

Settore Informatica e Statistica

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ (NIC)

BRESCIA - APRILE 2023

Comunicato stampa - Per pubblicazione

Martedì 16 maggio 2023, ore 10.00

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it

Brescia: nel mese di APRILE, l'inflazione riprende a salire

Tasso congiunturale: +0,5%

Tasso tendenziale: +7,5%.

Brescia – Nel mese di aprile, si registra un lieve aumento dell'inflazione a livello congiunturale (+0,5%) e tendenziale (+7,5%).

Un aumento nei prezzi si registra principalmente per le divisioni "Trasporti" (+1,2%), "Altri beni e servizi" (+1,1%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%), "Abbigliamento e calzature" (+1,1%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (0,8%). Seguono lievi aumenti per le divisioni "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%), "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%). In calo, le divisioni "Comunicazioni" (-0,9%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%). Presentano variazioni congiunturali nulle le divisioni "Istruzione" e "Bevande alcoliche e tabacchi".

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazioni tendenziali) le divisioni che presentano elevati aumenti sono "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+13,3%, in salita in questo mese), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+10,0%), "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+8,9%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+7,5%). Aumenti inferiori all'indice generale (+7,5%) si sono registrati per le divisioni "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+6,2%), "Abbigliamento e calzature" (+6,0%), "Trasporti" (+5,8%), "Altri beni e servizi" (+4,5%), "Bevande alcoliche e tabacchi" (+4,3%), "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,4%) e "Comunicazioni" (+0,3%). In lieve calo, la divisione dell'"Istruzione" (-0,1%).

Analizzando per tipologia di prodotto, in aprile, i "Beni" presentano complessivamente un lieve aumento congiunturale (+0,2%), sintesi degli andamenti contrapposti degli *Altri energetici* (in aumento +2,5%) e degli *Energetici regolamentati* (in calo -13,9%). All'interno della voce "Servizi", in lieve crescita (+1,0%), la voce che presenta il maggiore incremento è quella dei *Servizi relativi ai trasporti* (+2,9%), seguita dall'aumento dei *Servizi non regolamentati* (+1,1%). In termini tendenziali, i "Beni" aumentano del +9,5%, mentre per i "Servizi" le variazioni tendenziali sono meno marcate (+4,9%).

Con riferimento alla frequenza di acquisto, sono in aumento le variazioni congiunturali dei prodotti a *Media frequenza* (+1,4%) e a *Alta frequenza* (+0,1%), mentre sono stabili quelli a *Bassa frequenza*. Rimangono piuttosto elevate, in aumento rispetto al mese precedente, le variazioni tendenziali dei prodotti a *Media* (+9,6%), *Alta* (+6,9%) e a *Bassa* (+4,9%) frequenza di utilizzo.

Complessivamente, i "Beni alimentari, per la cura della casa e della persona", definiti come il *Carrello della spesa delle famiglie*, aumentano del +0,2% su base mensile e del +9,7% su base annuale.

Infine, per la componente di fondo della dinamica dei prezzi "Core Inflation" (al netto della componente volatile dei *Beni energetici* e *Alimentari non lavorati*), si registrano una variazione congiunturale debolmente positiva (+0,5%) e una variazione tendenziale positiva decisamente elevata (+6,1%).

Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili

| PREZZI AL CONSUMO | Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|---|-----------------------------------|
| | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| Divisioni di spesa | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 10,0 | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,3 | - |
| Abbigliamento e calzature | 6,0 | 1,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili | 13,3 | 0,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,5 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,4 | 0,1 |
| Trasporti | 5,8 | 1,2 |
| Comunicazioni | 0,3 | -0,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 6,2 | -0,3 |
| Istruzione | -0,1 | - |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 8,9 | 1,1 |
| Altri beni e servizi | 4,5 | 1,1 |
| Indice generale | 7,5 | 0,5 |
| Indice generale senza tabacchi | 7,7 | 0,6 |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

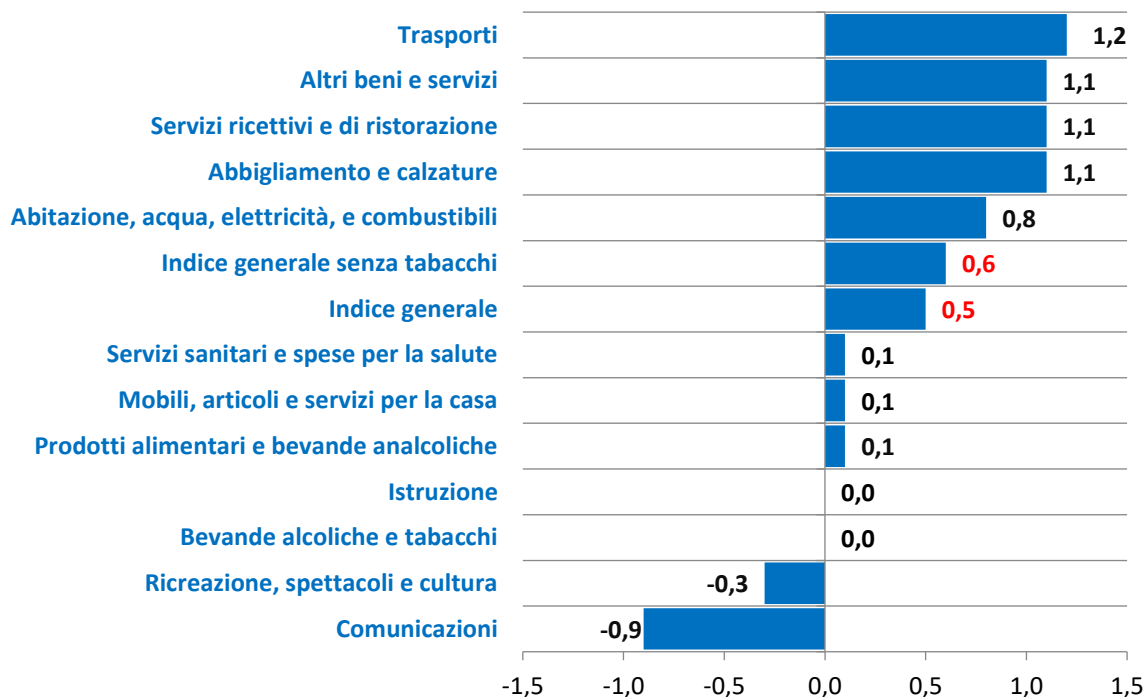
Email: statistica@comune.brescia.it



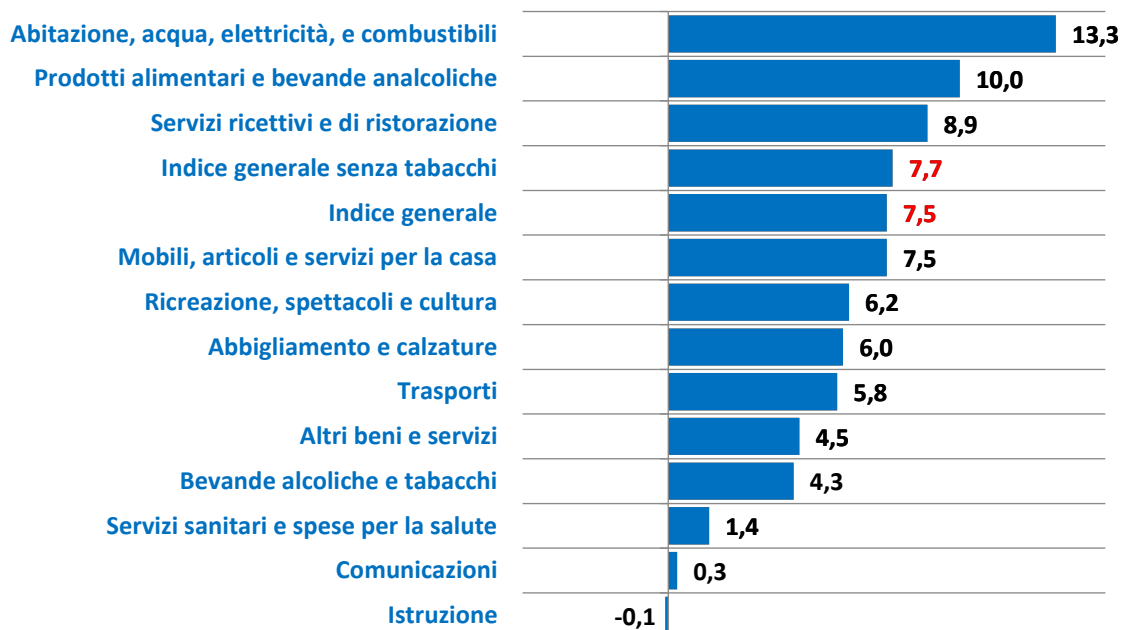
BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Aprile 2023



Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Aprile 2023



Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili

| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|---------------|------------------------|--------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 153224 | 10,0 | 0,1 |
| Pane e cereali | 28111 | 13,4 | 0,2 |
| Carni | 32115 | 6,4 | -1,5 |
| Pesci e prodotti ittici | 9033 | 6,6 | -0,1 |
| Latte, formaggi e uova | 21351 | 16,3 | -0,3 |
| Oli e grassi | 5430 | 11,9 | -0,8 |
| Frutta | 13961 | 2,9 | 5,3 |
| Vegetali | 18874 | 7,2 | -0,5 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 7630 | 15,3 | 0,8 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 3821 | 11,4 | 0,4 |
| Caffè, tè e cacao | 4914 | 5,7 | -0,2 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 7984 | 16,7 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 26460 | 4,3 | - |
| Alcolici | 1278 | 8,1 | -0,2 |
| Vini | 6383 | 5,0 | -0,4 |
| Birre | 2689 | 13,4 | 0,5 |
| Tabacchi | 16110 | 2,5 | - |
| Abbigliamento e calzature | 60992 | 6,0 | 1,1 |
| Indumenti | 47086 | 6,6 | 1,4 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 2163 | 4,8 | 0,9 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 2616 | 4,3 | - |
| Scarpe ed altre calzature | 8896 | 3,2 | -0,7 |
| Riparazione e noleggio calzature | 231 | 4,7 | - |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 116931 | 13,3 | 0,8 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 27770 | 2,6 | 0,1 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 750 | 5,1 | - |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 7480 | 0,3 | - |
| Fornitura acqua | 1948 | - | - |
| Raccolta rifiuti | 5102 | - | - |
| Raccolta acque di scarico | 1961 | - | - |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 18480 | -4,3 | - |
| Energia elettrica | 25286 | 16,6 | -10,3 |
| Gas | 26453 | 14,0 | 14,7 |
| Gasolio per riscaldamento | 291 | -15,7 | 2,1 |
| Combustibili solidi | 1410 | 38,6 | -2,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 78892 | 7,5 | 0,1 |
| Mobili e arredi | 29629 | 9,4 | 0,1 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 415 | 1,9 | - |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 197 | 4,6 | - |
| Articoli tessili per la casa | 3158 | 5,9 | -0,2 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 6450 | 7,5 | 0,4 |
| Piccoli elettrodomestici | 1940 | 11,2 | 1,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 121 | 2,7 | 2,7 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 4737 | 2,8 | -0,2 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 112 | -0,1 | -0,1 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 2879 | 3,4 | -1,1 |
| Beni non durevoli per la casa | 10211 | 10,9 | 0,5 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 19043 | 4,8 | - |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|---------------|------------------------|--------------------------|
| Servizi sanitari e spese per la salute | 80931 | 1,4 | 0,1 |
| Prodotti farmaceutici | 17722 | 1,6 | 0,3 |
| Altri prodotti medicali | 1301 | 2,0 | 0,2 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 2432 | 1,9 | - |
| Servizi medici | 19275 | 1,1 | - |
| Servizi dentistici | 10066 | 1,8 | 0,2 |
| Servizi paramedici | 12867 | 2,6 | - |
| Servizi ospedalieri | 17268 | - | - |
| Trasporti | 142381 | 5,8 | 1,2 |
| Automobili | 36017 | 8,0 | 0,3 |
| Motocicli e ciclomotori | 2504 | 5,0 | 0,6 |
| Biciclette | 762 | 2,4 | -0,1 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 7099 | 7,4 | 0,4 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 38624 | 0,4 | -0,9 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 27424 | 7,2 | 0,4 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 11250 | -1,2 | - |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 3949 | 5,8 | 3,5 |
| Trasporto passeggeri su strada | 2812 | 4,2 | - |
| Trasporto aereo passeggeri | 6906 | 46,6 | 29,5 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 782 | 1,5 | 4,9 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 3439 | 0,3 | - |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 813 | 7,9 | - |
| Comunicazioni | 25228 | 0,3 | -0,9 |
| Servizi postali | 558 | 1,2 | 0,2 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 10358 | -1,2 | -2,6 |
| Servizi di telefonia e telefax | 14312 | 0,7 | 0,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 84350 | 6,2 | -0,3 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 4327 | -5,5 | 0,6 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 294 | 22,1 | 6,6 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 5130 | 5,6 | -1,6 |
| Supporti di registrazione | 1520 | -3,2 | 6,7 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 4309 | 15,1 | - |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 874 | 9,7 | - |
| Giochi, giocattoli e hobby | 4196 | 1,6 | -0,5 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 1871 | 2,2 | - |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 5058 | 9,2 | - |
| Animali domestici e relativi prodotti | 8654 | 12,5 | 1,3 |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 2124 | 0,6 | - |
| Servizi ricreativi e sportivi | 3894 | -7,0 | -0,3 |
| Servizi culturali | 4399 | 2,2 | - |
| Giochi, lotterie e scommesse | 18732 | - | - |
| Libri | 3489 | -1,8 | -0,2 |
| Giornali e periodici | 4013 | 4,3 | -0,1 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 4468 | 7,8 | -0,9 |
| Pacchetti vacanza | 6998 | 23,4 | -4,7 |
| Istruzione | 10464 | -0,1 | - |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 4022 | - | - |
| Istruzione secondaria | 1829 | - | - |
| Istruzione universitaria | 3140 | -0,4 | - |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 1473 | 0,1 | - |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|----------------|------------------------|--------------------------|
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 114597 | 8,9 | 1,1 |
| Ristoranti, bar e simili | 85810 | 8,4 | 0,2 |
| Mense | 3871 | 4,2 | - |
| Servizi di alloggio | 24916 | 11,2 | 4,4 |
| Altri beni e servizi | 105550 | 4,5 | 1,1 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 14834 | 7,5 | 0,7 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 401 | 14,8 | -0,7 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 12488 | 5,6 | 0,1 |
| Gioielleria ed orologeria | 4764 | 2,2 | - |
| Altri effetti personali | 8340 | 2,3 | -0,1 |
| Assistenza sociale | 8174 | 3,5 | - |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 756 | 8,1 | 0,5 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 1045 | - | - |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 13218 | - | - |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 18378 | 9,7 | 4,6 |
| Altri servizi n.a.c. | 23152 | 2,9 | 0,9 |
| Indice generale | 1000000 | 7,5 | 0,5 |
| Indice generale senza tabacchi | 983890 | 7,7 | 0,6 |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)

| PREZZI AL CONSUMO | Pesi | Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|----------------|---|-----------------------------------|
| | | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| TIPOLOGIA DI PRODOTTO | | | |
| Beni | 544391 | 9,5 | 0,2 |
| Beni alimentari | 163574 | 9,9 | 0,1 |
| <i>Alimentari lavorati</i> | 107464 | 12,6 | - |
| <i>Alimentari non lavorati</i> | 56110 | 5,2 | 0,4 |
| Beni energetici | 92064 | 14,0 | 0,4 |
| <i>Altri energetici</i> | 77043 | 22,7 | 2,5 |
| <i>Energetici regolamentati</i> | 15021 | -28,2 | -13,9 |
| Tabacchi | 16110 | 2,5 | 0,0 |
| Altri beni | 272643 | 6,1 | 0,3 |
| <i>Beni durevoli</i> | 109842 | 7,0 | -0,1 |
| <i>Beni non durevoli</i> | 66164 | 5,8 | 0,3 |
| <i>Beni semidurevoli</i> | 96637 | 5,0 | 0,7 |
| Beni regolamentati | 34691 | -7,3 | -4,4 |
| <i>Altri beni regolamentati</i> | 19670 | 1,5 | 0,3 |
| Beni non regolamentati | 509700 | 10,6 | 0,5 |
| Servizi | 455609 | 4,9 | 1,0 |
| Servizi non regolamentati | 402545 | 5,4 | 1,1 |
| Servizi regolamentati | 53064 | 0,7 | - |
| Servizi relativi all'abitazione | 80910 | 1,2 | 0,0 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 14992 | 0,8 | 0,2 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 166301 | 8,2 | 0,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 70593 | 7,0 | 2,9 |
| Servizi vari | 122813 | 2,6 | 0,9 |
| Beni e servizi non regolamentati | 912245 | 8,5 | 0,8 |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 188682 | 9,7 | 0,2 |
| Beni e servizi regolamentati | 87755 | -1,4 | -1,6 |
| COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION) | 851826 | 6,1 | 0,5 |
| Indice generale esclusi energetici | 907936 | 6,1 | 0,5 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 725884 | 5,3 | 0,7 |
| Alta frequenza d'acquisto | 383179 | 6,9 | 0,1 |
| Media frequenza d'acquisto | 408735 | 9,6 | 1,4 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 208086 | 4,9 | - |
| Indice generale | 1000000 | 7,5 | 0,5 |
| Indice generale senza tabacchi | 983890 | 7,7 | 0,6 |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica

| Divisioni | Aprile 2022 | Maggio 2022 | Giugno 2022 | Luglio 2022 | Agosto 2022 | Settembre 2022 | Ottobre 2022 | Novembre 2022 | Dicembre 2022 | Gennaio 2023 | Febbraio 2023 | Marzo 2023 | Aprile 2023 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------|----------------|
| Congiunturali | | | | | | | | | | | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,7 | 1,9 | 0,2 | -0,5 | 0,9 | 2,2 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 2,0 | 0,4 | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | - | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | 0,6 | 1,5 | 0,6 | - |
| Abbigliamento e calzature | -0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | - | 1,9 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | -0,2 | 0,6 | 1,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,4 | 1,2 | 0,7 | -1,3 | 4,7 | 0,9 | 25,0 | 2,6 | -1,9 | -4,8 | -4,4 | -7,5 | 0,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 1,3 | 0,8 | 0,3 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | - | - | - | 0,1 | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 0,1 |
| Trasporti | -0,6 | 1,2 | 3,8 | 2,0 | -1,2 | -2,6 | -0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,8 | 0,9 | 0,1 | 1,2 |
| Comunicazioni | - | -1,5 | -0,4 | -1,1 | 0,7 | 0,9 | - | -1,5 | 1,1 | 1,3 | 2,8 | -1,2 | -0,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -1,5 | 0,2 | 0,3 | 1,1 | 1,3 | -1,4 | -0,1 | 0,2 | 4,0 | 0,6 | - | 0,4 | -0,3 |
| Istruzione | - | - | - | - | - | - | -0,1 | - | - | - | - | - | - |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,1 | 2,9 | 3,1 | -1,2 | 0,4 | -0,7 | -0,4 | 0,4 | -1,0 | 1,4 | 2,5 | 0,2 | 1,1 |
| Altri beni e servizi | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 1,1 |
| Indice generale NIC | 0,1 | 1,0 | 1,2 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 3,0 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | -0,6 | 0,5 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | 0,1 | 1,1 | 1,2 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 3,1 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | -0,7 | 0,6 |
| Indice generale NIC ITALIA | -0,1 | 0,8 | 1,2 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 3,4 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,4 | 0,5 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | - | 0,8 | 1,2 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 3,5 | 0,6 | 0,3 | - | 0,2 | -0,4 | 0,5 (a) |

Tendenziali

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 5,8 | 7,5 | 8,7 | 8,9 | 9,4 | 11,5 | 11,8 | 11,3 | 11,3 | 10,4 | 10,9 | 10,7 | 10,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 1,8 | 2,2 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 3,7 | 4,3 | 4,3 |
| Abbigliamento e calzature | 2,0 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 3,0 | 4,3 | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 5,4 | 5,1 | 4,6 | 6,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 27,2 | 27,5 | 28,4 | 23,6 | 28,6 | 29,7 | 55,0 | 55,1 | 51,8 | 34,1 | 24,5 | 12,0 | 13,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 4,6 | 5,5 | 6,5 | 7,0 | 7,2 | 8,9 | 8,3 | 8,6 | 8,9 | 8,6 | 7,8 | 8,1 | 7,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,4 |
| Trasporti | 9,8 | 11,0 | 14,4 | 15,3 | 11,9 | 10,7 | 8,9 | 7,6 | 7,0 | 8,4 | 7,5 | 3,9 | 5,8 |
| Comunicazioni | -3,6 | -4,5 | -3,5 | -4,6 | -4,5 | -3,8 | -2,9 | -2,1 | -1,7 | - | 2,3 | 1,2 | 0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,9 | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 4,2 | 4,3 | 3,8 | 4,8 | 6,2 |
| Istruzione | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 5,3 | 8,4 | 9,9 | 7,3 | 7,8 | 7,7 | 7,3 | 7,8 | 6,2 | 6,3 | 9,3 | 8,8 | 8,9 |
| Altri beni e servizi | 1,9 | 2,3 | 2,8 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 4,2 | 4,4 | 3,6 | 3,8 | 4,5 |
| Indice generale NIC | 6,3 | 7,3 | 8,5 | 8,1 | 8,3 | 8,8 | 11,3 | 11,2 | 10,9 | 9,6 | 8,9 | 7,1 | 7,5 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | 6,4 | 7,4 | 8,7 | 8,3 | 8,5 | 9,0 | 11,5 | 11,6 | 11,1 | 9,8 | 9,0 | 7,2 | 7,7 |
| Indice generale NIC ITALIA | 6,0 | 6,8 | 8,0 | 7,9 | 8,4 | 8,9 | 11,8 | 11,8 | 11,6 | 1- | 9,1 | 7,6 | 8,3 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | 6,2 | 7,0 | 8,2 | 8,1 | 8,7 | 9,0 | 12,1 | 12,2 | 11,9 | 10,2 | 9,3 | 7,8 | 8,3 (a) |

(a) Indici NIC ITALIA provvisori

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

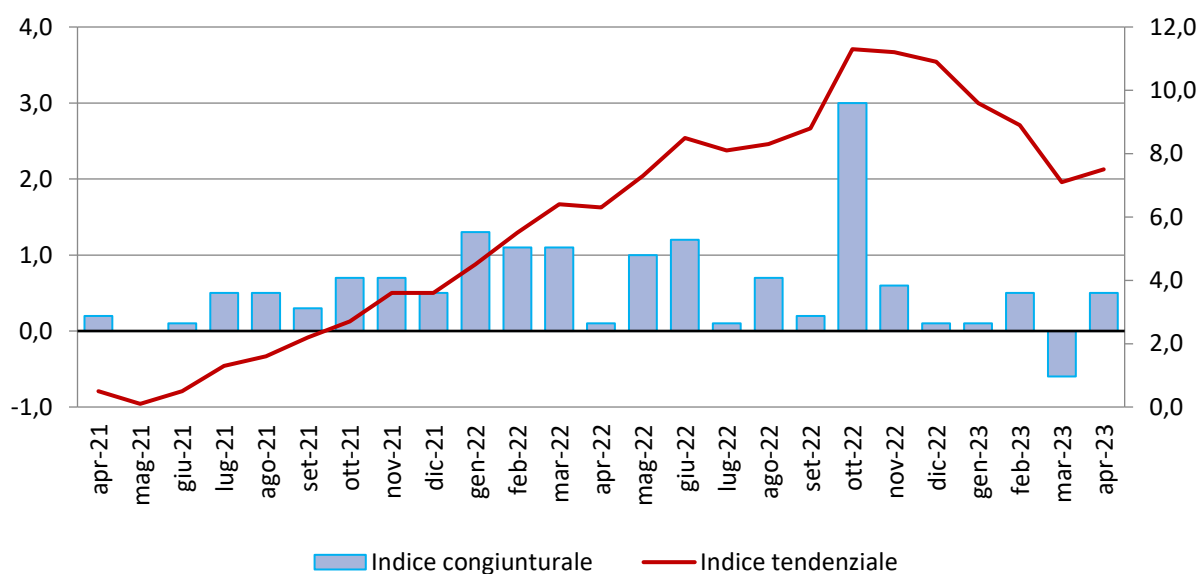
Email: statistica@comune.brescia.it



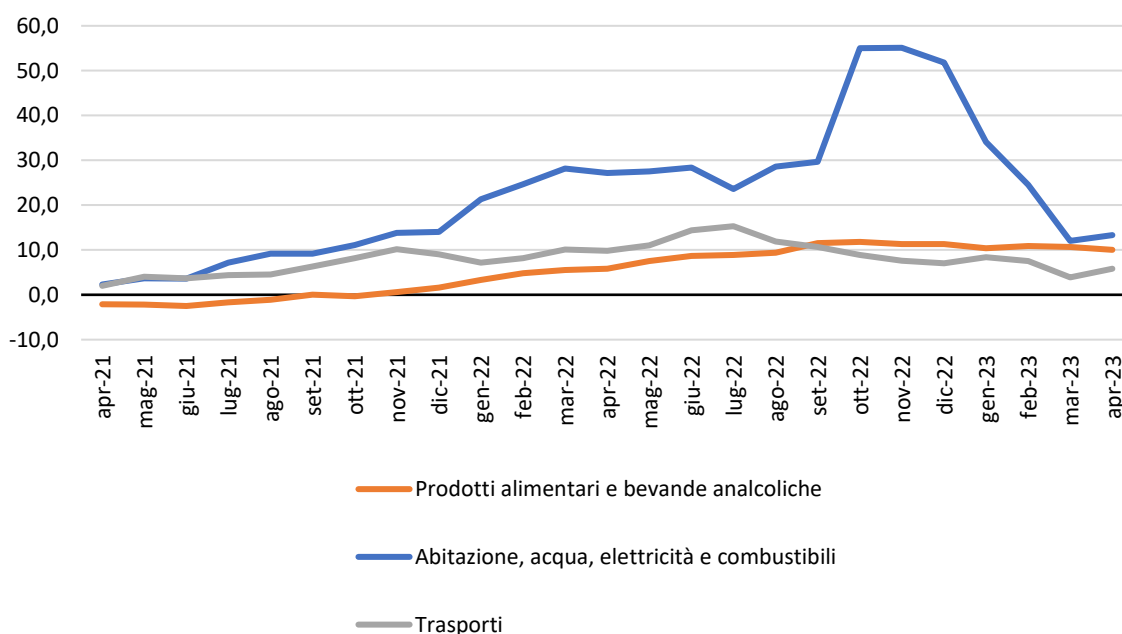
BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Graf. 3 - Variazioni tendenziali e congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi - Aprile 2021 - Aprile 2023



Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi - Alcune divisioni- Aprile 2021 - Aprile 2023



Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

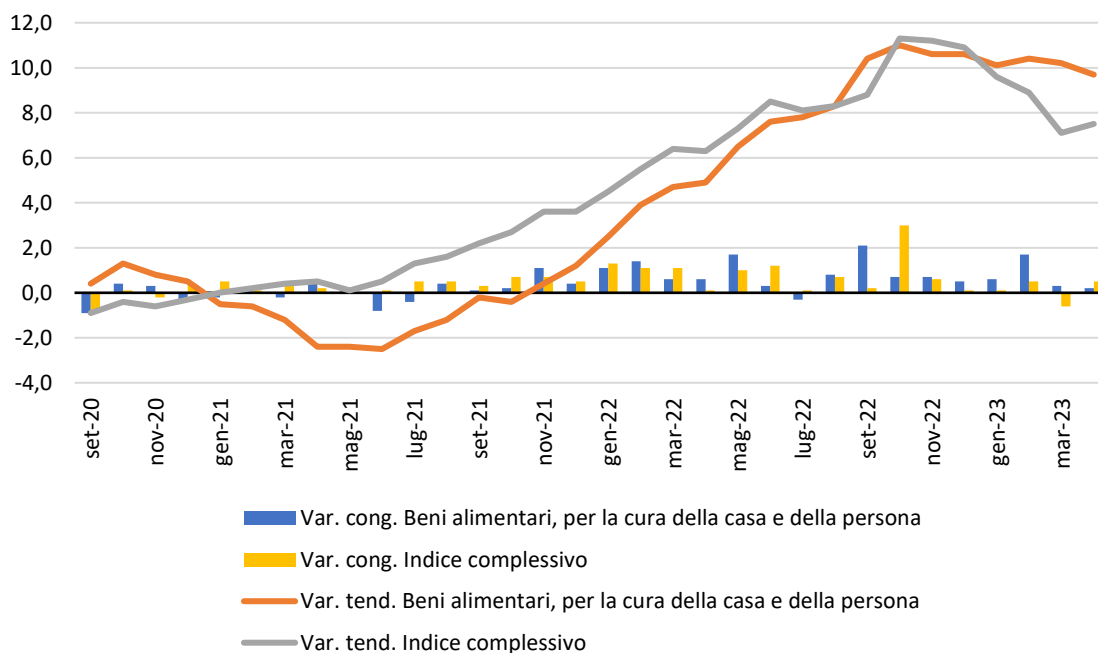
Email: statistica@comune.brescia.it



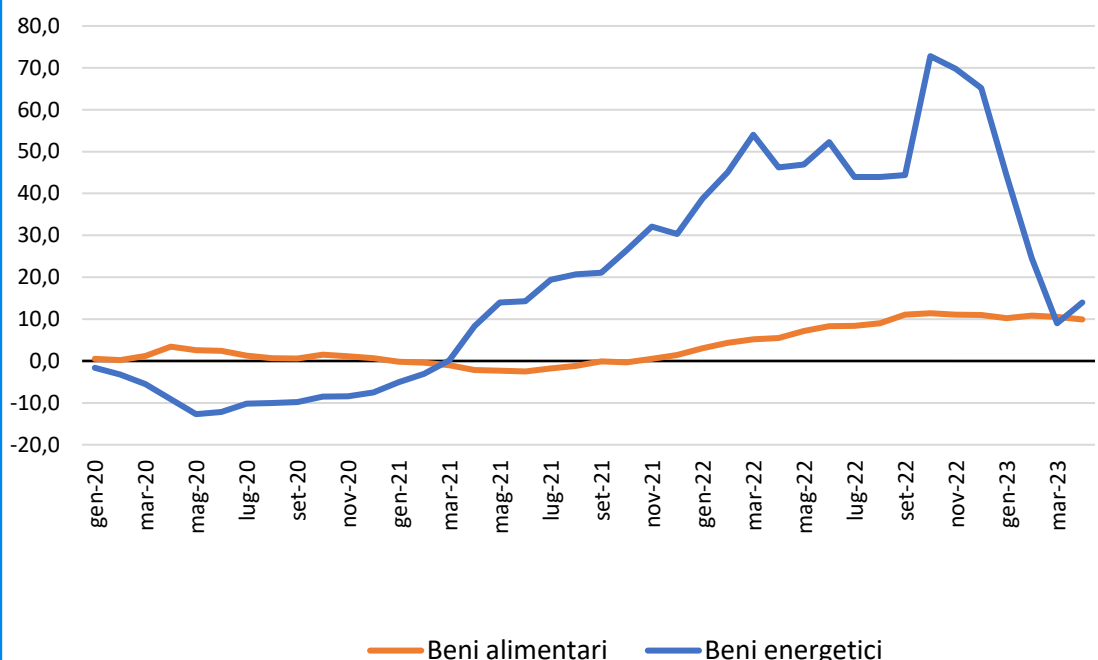
BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Graf. 5 - Variazioni tendenziali dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona e dell'indice complessivo prezzi al consumo (NIC) - Brescia - Settembre 2020 - Aprile 2023



Graf. 6 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi - Beni Alimentari e Beni Energetici - Brescia - Gennaio 2020 - Aprile 2023



Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

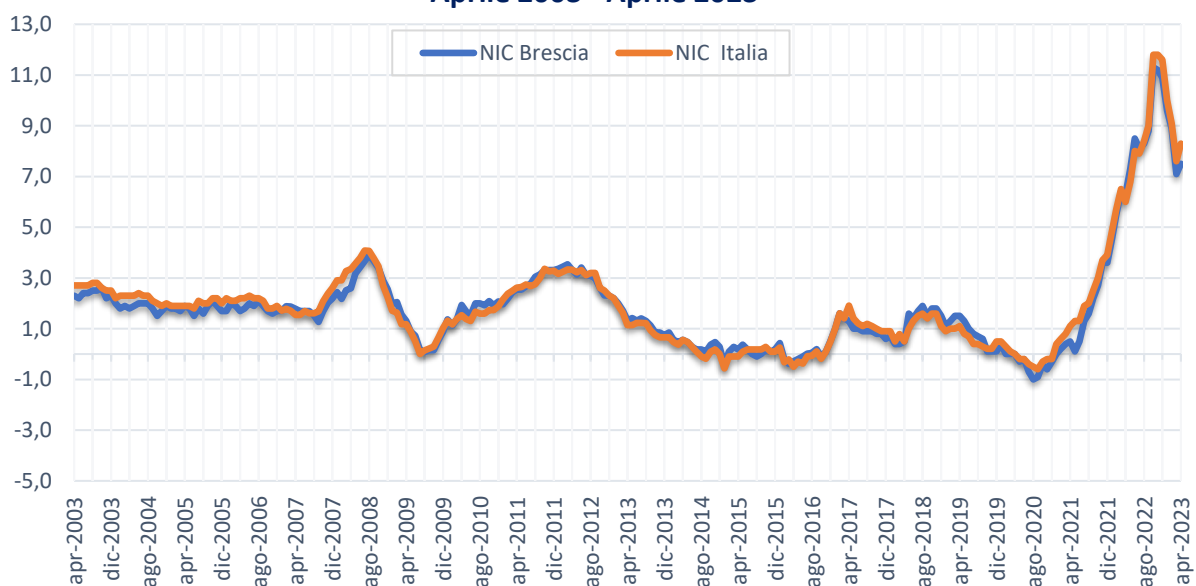
Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



Graf. 7 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Aprile 2003 - Aprile 2023



N.B.: il dato Aprile 2023 ITALIA è provvisorio (ISTAT)

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati (Altri energetici): comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: statistica@comune.brescia.it



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura

