



**COMUNE DI  
BRESCIA**

Servizio Sicurezza Infrastrutture,  
Piattaforme Informatiche e di Telecomunicazioni,  
Statistica e Centro Studi

**COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

**VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ (NIC)  
BRESCIA - NOVEMBRE 2023**

**Comunicato stampa - Per pubblicazione**  
Venerdì 15 dicembre 2023, ore 10.00

## Brescia: in NOVEMBRE cala l'inflazione

Tasso congiunturale: -0,4%

Tasso tendenziale: 0,3%.

**Brescia** – Nel mese di NOVEMBRE, l'inflazione continua a scendere: la variazione congiunturale dei prezzi al consumo si porta a -0,4%, mentre quella tendenziale cala a +0,3% (da +5,2% di agosto, +4,3% di settembre e +1,3% di ottobre).

Rispetto al mese precedente (graf. 1), si registra un lieve aumento congiunturale nei prezzi *solo* nelle divisioni “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+0,5%) e “Bevande alcoliche e tabacchi” (+0,3%). Variazioni congiunturali nulle si registrano per le divisioni “Istruzione”, “Abbigliamento e calzature” e “Altri beni e servizi”. Le restanti divisioni presentano tutte delle diminuzioni dei prezzi: “Comunicazioni” (-2,2%), “Trasporti” (-1,7%), “Ricreazione, spettacoli e cultura” (-0,8%), “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-0,8%), “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-0,5%), “Mobili, articoli e servizi per la casa” (-0,1%) e “Servizi sanitari e spese per la salute” (-0,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (graf. 2), la maggior parte delle divisioni presentano aumenti, anche se inferiori ai valori registrati nei mesi precedenti: “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+5,1%), “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+4,2%), “Trasporti” (+3,4%), “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+3,2%), “Mobili, articoli e servizi per la casa” (+3,1%), “Altri beni e servizi” (+2,7%), “Bevande alcoliche e tabacchi” (+2,5%), “Istruzione” (+2,5%), “Abbigliamento e calzature” (+2,2%) e “Servizi sanitari e spese per la salute” (+1,0%). In forte calo, la divisione “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-20,7%), seguita da “Comunicazioni” (-1,6%).

Analizzando per tipologia di prodotto (tab. 3), i “Beni” presentano un decremento congiunturale (-0,5%), imputabile principalmente a una consistente diminuzione dei *Beni Energetici* (-3,2%), parzialmente controbilanciata dall'incremento dei *Beni Alimentari* (+0,5%). Nel dettaglio, calano sia gli *Altri energetici* (-3,5%), sia gli *Energetici regolamentati* (-0,8%). Tra gli alimentari, sono in aumento sia quelli *non lavorati* (+1,0%), sia quelli *lavorati* (+0,3%). In termini tendenziali, i “Beni” decrescono del -2,1%.

Anche i “Servizi” presentano complessivamente una lieve diminuzione congiunturale (-0,4%). Le voci che presentano le maggiori diminuzioni sono quelle dei “*Servizi relativi ai trasporti*” (-0,9%) e i “*Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona*” (-0,5%). In termini tendenziali, i “Servizi” aumentano del +3,1%.

Con riferimento alla frequenza di acquisto, sono in diminuzione i prodotti a *Alta* (-0,2%), *Media* (-0,7%) e *Bassa* (-0,5%) frequenza di acquisto. In termini tendenziali, i prodotti a *Alta* e *Bassa* frequenza di acquisto presentano variazioni positive (rispettivamente +3,9% e +1,9%); mentre i prodotti a *Media* frequenza presentano variazioni tendenziali negative (-4,2%).

Complessivamente, i “*Beni alimentari, per la cura della casa e della persona*”, definiti come il *Carrello della spesa delle famiglie*, aumentano dell'0,4% su base mensile e del 3,8% su base annuale.

Infine, per la componente di fondo della dinamica dei prezzi “*Core Inflation*” (al netto della componente volatile dei *Beni energetici* e *Alimentari non lavorati*), si registra una variazione congiunturale lievemente negativa (-0,4%), mentre quella tendenziale scende al +2,9%.

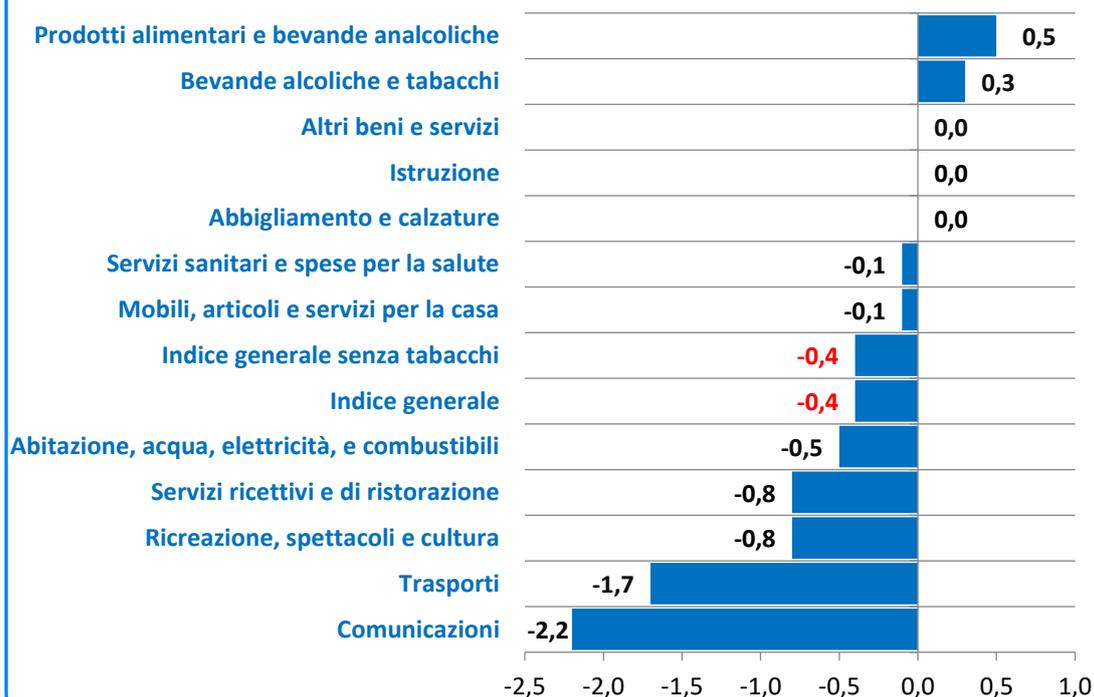
In un confronto con l'andamento dei prezzi complessivo registrato a livello nazionale (graf. 5), si evidenzia che, in questo mese, le variazioni congiunturali della città di Brescia sono le stesse di quelle registrate a

livello nazionale, mentre quelle tendenziali sono lievemente inferiori (rispettivamente +0,3% e +0,8%). Le differenze sono presentate, in seguito, anche per divisione (graf.6).

**Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili**

<b>PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC)</b>	
<b>Divisioni di spesa</b>	<b>Tendenziali (% anno precedente)</b>	<b>Congiunturali (% mese precedente)</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,2	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,3
Abbigliamento e calzature	2,2	-
Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	-20,7	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	-0,1
Trasporti	3,4	-1,7
Comunicazioni	-1,6	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	3,2	-0,8
Istruzione	2,5	-
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	-0,8
Altri beni e servizi	2,7	-
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>

**Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Novembre 2023**



**Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Novembre 2023**



**Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili**

<b>Divisioni e classi di spesa</b>	<b>Pesi</b>	<b>Imputazioni</b>	<b>Variazioni tendenziali</b>	<b>Variazioni congiunturali</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>153224</b>		<b>4,2</b>	<b>0,5</b>
Pane e cereali	28111		3,8	0,1
Carni	32115		0,3	-0,4
Pesci e prodotti ittici	9033		-0,1	-0,7
Latte, formaggi e uova	21351		2,0	-0,1
Oli e grassi	5430		23,2	2,7
Frutta	13961		8,9	4,9
Vegetali	18874		6,2	0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	7630		5,2	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	3821		3,6	0,2
Caffè, tè e cacao	4914		0,9	-
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	7984		8,0	1,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>26460</b>		<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
Alcolici	1278		3,5	-0,1
Vini	6383		1,3	0,9
Birre	2689		6,6	0,6
Tabacchi	16110		2,2	-
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>60992</b>		<b>2,2</b>	<b>-</b>
Indumenti	47086		2,5	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2163		4,7	-
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2616		3,3	-
Scarpe ed altre calzature	8896		0,1	-0,6
Riparazione e noleggio calzature	231		1,4	-
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>116931</b>		<b>-20,7</b>	<b>-0,5</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	27770		3,3	0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	750		0,6	-
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	7480		1,2	-
Fornitura acqua	1948		-	-
Raccolta rifiuti	5102		-	-
Raccolta acque di scarico	1961		-	-
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	18480		-4,7	-
Energia elettrica	25286		-50,3	-0,9
Gas	26453		-39,2	-1,8
Gasolio per riscaldamento	291		-14,2	-3,8
Combustibili solidi	1410		-34,2	-4,1
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>78892</b>		<b>3,1</b>	<b>-0,1</b>
Mobili e arredi	29629		4,8	-
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	415		2,4	-
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	197		2,2	-
Articoli tessili per la casa	3158		1,5	0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6450		-2,0	-0,2
Piccoli elettrodomestici	1940		3,7	-1,4
Riparazione di apparecchi per la casa	121		2,7	-
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4737		0,9	-
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	112		0,3	-
Piccoli utensili ed accessori vari	2879		1,8	0,1
Beni non durevoli per la casa	10211		1,3	-0,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	19043		4,3	-

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Imputazioni	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>80931</b>		<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>
Prodotti farmaceutici	17722		1,6	-0,1
Altri prodotti medicali	1301		3,6	-0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2432		0,1	-0,2
Servizi medici	19275		0,4	-
Servizi dentistici	10066		1,5	-
Servizi paramedici	12867		2,2	-
Servizi ospedalieri	17268		-	-
<b>Trasporti</b>	<b>142381</b>		<b>3,4</b>	<b>-1,7</b>
Automobili	36017		4,7	-
Motocicli e ciclomotori	2504		3,1	-
Biciclette	762		0,5	-0,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	7099		4,7	-
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	38624		2,5	-4,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	27424		3,5	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	11250		-1,1	-
Trasporto passeggeri su rotaia	3949		10,3	0,3
Trasporto passeggeri su strada	2812		2,8	-
Trasporto aereo passeggeri	6906		-2,1	-10,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	782		-1,6	-3,4
Trasporto multimodale passeggeri	3439		15,6	-
Acquisto di altri servizi di trasporto	813		1,3	-
<b>Comunicazioni</b>	<b>25228</b>		<b>-1,6</b>	<b>-2,2</b>
Servizi postali	558		1,1	-
Apparecchi telefonici e telefax	10358		-4,4	-5,2
Servizi di telefonia e telefax	14312		0,3	-
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>84350</b>		<b>3,2</b>	<b>-0,8</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	4327		-9,2	-3,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	294		9,5	-2,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	5130		-0,7	-4,4
Supporti di registrazione	1520		-16,6	-3,9
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	4309		7,4	-
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	874		9,7	-
Giochi, giocattoli e hobby	4196		-0,1	-0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1871		4,4	0,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	5058		5,0	-
Animali domestici e relativi prodotti	8654		4,7	-0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2124		1,0	-
Servizi ricreativi e sportivi	3894		-1,0	0,6
Servizi culturali	4399		1,6	-
Giochi, lotterie e scommesse	18732		-	-
Libri	3489		-1,2	-1,7
Giornali e periodici	4013		-0,4	-1,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4468		1,9	-0,4
Pacchetti vacanza	6998		19,9	-0,1
<b>Istruzione</b>	<b>10464</b>		<b>2,5</b>	<b>-</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	4022		3,4	-
Istruzione secondaria	1829		-	-
Istruzione universitaria	3140		1,9	-
Corsi d'istruzione e di formazione	1473		4,3	-

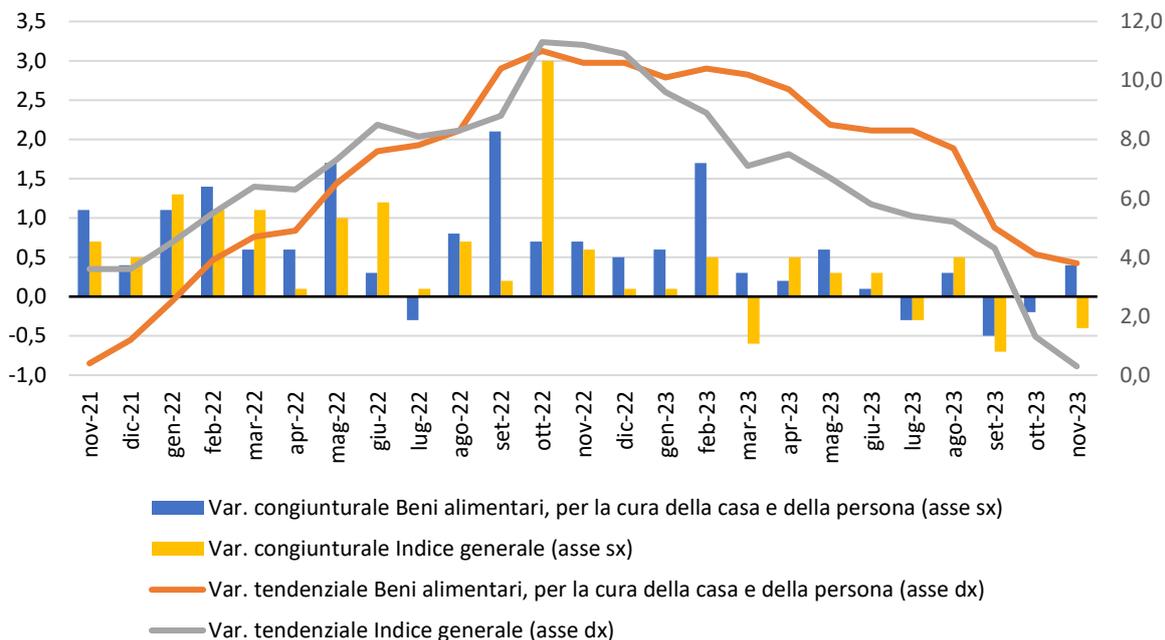
Divisioni e classi di spesa	Pesi	Imputazioni	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>114597</b>		<b>5,1</b>	<b>-0,8</b>
Ristoranti, bar e simili	85810		4,9	0,7
Mense	3871		0,9	0,6
Servizi di alloggio	24916		6,0	-5,4
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>105550</b>		<b>2,7</b>	<b>-</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	14834		3,3	0,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	401		4,9	-2,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	12488		1,8	0,1
Gioielleria ed orologeria	4764		2,5	0,9
Altri effetti personali	8340		0,4	-0,9
Assistenza sociale	8174		3,8	-
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	756		9,8	-
Servizi assicurativi connessi alla salute	1045		-	-
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	13218		-	-
Altri servizi finanziari n.a.c.	18378		6,4	-
Altri servizi n.a.c.	23152		1,6	-
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>		<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>983890</b>		<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

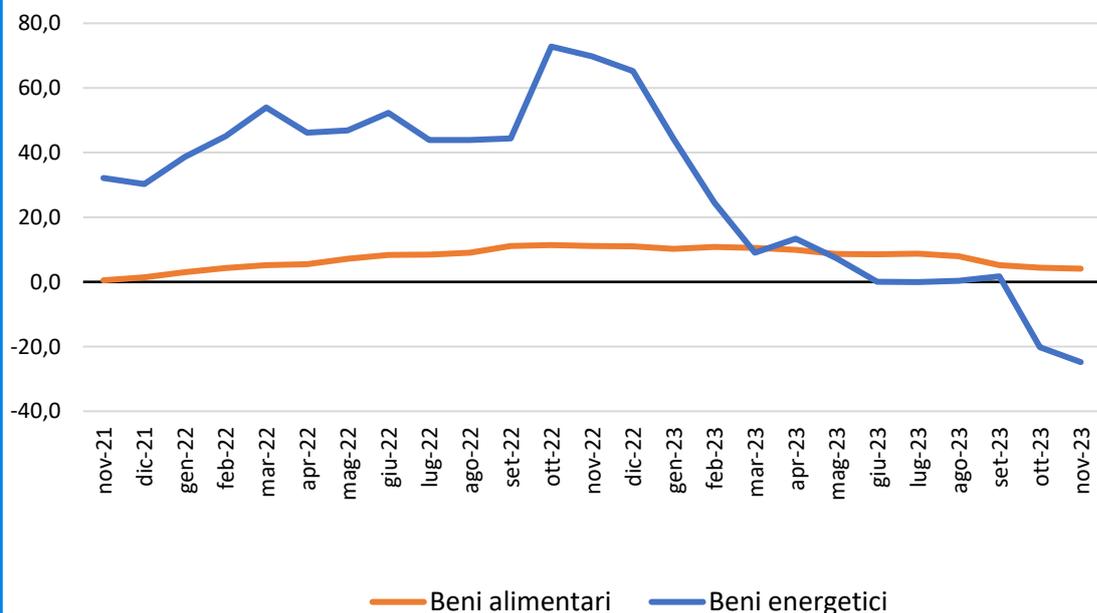
**Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)**

<b>PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Pesi</b>	<b>Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC)</b>	
<b>TIPOLOGIA DI PRODOTTO</b>		<b>Tendenziali (% anno precedente)</b>	<b>Congiunturali (% mese precedente)</b>
<b>Beni</b>	<b>544391</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,5</b>
Beni alimentari	163574	4,1	0,5
<i>Alimentari lavorati</i>	107464	4,6	0,3
<i>Alimentari non lavorati</i>	56110	3,1	1,0
Beni energetici	92064	-24,8	-3,2
<i>Altri energetici</i>	77043	-23,7	-3,5
<i>Energetici regolamentati</i>	15021	-32,0	-0,8
Tabacchi	16110	2,2	-
Altri beni	272643	2,2	-0,5
<i>Beni durevoli</i>	109842	2,5	-0,8
<i>Beni non durevoli</i>	66164	2,1	-0,3
<i>Beni semidurevoli</i>	96637	1,7	-0,2
Beni regolamentati	34691	-11,6	-0,3
<i>Altri beni regolamentati</i>	19670	1,4	-0,1
Beni non regolamentati	509700	-1,6	-0,5
<b>Servizi</b>	<b>455609</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,4</b>
Servizi non regolamentati	402545	3,3	-0,4
Servizi regolamentati	53064	1,8	-
Servizi relativi all'abitazione	80910	1,3	0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	14992	0,3	-
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	166301	5,3	-0,5
Servizi relativi ai trasporti	70593	2,7	-0,9
Servizi vari	122813	2,1	-
Beni e servizi non regolamentati	912245	0,5	-0,4
<b>Beni alimentari, per la cura della casa e della persona</b>	<b>188682</b>	<b>3,8</b>	<b>0,4</b>
Beni e servizi regolamentati	87755	-3,1	-0,2
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	<b>851826</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,4</b>
Indice generale esclusi energetici	907936	2,9	-0,3
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	725884	2,8	-0,4
Alta frequenza d'acquisto	383179	3,9	-0,2
Media frequenza d'acquisto	408735	-4,2	-0,7
Bassa frequenza d'acquisto	208086	1,9	-0,5
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>983890</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>

**Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona e dell'indice complessivo prezzi al consumo (NIC) - Brescia - Novembre 2021 - Novembre 2023**



**Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi - Beni Alimentari e Beni Energetici - Brescia - Novembre 2021 - Novembre 2023**



**Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica**

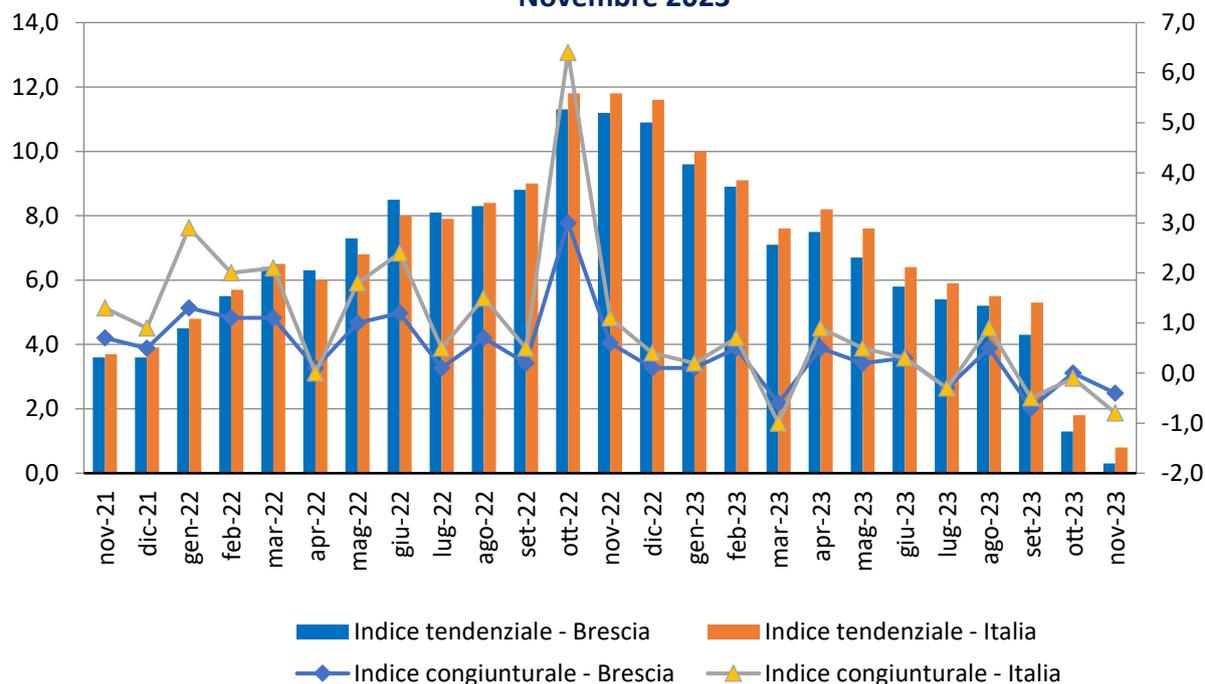
Divisioni	Novembre 2022	Dicembre 2022	Gennaio 2023	Febbraio 2023	Marzo 2023	Aprile 2023	Maggio 2023	Giugno 2023	Luglio 2023	Agosto 2023	Settembre 2023	Ottobre 2023	Novembre 2023
<b>Congiunturali</b>													
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,6	2,0	0,4	0,1	0,7	0,1	-0,4	0,2	-0,4	-0,2	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	-0,5	0,6	1,5	0,6	-	0,4	0,1	-0,3	0,2	-0,4	-0,2	0,4
Abbigliamento e calzature	0,2	0,2	0,6	-0,2	0,6	1,1	-0,4	-	0,2	0,3	-0,1	-0,1	-
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,6	-1,9	-4,8	-4,4	-7,5	0,3	-0,8	-2,2	-1,2	-0,6	0,1	0,9	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,5	1,3	0,8	0,3	0,1	0,8	-0,1	0,1	-0,2	-	-0,4	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-	0,1	0,3	0,6	-0,1	0,1	-	-	-	-	0,1	-	-0,1
Trasporti	0,1	0,2	0,8	0,9	0,1	1,2	-0,8	0,7	0,5	2,0	-	-0,4	-1,7
Comunicazioni	-1,5	1,1	1,3	2,8	-1,2	-0,9	-1,2	-0,5	-1,1	1,4	0,3	-1,3	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	4,0	0,6	-	0,4	-0,3	-0,1	0,4	0,3	0,6	-0,9	-0,8	-0,8
Istruzione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	-
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	-1,0	1,4	2,5	0,2	1,1	2,3	3,4	-1,9	1,1	-3,9	0,7	-0,8
Altri beni e servizi	0,2	0,4	0,5	0,2	0,2	1,1	-0,1	-	0,4	-	-	-0,1	-
<b>Indice generale NIC</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>Indice generale NIC ITALIA</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4(a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4(a)</b>

**Tendenziali**

Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,3	11,3	10,4	10,9	10,7	10,0	8,7	8,6	8,8	8,1	5,3	4,4	4,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,5	2,6	3,7	4,3	4,3	4,4	4,3	3,9	3,7	2,9	2,6	2,5
Abbigliamento e calzature	4,6	4,9	5,4	5,1	4,6	6,0	5,2	4,9	5,0	5,2	3,2	2,4	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	55,1	51,8	34,1	24,5	12,0	13,3	10,6	7,4	7,5	2,0	1,2	-18,3	-20,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	8,6	8,9	8,6	7,8	8,1	7,5	7,6	6,4	6,1	5,4	3,8	3,4	3,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,8	1,7	1,8	1,7	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
Trasporti	7,6	7,0	8,4	7,5	3,9	5,8	3,7	0,5	-1,0	2,2	4,9	5,2	3,4
Comunicazioni	-2,1	-1,7	-	2,3	1,2	0,3	0,5	0,4	0,4	1,1	0,4	-0,9	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,9	4,2	4,3	3,8	4,8	6,2	5,9	5,9	5,1	4,5	5,0	4,3	3,2
Istruzione	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	1,8	2,5	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,8	6,2	6,3	9,3	8,8	8,9	8,3	8,6	7,9	8,6	5,1	6,4	5,1
Altri beni e servizi	3,7	4,2	4,4	3,6	3,8	4,5	4,1	3,6	3,6	3,5	3,4	2,9	2,7
<b>Indice generale NIC</b>	<b>11,2</b>	<b>10,9</b>	<b>9,6</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi</b>	<b>11,6</b>	<b>11,1</b>	<b>9,8</b>	<b>9,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice generale NIC ITALIA</b>	<b>11,8</b>	<b>11,6</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8 (a)</b>
<b>Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA</b>	<b>12,2</b>	<b>11,9</b>	<b>10,2</b>	<b>9,3</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7 (a)</b>

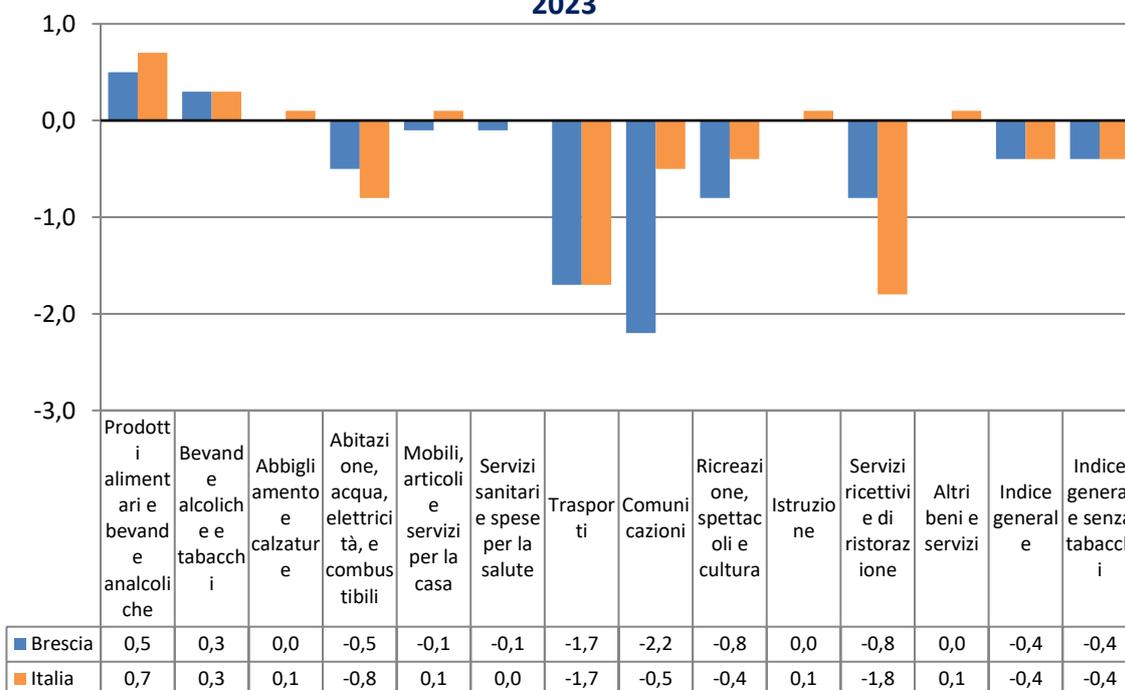
(a) Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

**Graf. 5 - Variazioni tendenziali e congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi - Brescia e Italia - Novembre 2021 - Novembre 2023**



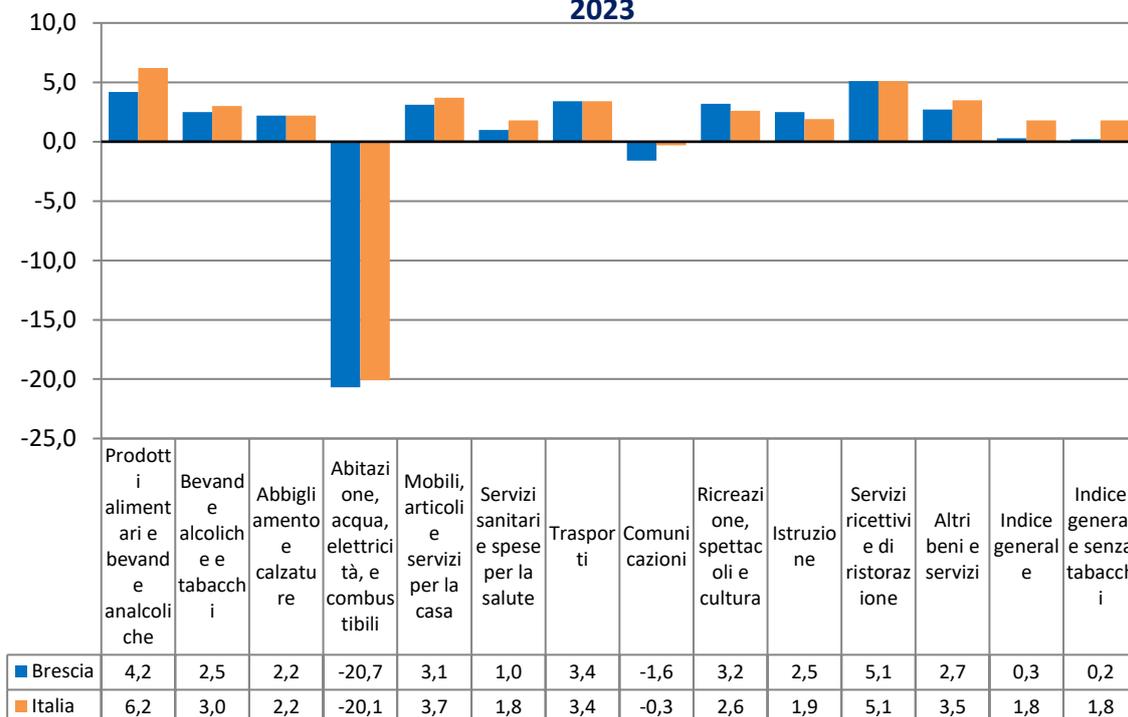
(a) N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

**Graf. 6 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Novembre 2023**



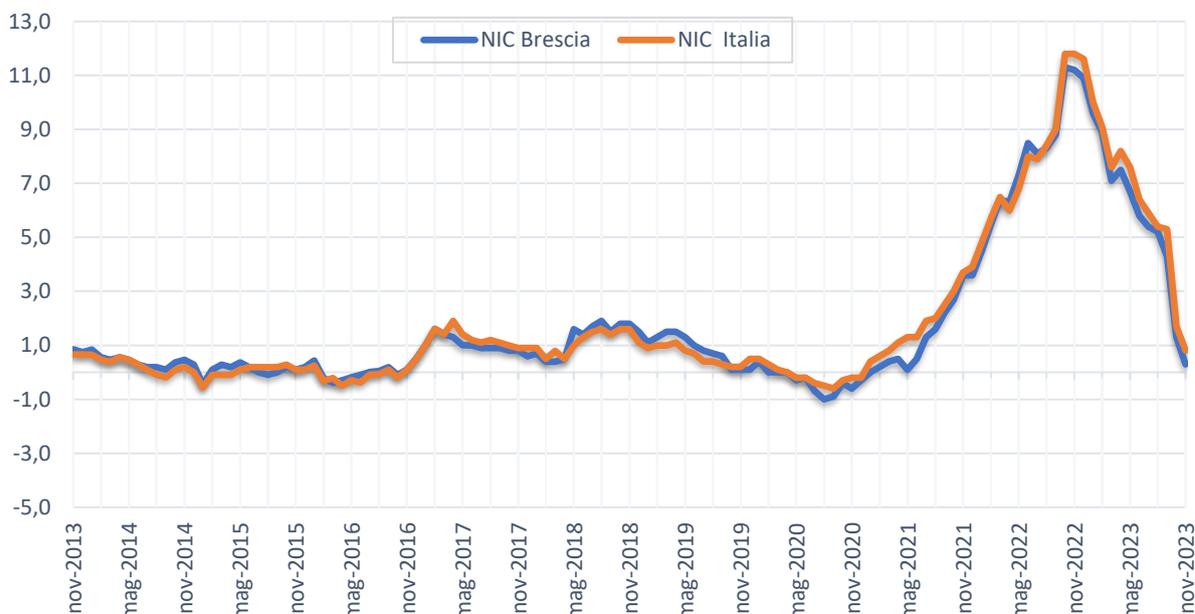
N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

**Graf. 7 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Novembre 2023**



N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

**Graf. 8 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia - Novembre 2013 - Novembre 2023**



N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Altri beni regolamentati:** comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"):** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati (Altri energetici):** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## APPENDICE

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

Periodo	FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali)
Set-2021	2,6
Ott-2021	3,0
Nov-2021	3,6
Dic-2021	3,8
Gen-2022	4,7
Feb-2022	5,6
Mar-2022	6,4
Apr-2022	5,8
Mag-2022	6,8
Giu-2022	7,8
Lug-2022	7,8
Ago-2022	8,1
Set-2022	8,6
Ott-2022	11,5
Nov-2022	11,5
Dic-2022	11,3
Gen-2023	9,8
Feb-2023	8,9
Mar-2023	7,4
Apr-2023	7,9
Mag-2023	7,2
Giu-2023	6,0
Lug-2023	5,7
Ago-2023	5,2
Set-2023	5,1
Ott-2023	1,7