

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ (NIC)
BRESCIA - SETTEMBRE 2024**

**Comunicato stampa - Per pubblicazione
Mercoledì 16 Ottobre 2024, ore 10.00**

Brescia: a SETTEMBRE inflazione in calo

Tasso congiunturale: -0,6%

Tasso tendenziale: +0,7%

Brescia – A SETTEMBRE scendono i prezzi rispetto al mese di agosto (variazione congiunturale pari a -0,6%), mentre la variazione tendenziale si attesta al +0,7%.

Rispetto al mese precedente, presentano un deciso calo dei prezzi le divisioni dei “*Trasporti*” (-2,6%), “*Servizi ricettivi e di ristorazione*” (-2,1%) e “*Ricreazione, spettacoli e cultura*” (-1,4%). Presentano lievi diminuzioni le divisioni “*Comunicazioni*” (-0,3%), “*Bevande alcoliche e tabacchi*” (-0,2%) e “*Abbigliamento e calzature*” (-0,2%). Crescono, invece, i prezzi della divisione “*Altri beni e servizi*” (+1,0%), seguiti da lievi variazioni positive congiunturali per i “*Prodotti alimentari e bevande analcoliche*” (+0,5%), “*Mobili, articoli e servizi per la casa*” (+0,3%), “*Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*” (+0,3%) e “*Istruzione*” (+0,1%).

Rispetto a settembre 2023, i maggiori incrementi tendenziali si registrano per le divisioni “*Servizi ricettivi e di ristorazione*” (+6,6%), “*Ricreazione, spettacoli e cultura*” (+2,4%), “*Bevande alcoliche e tabacchi*” (+2,0%), “*Altri beni e servizi*” (+1,9%), “*Prodotti alimentari e bevande analcoliche*” (+1,0%) e “*Istruzione*” (+0,7%). In forte calo, la divisione “*Comunicazioni*” (-7,8%), seguita da “*Trasporti*” (-2,6%), “*Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*” (-2,1%) e “*Mobili, articoli e servizi per la casa*” (-0,3%).

Analizzando per tipologia di prodotto, i “*Beni*” presentano un lieve aumento congiunturale (+0,2%), sommatoria di due andamenti contrastanti: i *Beni alimentari* in aumento (+0,4%) e i *Beni Energetici* in diminuzione (-1,3%). In particolare, *tra i Beni Energetici*, diminuiscono sia gli *Altri energetici* (-1,3%), sia gli *Energetici regolamentati* (-1,4%). Tra gli alimentari, sono in aumento quelli *Non lavorati* (+2,3%), mentre quelli *lavorati* presentano un sensibile calo (-0,6%). In termini tendenziali, complessivamente i “*Beni*” calano (-1,2%), gli alimentari aumentano (+0,8%) e gli energetici scendono (-9,2%).

I “*Servizi*” registrano complessivamente un leggero decremento congiunturale (-1,4%), pur mantenendo elevato l’aumento tendenziale (+2,7%). In particolare, all’interno della tipologia dei Servizi, la voce che presenta il decremento congiunturale più elevato è quella dei “*Servizi relativi ai trasporti*” (-3,0%), seguito da quello dei “*Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona*” (-2,2%). In termini tendenziali, l’incremento maggiore si registra per “*Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona*” (+5,9%).

Complessivamente, i prezzi dei “*Beni alimentari, per la cura della casa e della persona*”, definiti come il *Carrello della spesa delle famiglie*, crescono su base mensile (+0,3%) e su base annuale (+0,6%).

Con riferimento alla frequenza di acquisto, rispetto al mese di agosto, salgono i prodotti a *Bassa frequenza di acquisto* (+0,6%), mentre quelli a *Alta e Bassa frequenza* sono in diminuzione (-1,5% e -0,2%). In termini tendenziali, i prodotti a *Media frequenza di acquisto* presentano variazioni positive (+1,7%), mentre quelli a *Alta frequenza* sono in leggero aumento (+0,2%) e quelli a *Bassa frequenza* presentano variazioni negative (-0,5%).

Infine, per la componente di fondo della dinamica dei prezzi “*Core Inflation*” (al netto della componente volatile dei *Beni energetici e Alimentari non lavorati*), la variazione congiunturale è negativa (-0,7%), mentre quella tendenziale è positiva (+1,7%).

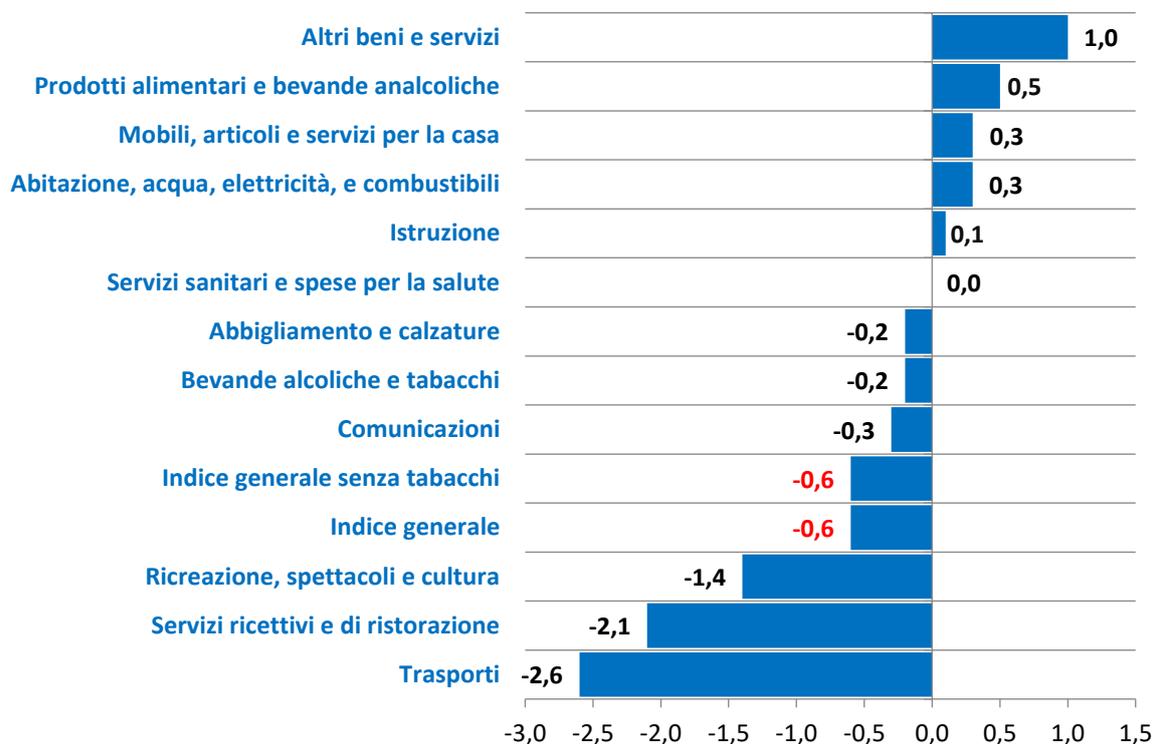
Confrontando l’andamento dei prezzi della città di Brescia con quello complessivo registrato a livello nazionale, si evidenzia che, in questo mese, i prezzi della città di Brescia presentano variazioni congiunturali

negative più elevate di quelle nazionali (-0,6% versus -0,2%) e variazioni tendenziali uguali (+0,7%) Le differenze sono presentate, in seguito, anche per divisione.

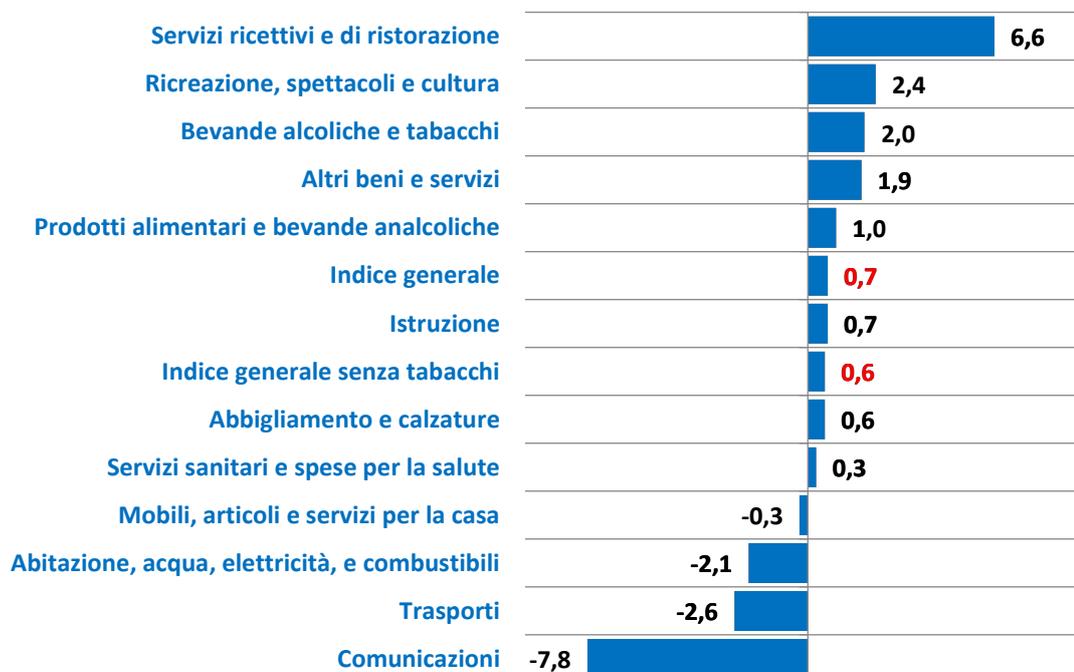
Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili

| PREZZI AL CONSUMO | Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|--|--|
| Divisioni di spesa | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,0 | 0,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,0 | -0,2 |
| Abbigliamento e calzature | 0,6 | -0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili | -2,1 | 0,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,3 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,3 | - |
| Trasporti | -2,6 | -2,6 |
| Comunicazioni | -7,8 | -0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 2,4 | -1,4 |
| Istruzione | 0,7 | 0,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 6,6 | -2,1 |
| Altri beni e servizi | 1,9 | 1,0 |
| Indice generale | 0,7 | -0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 0,6 | -0,6 |

Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Settembre 2024



Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Settembre 2024



Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili

| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|-------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 153428 | 1,0 | 0,5 |
| Pane e cereali | 27638 | -1,0 | -1,0 |
| Carni | 32686 | 0,2 | 0,1 |
| Pesci e prodotti ittici | 9095 | 0,8 | -0,3 |
| Latte, formaggi e uova | 20276 | -0,8 | -0,3 |
| Oli e grassi | 5735 | 16,6 | -1,2 |
| Frutta | 14675 | -1,1 | 1,6 |
| Vegetali (i) | 19443 | 2,6 | 5,3 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | 7401 | -0,3 | -0,6 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 3699 | 0,1 | -0,5 |
| Caffè, tè e cacao | 4772 | 8,3 | -0,5 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 8008 | 1,4 | -0,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 25723 | 2,0 | -0,2 |
| Alcolici | 1191 | 0,9 | - |
| Vini | 5526 | -2,7 | -1,0 |
| Birre | 2445 | -0,3 | -0,2 |
| Tabacchi | 16561 | 4,0 | - |
| Abbigliamento e calzature | 56285 | 0,6 | -0,2 |
| Indumenti | 43925 | 1,0 | -0,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 1786 | 1,2 | - |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 2440 | 0,4 | - |
| Scarpe ed altre calzature | 7929 | -1,3 | -0,5 |
| Riparazione e noleggio calzature | 205 | 0,9 | - |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 107275 | -2,1 | 0,3 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 24506 | 3,5 | 0,5 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 681 | 3,3 | - |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 7470 | 0,8 | - |
| Fornitura acqua | 1695 | - | - |
| Raccolta rifiuti | 4267 | - | - |
| Raccolta acque di scarico | 1821 | - | - |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 16816 | - | - |
| Energia elettrica | 22142 | -11,0 | 0,6 |
| Gas | 25693 | -1,8 | 0,5 |
| Gasolio per riscaldamento | 401 | -17,8 | -3,8 |
| Combustibili solidi | 1783 | -24,4 | -0,4 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 71458 | -0,3 | 0,3 |
| Mobili e arredi | 26557 | 0,4 | 0,2 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 464 | 2,9 | - |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 311 | - | - |
| Articoli tessili per la casa | 2857 | 1,4 | - |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 6354 | -2,4 | 0,7 |
| Piccoli elettrodomestici | 2268 | -2,9 | -0,1 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 163 | - | - |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 4518 | 0,2 | - |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 80 | 3,8 | - |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 3122 | - | - |
| Beni non durevoli per la casa | 9088 | -2,3 | 0,8 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 15676 | 0,3 | - |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|---------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Servizi sanitari e spese per la salute | 80461 | 0,3 | - |
| Prodotti farmaceutici | 18001 | 0,8 | -0,1 |
| Altri prodotti medicali | 1143 | -0,3 | 0,4 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 2660 | -0,3 | -0,3 |
| Servizi medici | 19895 | 0,3 | - |
| Servizi dentistici | 11738 | 0,4 | - |
| Servizi paramedici | 14033 | 0,2 | 0,6 |
| Servizi ospedalieri | 12991 | - | - |
| Trasporti | 150062 | -2,6 | -2,6 |
| Automobili | 27452 | 1,0 | 0,1 |
| Motocicli e ciclomotori | 1806 | 0,4 | 0,2 |
| Biciclette e monopattini | 508 | -2,2 | -0,1 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 7768 | 1,0 | - |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 44661 | -10,3 | -3,1 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 32021 | 1,4 | 0,1 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 13167 | 3,4 | - |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 4609 | 4,0 | -0,4 |
| Trasporto passeggeri su strada | 3641 | - | - |
| Trasporto aereo passeggeri | 8371 | -8,6 | -21,2 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 858 | -5,0 | -31,3 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 4170 | - | - |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 1030 | - | - |
| Comunicazioni | 23522 | -7,8 | -0,3 |
| Servizi postali | 568 | 4,2 | - |
| Apparecchi telefonici e telefax | 10087 | -19,2 | -1,0 |
| Servizi di telefonia e telefax | 12867 | 0,9 | 0,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 86442 | 2,4 | -1,4 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 5774 | -2,7 | 2,1 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 412 | -6,3 | 0,3 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 6165 | -10,9 | 0,8 |
| Supporti di registrazione | 1902 | 1,9 | -3,8 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 2684 | 2,1 | - |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (i) | 1013 | - | - |
| Giochi, giocattoli e hobby | 4785 | 1,3 | 0,3 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 2170 | 0,6 | 0,1 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 4807 | 5,7 | - |
| Animali domestici e relativi prodotti | 9291 | -0,1 | - |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 2414 | - | - |
| Servizi ricreativi e sportivi | 5672 | 10,4 | -6,7 |
| Servizi culturali | 6046 | 6,9 | 0,4 |
| Giochi, lotterie e scommesse | 16476 | - | - |
| Libri | 3601 | 2,3 | 1,4 |
| Giornali e periodici | 3788 | 3,8 | 0,6 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 4474 | 1,1 | -0,8 |
| Pacchetti vacanza | 4968 | 13,0 | -15,8 |
| Istruzione | 10199 | 0,7 | 0,1 |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 3748 | - | - |
| Istruzione secondaria | 1951 | - | - |
| Istruzione universitaria | 3225 | 1,9 | - |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 1275 | 1,2 | 1,2 |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

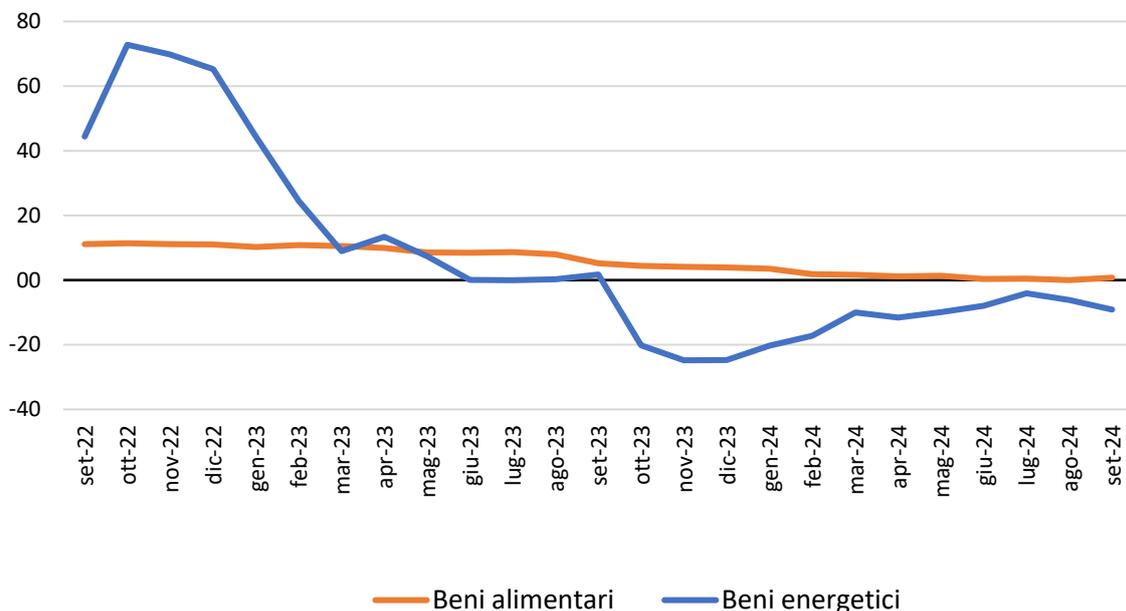
| Divisioni e classi di spesa | Pesi | Variazioni tendenziali | Variazioni congiunturali |
|---|----------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 124536 | 6,6 | -2,1 |
| Ristoranti, bar e simili | 88061 | 2,7 | -0,1 |
| Mense | 3631 | 1,1 | - |
| Servizi di alloggio | 32844 | 16,7 | -6,6 |
| Altri beni e servizi | 110609 | 1,9 | 1,0 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 16067 | 0,7 | - |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 446 | 5,4 | -1,8 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 13526 | -0,4 | -0,3 |
| Gioielleria ed orologeria | 5387 | 21,2 | 19,0 |
| Altri effetti personali | 8703 | 0,3 | 0,1 |
| Assistenza sociale | 8543 | 1,2 | 0,9 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 769 | 13,4 | - |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 1004 | - | - |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 12838 | 6,6 | -2,1 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 21497 | 2,7 | -0,1 |
| Altri servizi n.a.c. | 21829 | 1,1 | - |
| Indice generale | 1000000 | 0,7 | -0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 983439 | 0,6 | -0,6 |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

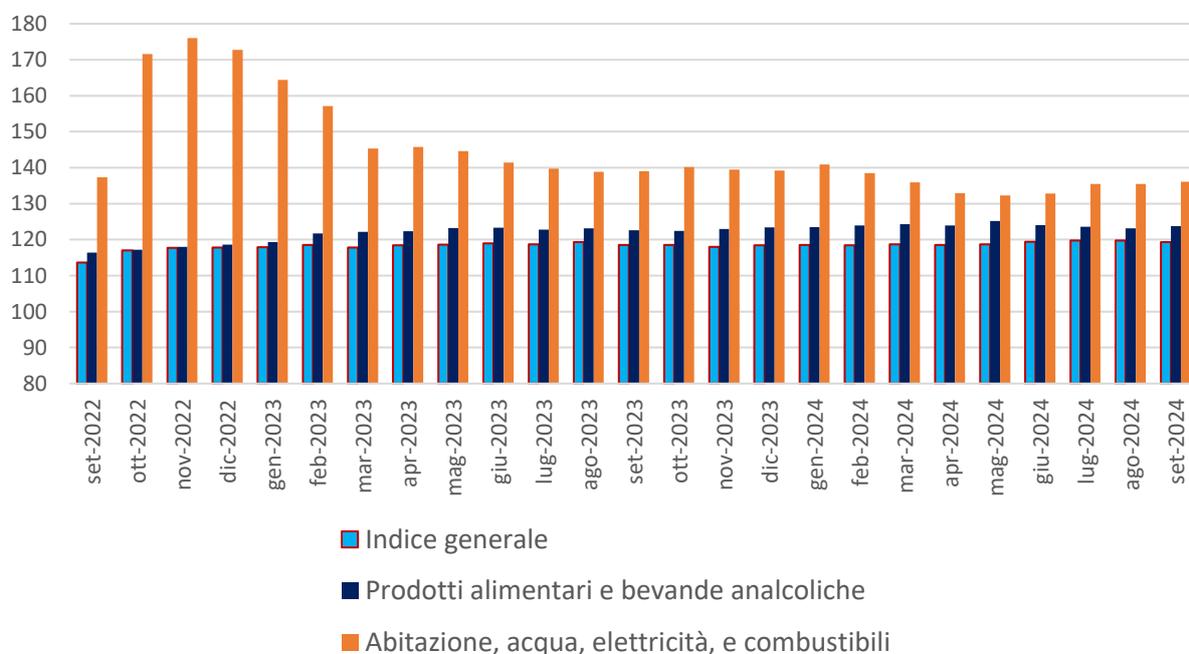
Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)

| PREZZI AL CONSUMO | Pesi | Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC) | |
|--|---------|---|-----------------------------------|
| | | Tendenziali (% anno precedente) | Congiunturali (% mese precedente) |
| TIPOLOGIA DI PRODOTTO | | | |
| Beni | 533360 | -1,2 | 0,2 |
| Beni alimentari | 162590 | 0,8 | 0,4 |
| <i>Alimentari lavorati</i> | 105194 | 1,0 | -0,6 |
| <i>Alimentari non lavorati</i> | 57396 | 0,5 | 2,3 |
| Beni energetici | 94680 | -9,1 | -1,3 |
| <i>Altri energetici</i> | 87144 | -11,9 | -1,3 |
| <i>Energetici regolamentati</i> | 7536 | 17,0 | -1,4 |
| Tabacchi | 16561 | 4,0 | - |
| Altri beni | 259529 | -0,2 | 0,5 |
| <i>Beni durevoli</i> | 99210 | -1,3 | 1,3 |
| <i>Beni non durevoli</i> | 65873 | 0,5 | - |
| <i>Beni semidurevoli</i> | 94446 | 0,7 | -0,1 |
| Beni regolamentati | 27232 | 5,3 | -0,4 |
| <i>Altri beni regolamentati</i> | 19696 | 0,8 | -0,1 |
| Beni non regolamentati | 506128 | -1,5 | 0,2 |
| Servizi | 466640 | 2,7 | -1,4 |
| Servizi non regolamentati | 411846 | 3,2 | -1,4 |
| Servizi regolamentati | 54794 | 0,3 | - |
| Servizi relativi all'abitazione | 71799 | 1,5 | 0,2 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 13583 | 1,0 | 0,1 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 176410 | 5,9 | -2,2 |
| Servizi relativi ai trasporti | 80705 | 1,3 | -3,0 |
| Servizi vari | 124143 | 0,2 | 0,1 |
| Beni e servizi non regolamentati | 917974 | 0,6 | -0,6 |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 187677 | 0,6 | 0,3 |
| Beni e servizi regolamentati | 82026 | 2,0 | -0,2 |
| COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION) | 847924 | 1,7 | -0,7 |
| Indice generale esclusi energetici | 905320 | 1,7 | -0,4 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 723942 | 1,7 | -0,7 |
| Alta frequenza d'acquisto | 385630 | 0,2 | -0,2 |
| Media frequenza d'acquisto | 418673 | 1,7 | -1,5 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 195697 | -0,5 | 0,6 |
| Indice generale | 1000000 | 0,7 | -0,6 |
| Indice generale senza tabacchi | 983439 | 0,6 | -0,6 |

Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Alimentari e Beni Energetici - Brescia - Settembre 2022 - Settembre 2024



Graf. 4 - Numeri indici dei prezzi al consumo NIC - Brescia Settembre 2022 - Settembre 2024 (base 2015=100)



Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica

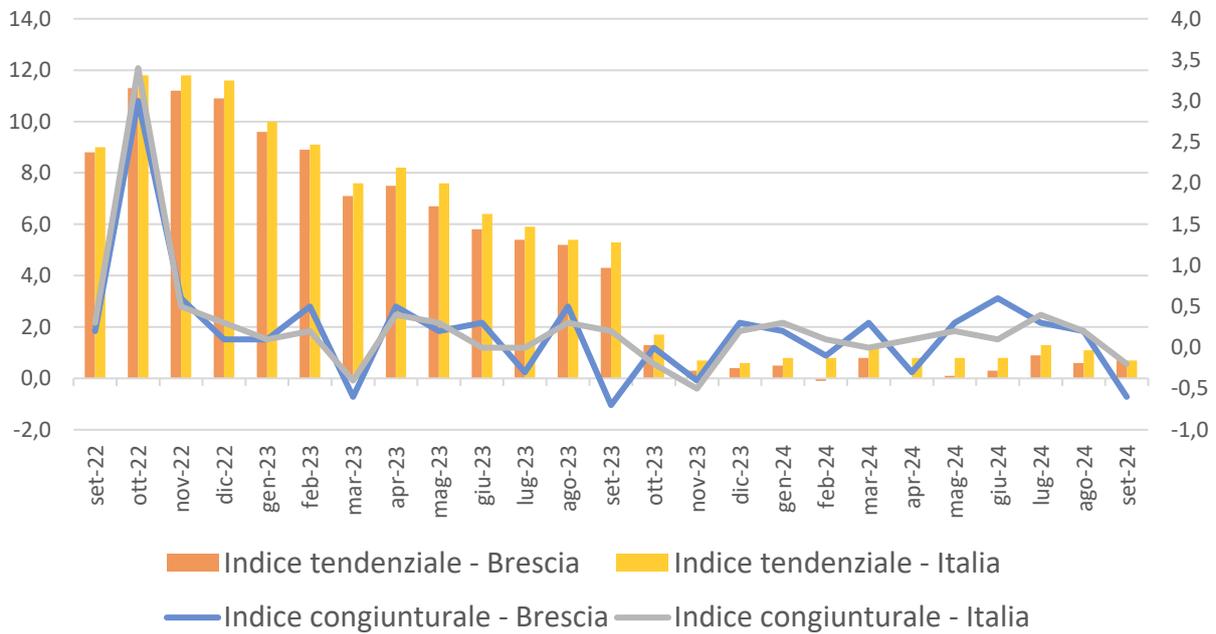
| Divisioni | Settembre 2023 | Ottobre 2023 | Novembre 2023 | Dicembre 2023 | Gennaio 2024 | Febbraio 2024 | Marzo 2024 | Aprile 2024 | Maggio 2024 | Giugno 2024 | Luglio 2024 | Agosto 2024 | Settembre 2024 |
|--|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Congiunturali | | | | | | | | | | | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,4 | -0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | -0,5 | 1,2 | -1,0 | -0,3 | -0,3 | 0,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | -0,4 | -0,2 | 0,3 | -0,4 | 0,4 | 1,5 | -0,6 | 1,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,2 |
| Abbigliamento e calzature | -0,1 | -0,1 | - | 0,1 | 0,2 | - | 0,5 | 0,1 | - | -0,1 | 0,1 | - | -0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,1 | 0,9 | -0,5 | -0,1 | 1,6 | -2,1 | -1,9 | -2,4 | -0,3 | 0,4 | 2,0 | 0,1 | 0,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | - | -0,4 | -0,1 | 0,3 | - | - | 0,1 | - | -0,3 | - | -0,2 | - | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | - | -0,1 | - | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | - | -0,1 | - | 0,1 | - |
| Trasporti | - | -0,4 | -1,7 | -0,2 | -1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,6 | -0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,6 | -2,6 |
| Comunicazioni | 0,3 | -1,3 | -2,2 | 0,1 | 0,7 | -2,1 | -0,4 | -0,4 | -1,3 | -0,7 | -0,3 | 0,1 | -0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,9 | -0,8 | -0,8 | 2,1 | - | 0,8 | -0,3 | 0,1 | 1,1 | -0,4 | 1,3 | 0,7 | -1,4 |
| Istruzione | 1,9 | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -3,9 | 0,7 | -0,8 | 1,1 | 0,5 | -1,3 | 1,8 | -0,4 | 1,2 | 5,4 | -0,4 | 0,8 | -2,1 |
| Altri beni e servizi | - | -0,1 | - | - | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | - | 0,1 | 0,2 | - | 1,0 |
| Indice generale NIC | -0,7 | - | -0,4 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | -0,6 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | -0,6 | -0,1 | -0,4 | 0,3 | 0,2 | -0,2 | 0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | -0,6 |
| Indice generale NIC ITALIA | 0,2 | -0,2 | -0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | - | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | -0,2 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | 0,2 | -0,2 | -0,5 | 0,2 | 0,3 | - | 0,1 | - | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,1 (a) |

Tendenziali

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 5,3 | 4,4 | 4,2 | 4,0 | 3,6 | 1,8 | 1,7 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 1,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,9 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 1,1 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 2,0 |
| Abbigliamento e calzature | 3,2 | 2,4 | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 0,8 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,7 | 0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 1,2 | -18,3 | -20,7 | -19,3 | -13,9 | -11,8 | -6,5 | -9,0 | -8,5 | -6,1 | -3,0 | -2,2 | -2,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 3,8 | 3,4 | 3,1 | 2,9 | 1,6 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | -0,5 | -0,4 | -0,7 | -0,5 | -0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| Trasporti | 4,9 | 5,2 | 3,4 | 3,0 | 1,0 | 1,2 | 2,2 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,4 | 0,0 | -2,6 |
| Comunicazioni | 0,4 | -0,9 | -1,6 | -2,6 | -3,2 | -7,8 | -7,1 | -6,6 | -6,7 | -6,9 | -6,1 | -7,2 | -7,8 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 5,0 | 4,3 | 3,2 | 1,4 | 0,8 | 1,7 | 1,0 | 1,4 | 2,6 | 1,8 | 2,8 | 2,9 | 2,4 |
| Istruzione | 1,8 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 0,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 5,1 | 6,4 | 5,1 | 7,3 | 6,4 | 2,5 | 4,2 | 2,6 | 1,4 | 3,4 | 4,9 | 4,6 | 6,6 |
| Altri beni e servizi | 3,4 | 2,9 | 2,7 | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,9 |
| Indice generale NIC | 4,3 | 1,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,1 | 0,8 | - | 0,1 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,7 |
| Indice generale NIC senza tabacchi | 4,4 | 1,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,8 | - | - | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |
| Indice generale NIC ITALIA | 5,3 | 1,7 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,3 | 1,1 | 0,7 (a) |
| Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA | 5,4 | 1,7 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,7 (a) |

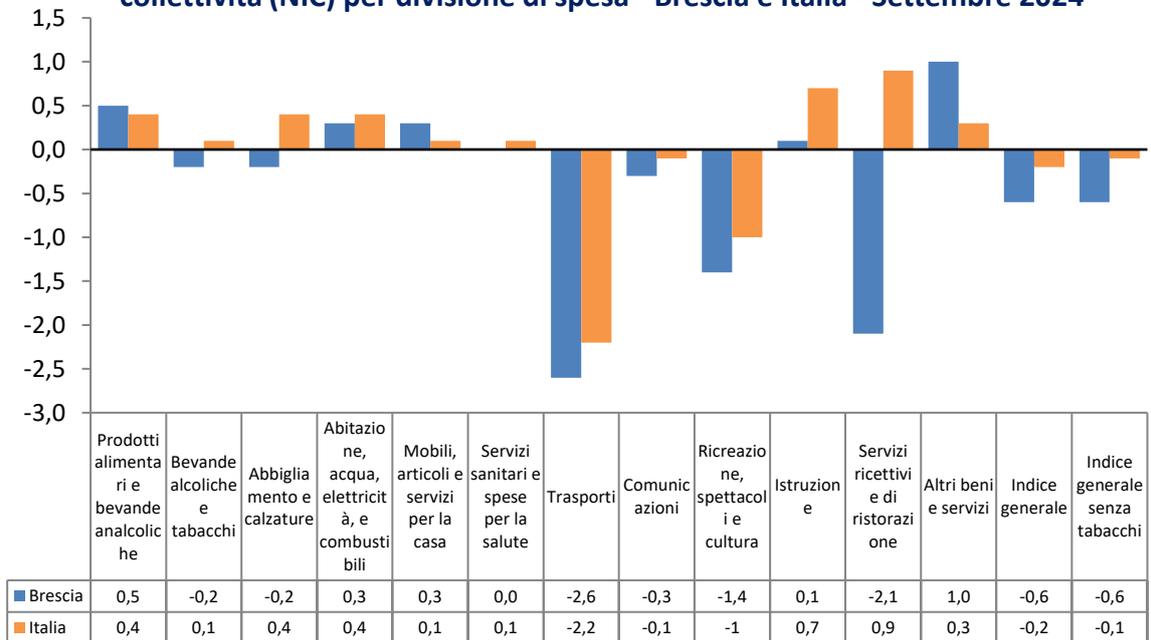
(a) Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

Graf. 5 - Variazioni tendenziali e congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia - Settembre 2022 - Settembre 2024



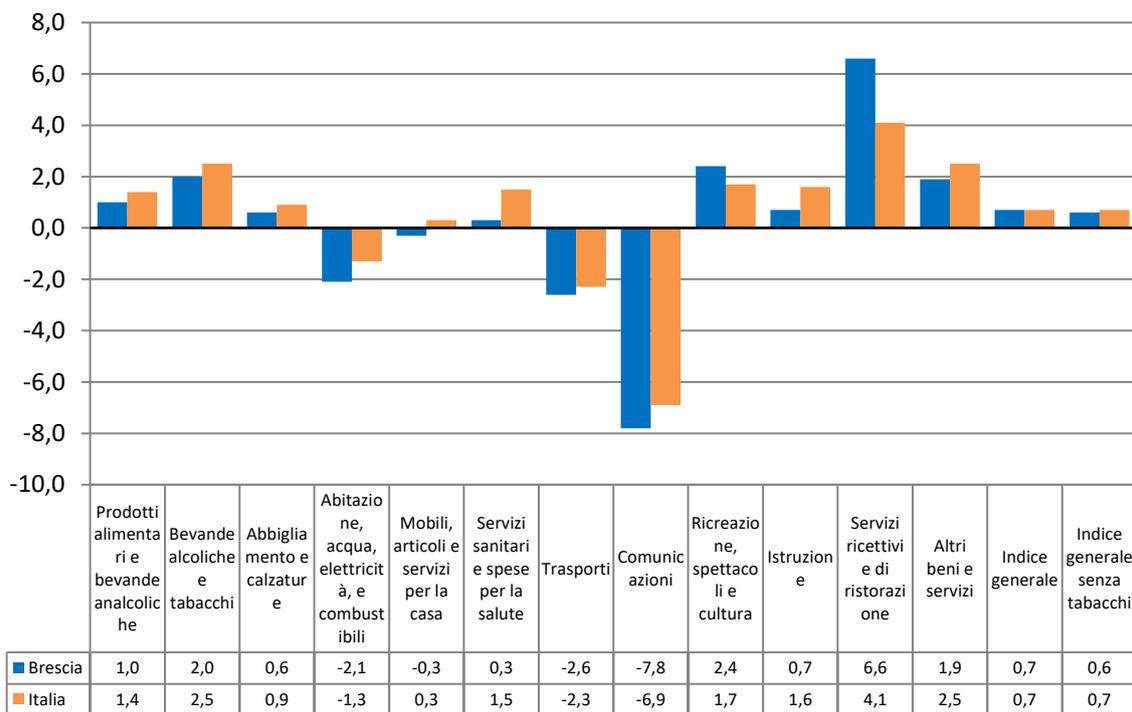
N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

Graf. 6 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Settembre 2024



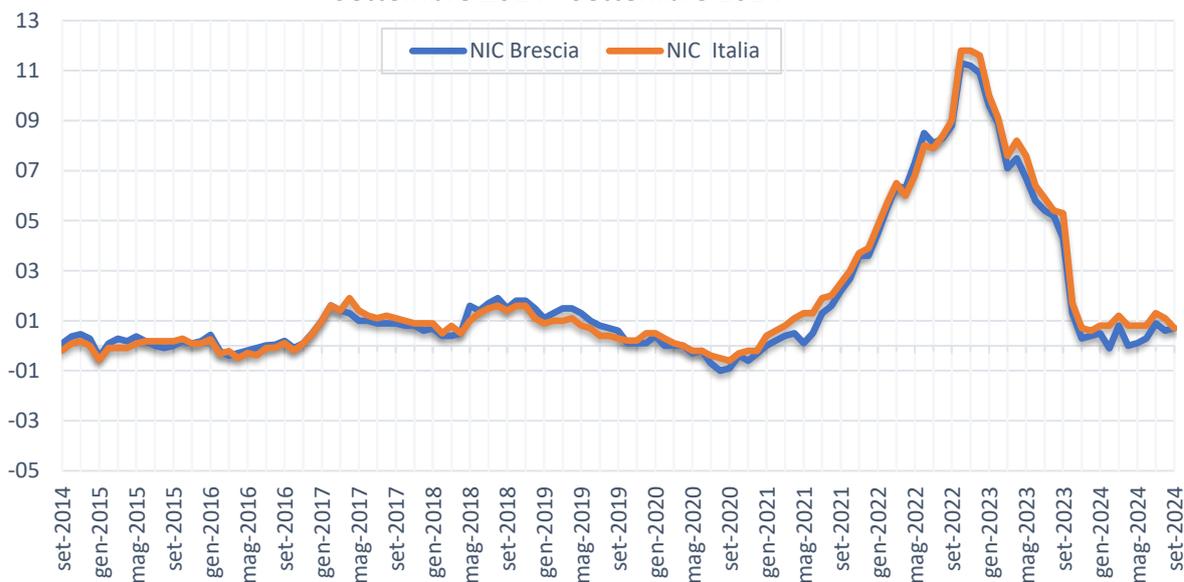
N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

Graf. 7 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Settembre 2024



N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

Graf. 8 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Settembre 2014 - Settembre 2024



N.B Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto “carrello della spesa”): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati (Altri energetici): comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

APPENDICE

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

| Periodo | FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali) |
|----------|---|
| Gen-2022 | 4,7 |
| Feb-2022 | 5,6 |
| Mar-2022 | 6,4 |
| Apr-2022 | 5,8 |
| Mag-2022 | 6,8 |
| Giu-2022 | 7,8 |
| Lug-2022 | 7,8 |
| Ago-2022 | 8,1 |
| Set-2022 | 8,6 |
| Ott-2022 | 11,5 |
| Nov-2022 | 11,5 |
| Dic-2022 | 11,3 |
| Gen-2023 | 9,8 |
| Feb-2023 | 8,9 |
| Mar-2023 | 7,4 |
| Apr-2023 | 7,9 |
| Mag-2023 | 7,2 |
| Giu-2023 | 6,0 |
| Lug-2023 | 5,7 |
| Ago-2023 | 5,2 |
| Set-2023 | 5,1 |
| Ott-2023 | 1,7 |
| Nov-2023 | 0,7 |
| Dic-2023 | 0,6 |
| Gen-2024 | 0,8 |
| Feb-2024 | 0,7 |
| Mar-2024 | 1,2 |
| Apr-2024 | 0,8 |
| Mag-2024 | 0,8 |
| Giu-2024 | 0,8 |
| Lug-2024 | 1,1 |
| Ago-2024 | 0,8 |