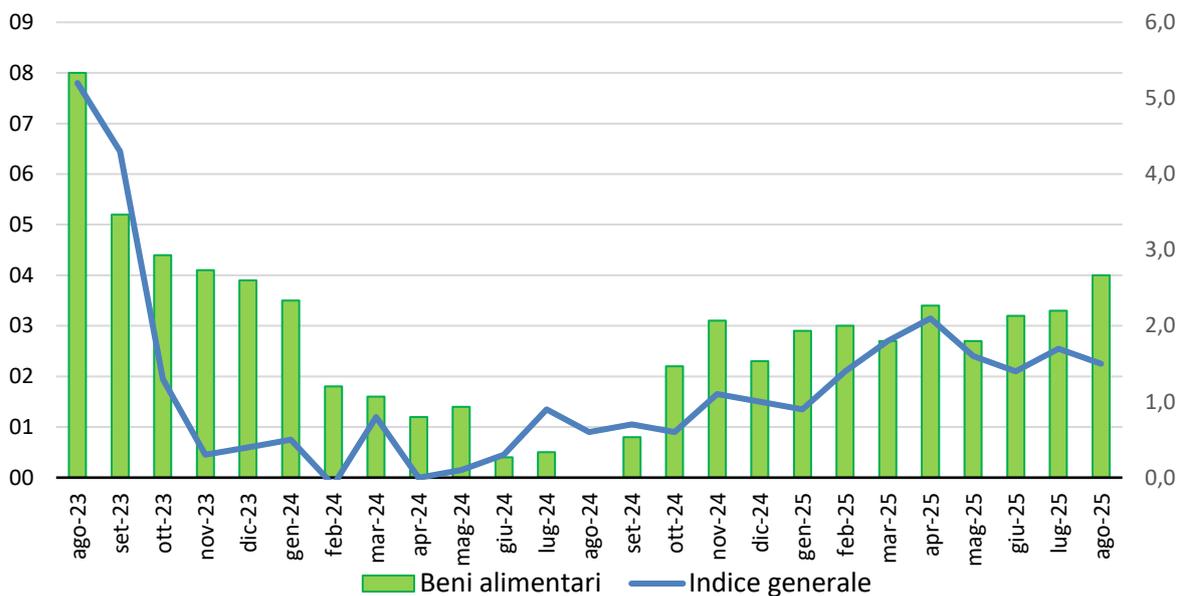
Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>78696</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>
Prodotti farmaceutici	16490	1,1	-0,1
Altri prodotti medicali	1054	3,2	0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2435	2,1	-0,1
Servizi medici	19848	0,7	-
Servizi dentistici	11885	1,6	-
Servizi paramedici	13947	1,7	-
Servizi ospedalieri	13037	-	-
<b>Trasporti</b>	<b>154112</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>
Automobili	34532	-0,1	0,1
Motocicli e ciclomotori	2296	1,0	0,1
Biciclette e monopattini	650	-1,9	0,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	6552	-0,2	-
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	45797	-4,9	-1,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	26045	3,8	-
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	10827	-1,2	0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	5317	-0,8	0,2
Trasporto passeggeri su strada	4176	-	-
Trasporto aereo passeggeri	10947	4,3	12,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1123	7,4	28,0
Trasporto multimodale passeggeri	4635	-	-
Acquisto di altri servizi di trasporto	1215	1,5	-
<b>Comunicazioni</b>	<b>20371</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,5</b>
Servizi postali	558	4,2	-
Apparecchi telefonici e telefax	8572	-13,4	1,5
Servizi di telefonia e telefax	11241	-	-0,2
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>79328</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	4149	-6,8	-1,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	275	-2,1	-2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4251	-1-	-
Supporti di registrazione	1329	1,6	5,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2084	1,3	0,1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	790	-0,1	-
Giochi, giocattoli e hobby	3854	1,1	0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1742	1,0	-
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3886	4,4	-
Animali domestici e relativi prodotti	7445	-0,9	-0,5
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1960	0,8	-
Servizi ricreativi e sportivi	6826	6,4	3,7
Servizi culturali	6680	3,5	0,1
Giochi, lotterie e scommesse	18899	-	-
Libri	2576	1,2	-0,5
Giornali e periodici	3077	4,6	1,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3609	2,9	-0,3
Pacchetti vacanza	5896	7,3	8,6
<b>Istruzione</b>	<b>10435</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3548	-	-
Istruzione secondaria	2042	-	-
Istruzione universitaria	3539	5,9	-
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	1306	1,2	-

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>125602</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,2</b>
Ristoranti, bar e simili	86934	5,7	-
Mense	3620	0,2	-
Servizi di alloggio	35048	-4,6	-3,8
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>112814</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	17215	2,1	-
Apparecchi elettrici per la cura della persona	389	14,1	2,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	11810	0,7	-0,1
Gioielleria ed orologeria	5260	32,6	-
Altri effetti personali	8078	1,2	-0,1
Assistenza sociale	9182	1,7	-
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	737	-6,1	-
Servizi assicurativi connessi alla salute	949	0,8	-
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	12722	4,4	0,4
Altri servizi finanziari n.a.c.	22496	3,5	-
Altri servizi n.a.c.	23976	1,0	-
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>981569</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>

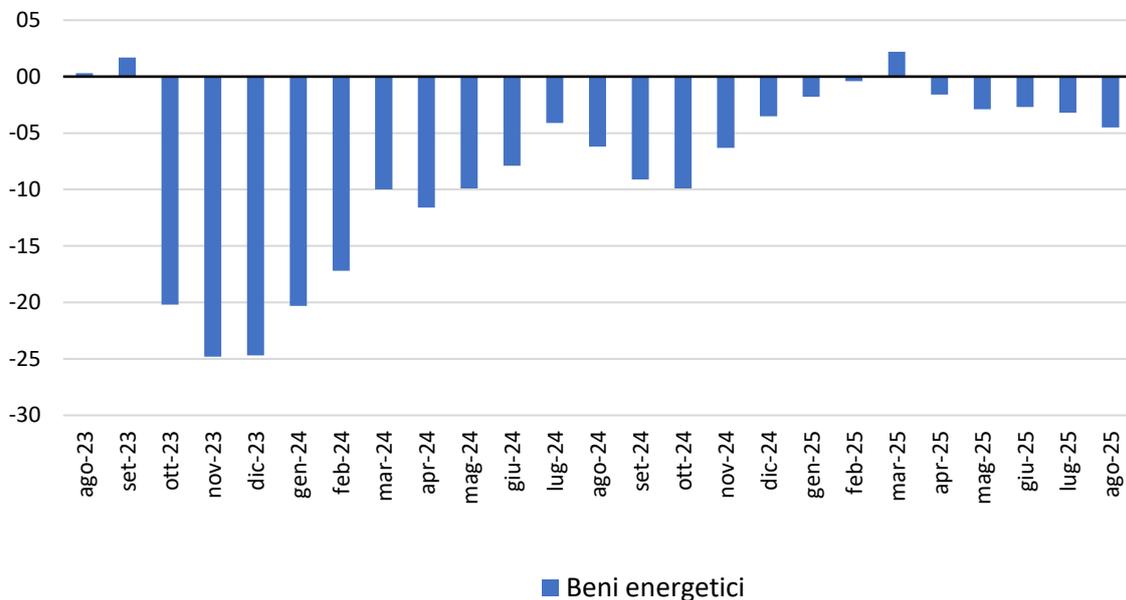
**Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)**

PREZZI AL CONSUMO	Pesi	Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC)	
		Tendenziali (% anno precedente)	Congiunturali (% mese precedente)
TIPOLOGIA DI PRODOTTO			
<b>Beni</b>	<b>525182</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>
Beni alimentari	161747	4,0	0,4
<i>Alimentari lavorati</i>	105505	2,2	0,6
<i>Alimentari non lavorati</i>	56242	7,3	-0,1
Beni energetici	97542	-4,5	-2,1
<i>Altri energetici</i>	91595	-5,8	-2,2
<i>Energetici regolamentati</i>	5947	13,1	-0,4
Tabacchi	18431	3,2	-
Altri beni	247462	0,4	-
<i>Beni durevoli</i>	100534	-0,2	-
<i>Beni non durevoli</i>	57944	1,1	-0,1
<i>Beni semidurevoli</i>	88984	0,5	0,1
Beni regolamentati	23960	4,4	-0,1
<i>Altri beni regolamentati</i>	18013	1,1	-
Beni non regolamentati	501222	0,4	-0,3
<b>Servizi</b>	<b>474818</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
Servizi non regolamentati	417808	2,6	0,3
Servizi regolamentati	57010	1,0	-
Servizi relativi all'abitazione	74397	2,9	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	11936	0,2	-0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	183763	2,5	-0,4
Servizi relativi ai trasporti	77007	3,2	2,4
Servizi vari	127715	1,5	-
Beni e servizi non regolamentati	919030	1,4	-
<b>Beni alimentari, per la cura della casa e della persona</b>	<b>184857</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>
Beni e servizi regolamentati	80970	2,0	-0,1
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	<b>846216</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>
Indice generale esclusi energetici	902458	2,2	0,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	719994	1,7	0,2
Alta frequenza d'acquisto	389305	3,0	0,1
Media frequenza d'acquisto	414922	0,7	-
Bassa frequenza d'acquisto	195773	0,3	-
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>981569</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>

**Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Alimentari e Indice Generale - Brescia - Agosto 2023 - Agosto 2025**



**Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Energetici - Brescia - Agosto 2023- Agosto 2025**

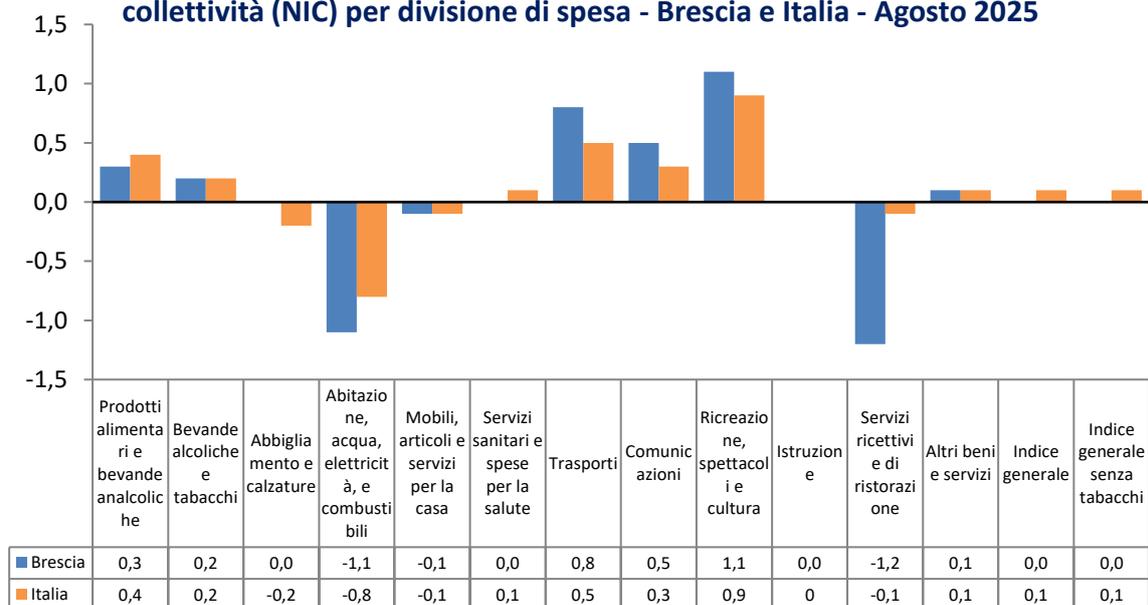


**Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica**

Divisioni	Agosto 2024	Settembre 2024	Ottobre 2024	Novembre 2024	Dicembre 2024	Gennaio 2025	Febbraio 2025	Marzo 2025	Aprile 2025	Maggio 2025	Giugno 2025	Luglio 2025	Agosto 2025
<b>CONGIUNTURALI</b>													
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,5	1,3	1,4	-0,5	0,7	0,5	-0,2	0,3	0,5	-0,5	-0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,6	0,4	1,7	0,3	0,1	-0,2	0,2	-	0,2
Abbigliamento e calzature	-	-0,2	-0,3	-	-	0,2	-	0,8	-0,3	0,1	-0,1	-	-
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	0,3	0,6	0,4	0,6	2,0	0,2	1,6	-3,8	-0,7	-0,9	1,1	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	0,3	-0,3	0,2	-0,2	0,3	0,4	-0,1	-	-0,2	0,2	-0,2	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-	0,2	-	-	0,3	0,1	0,2	0,3	-0,1	0,1	-	-
Trasporti	0,6	-2,6	-0,3	-	1,1	-0,9	0,1	0,2	1,1	-1,7	0,9	1,1	0,8
Comunicazioni	0,1	-0,3	-0,3	-2,0	0,1	0,1	-0,9	0,3	-1,5	-0,5	-0,2	-1,1	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-1,4	-0,9	-0,5	1,0	0,9	-0,1	-0,1	-0,4	0,6	0,1	1,2	1,1
Istruzione	-	0,1	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	-2,1	-2,2	-0,9	0,1	-2,2	1,5	2,5	2,4	-0,1	3,1	1,6	-1,2
Altri beni e servizi	-	1,0	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,7	0,3	-	-	0,7	0,1
<b>Indice generale NIC</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>- (a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>- (a)</b>
<b>Indice generale NIC ITALIA</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1(a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1(a)</b>
<b>TENDENZIALI</b>													
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	1,0	2,5	3,4	2,7	3,2	3,4	2,9	3,7	3,0	3,4	3,6	4,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	2,0	1,8	1,7	1,5	1,4	1,6	2,6	1,7	1,4	1,5	1,6	1,7
Abbigliamento e calzature	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,2	-2,1	-2,4	-1,4	-0,7	-0,4	2,0	5,6	4,1	3,7	2,3	1,4	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	-0,3	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
Trasporti	0,0	-2,6	-2,5	-0,8	0,4	0,7	-0,3	-1,1	-0,6	-1,7	-1,1	-0,6	-0,3
Comunicazioni	-7,2	-7,8	-6,8	-6,7	-6,6	-7,2	-6,0	-5,4	-6,4	-5,6	-5,1	-5,8	-5,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,9	2,4	2,3	2,7	1,6	2,5	1,5	1,7	1,2	0,7	1,2	1,2	1,5
Istruzione	2,5	0,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,6	6,6	3,5	3,4	2,3	-0,4	2,4	3,1	6,0	4,7	2,4	4,5	2,4
Altri beni e servizi	0,9	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,9	3,0	3,0	3,0	3,5	3,6
<b>Indice generale NIC</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5(a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5(a)</b>
<b>Indice generale NIC ITALIA</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6(a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6(a)</b>

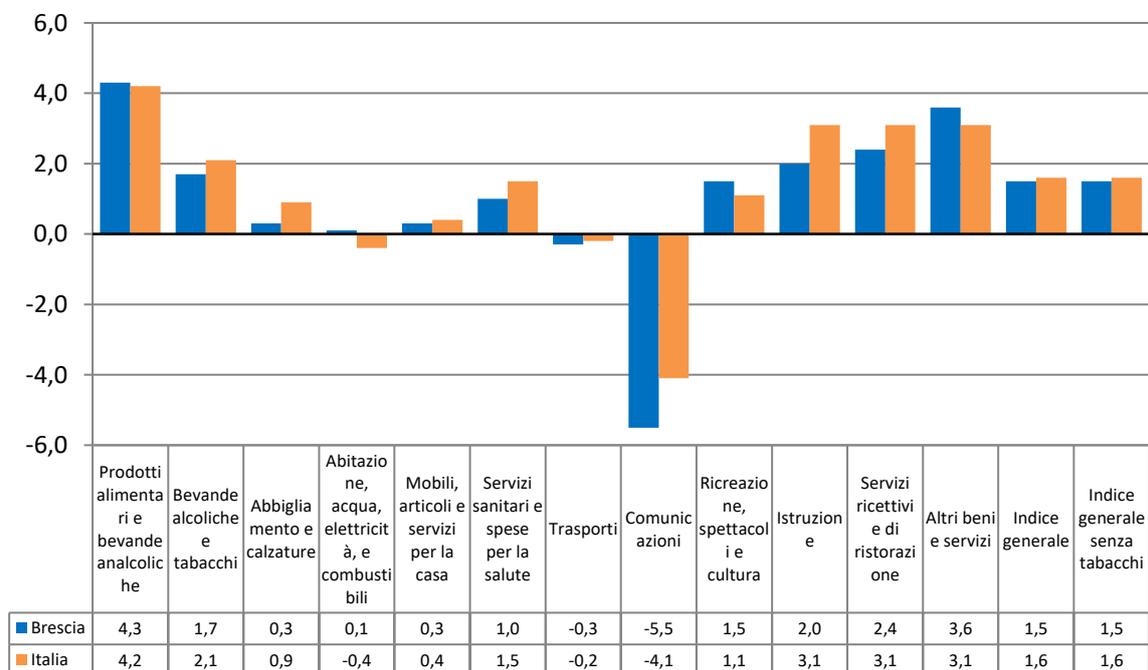
(a) Indici NIC ITALIA agosto 2025 provvisori (ISTAT)

**Graf. 5 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Agosto 2025**



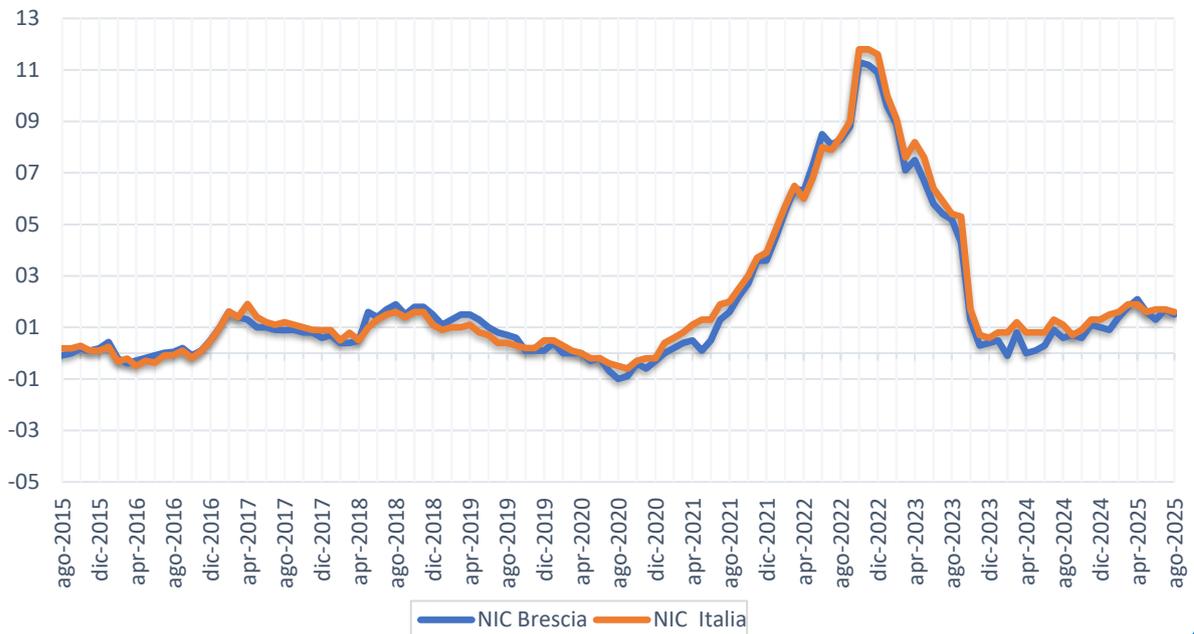
(a) Indici NIC ITALIA agosto 2025 provvisori (ISTAT)

**Graf. 6 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Agosto 2025**



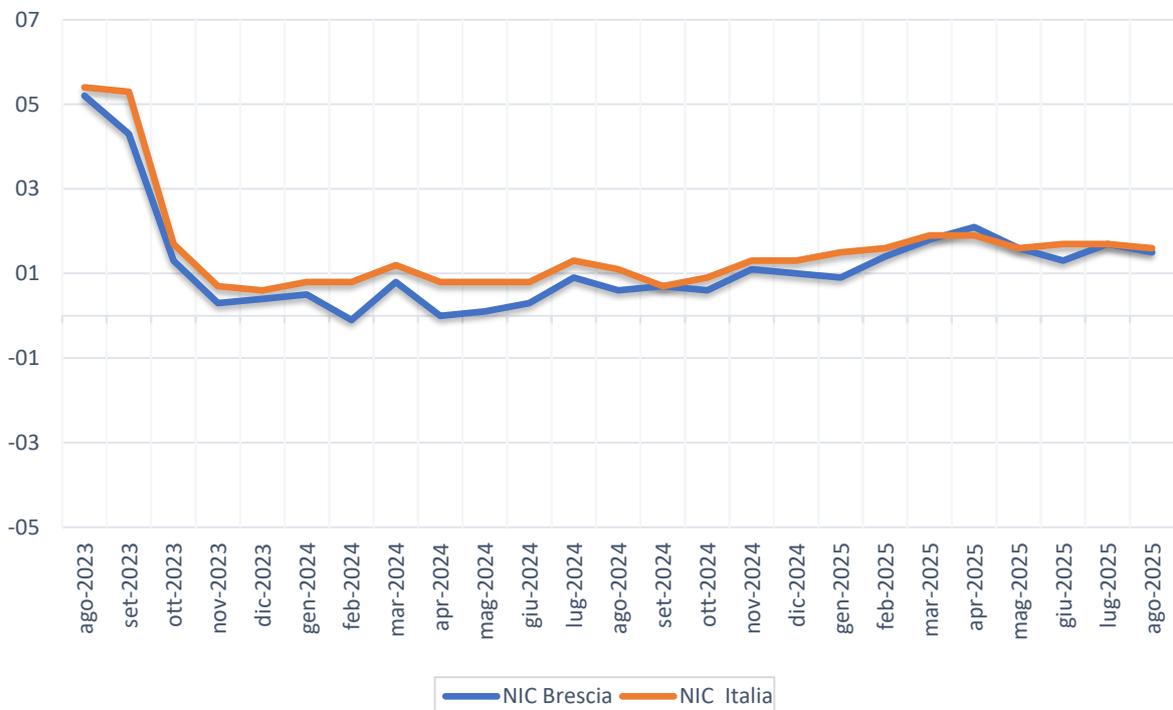
(a) Indici NIC ITALIA agosto 2025 provvisori (ISTAT)

**Graf. 7 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Agosto 2015 - Agosto 2025**



(a) Indici NIC ITALIA agosto 2025 provvisori (ISTAT)

**Graf. 8 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia - Agosto 2023 - Agosto 2025**



(a) Indici NIC ITALIA agosto 2025 provvisori (ISTAT)

## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Altri beni regolamentati:** comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto “carrello della spesa”):** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati (Altri energetici):** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variatione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variatione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## APPENDICE

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

Periodo	FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali)
Gen-2024	0,8
Feb-2024	0,7
Mar-2024	1,2
Apr-2024	0,8
Mag-2024	0,8
Giu-2024	0,8
Lug-2024	1,1
Ago-2024	0,8
Set-2024	0,6
Ott-2024	0,8
Nov-2024	1,2
Dic-2024	1,1
Gen-2025	1,3
Feb-2025	1,5
Mar-2025	1,7
Apr-2025	1,7
Mag-2025	1,4
Giu-2025	1,5
Lug-2025	1,5