

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

VARIAZIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ (NIC)
BRESCIA –GIUGNO 2025

Comunicato stampa
Mercoledì 16 luglio 2025, ore 10:00

Brescia: lieve ripresa dei prezzi a giugno

Tasso congiunturale: +0,4%

Tasso tendenziale: +1,4%

Brescia – Nel mese di giugno 2025, l'andamento dei prezzi al consumo, in base a i dati provvisori, a Brescia mostra una modesta crescita, con un aumento dello 0,4% rispetto a maggio e dell'1,4% rispetto allo stesso mese del 2024.

Nel confronto con il mese precedente, crescono i prezzi delle divisioni di spesa "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+3,1%) e "Trasporti" (+0,9%)

Le diminuzioni più significative si osservano per "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,9%); *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*" (-0,5%) e per "Comunicazioni" (-0,2%).

Rispetto all'anno precedente (giugno 2024), i rincari più marcati si sono registrati per le divisioni dei "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+3,4%); "Altri beni e servizi" (+3,0%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,4%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,5%).

Analizzando per tipologia di prodotto, i "Beni" mostrano un calo congiunturale complessivo dello 0,2%. I *Beni alimentari* diminuiscono (-0,5%), in particolare gli *Alimentari non lavorati* (-2,4%); mentre i *Beni Energetici* segnano un calo (-0,7%) per effetto del calo marcato degli *Energetici regolamentati* (-2,1%).

Su base tendenziale, i "Beni" complessivamente aumentano dello 0,8%, trainati dal rincaro degli alimentari (+3,2%) e mitigati dalla flessione dei prezzi degli energetici (-2,7%). Si evidenzia il forte aumento su base tendenziale dei *Beni energetici regolamentati* (+22,3%).

I "Servizi" presentano un aumento congiunturale (+1,1%), e più intenso su base tendenziale (+2,1%). In particolare, all'interno della tipologia dei Servizi, la voce che presenta un aumento è quella dei "Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona" (+2,3%),

In termini tendenziali, gli incrementi maggiori sono quelli inerenti ai "Servizi relativi all'abitazione" (+2,8%) e ai "Servizi relativi ai trasporti" (+2,6%); e ai "Servizi non regolamentati" (+2,3%).

L'insieme dei beni di uso quotidiano ("Beni alimentari, per la cura della casa e della persona") – il cosiddetto "Carrello della spesa delle famiglie" – mostra un calo dello 0,5% rispetto a maggio e un aumento del +2,7% su base annua.

Crescono lievemente i prodotti ad *Alta frequenza* (+0,1%), e in misura più intensa i prodotti a *Media frequenza di acquisto* (+0,9% nel mese); stabili i prezzi dei beni a e a *Bassa frequenza* (0,0%).

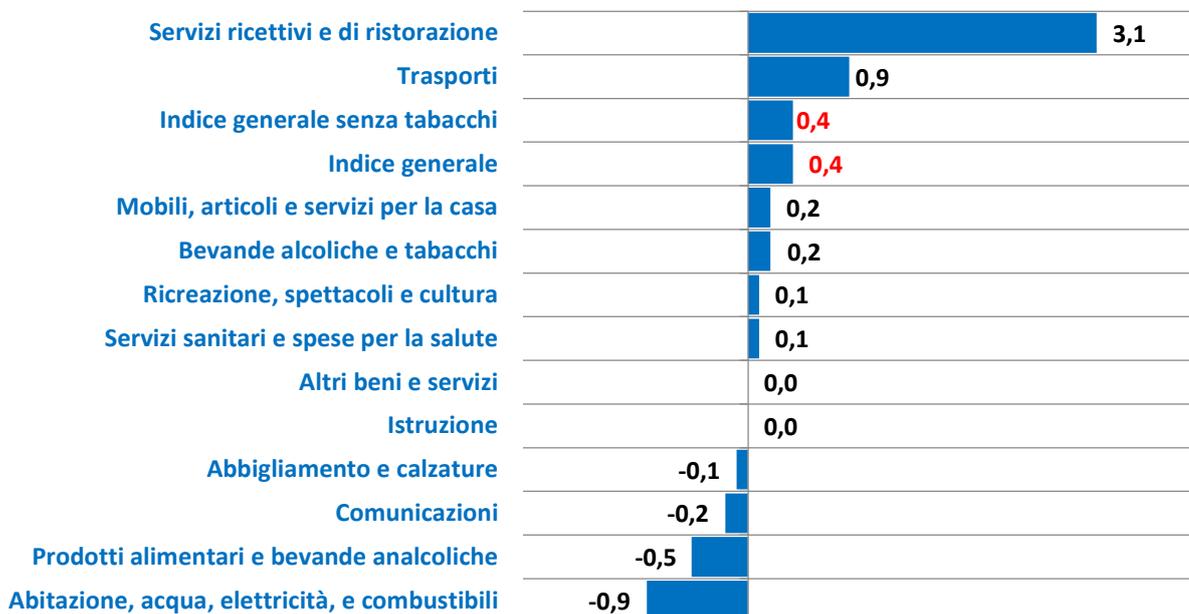
Nel confronto con l'anno precedente, i prodotti ad *Alta frequenza di acquisto* presentano variazioni decisamente positive (+2,5%); seguite dai prodotti a *Media frequenza* (+0,9%), mentre quelli a *Bassa frequenza* presentano variazioni tendenziali positive meno marcate (+0,4%).

La componente di fondo (cioè, quella al netto dei beni energetici e degli alimentari non lavorati) è in aumento su base mensile (+0,7%) e in aumento su base annua (+1,7%).

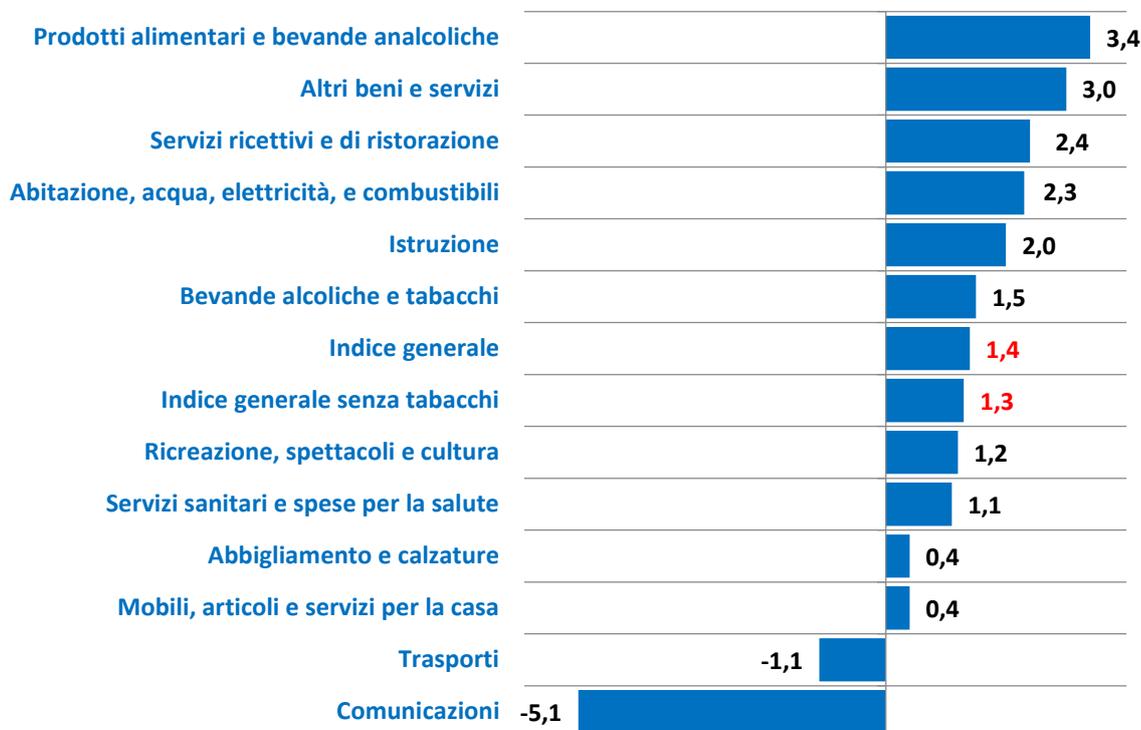
Tav. 1 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali degli indici per l'intera collettività (NIC) – Dati mensili

PREZZI AL CONSUMO	Variazioni percentuali degli indici per l'intera collettività (NIC)	
Divisioni di spesa	Tendenziali (% anno precedente)	Congiunturali (% mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,4	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,2
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili	2,3	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	0,1
Trasporti	-1,1	0,9
Comunicazioni	-5,1	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	0,1
Istruzione	2,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	3,1
Altri beni e servizi	3,0	0,0
Indice generale	1,4	0,4
Indice generale senza tabacchi	1,3	0,4

Graf. 1 - Variazione congiunturale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Giugno 2025



Graf. 2 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Giugno 2025



Tav. 2 - Brescia - Analisi per divisioni e classi di spesa dei dati mensili

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	151953	3,4	-0,5
Pane e cereali	27487	0,6	0,2
Carni	32272	2,4	0
Pesci e prodotti ittici	8638	3,1	0,9
Latte, formaggi e uova	21409	4,9	0,8
Oli e grassi	5369	-8,8	-0,3
Frutta	13388	12,1	-5,7
Vegetali	19570	1,5	-2,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	7499	2,2	0,5
Prodotti alimentari n.a.c.	3293	0,2	0,6
Caffè, tè e cacao	4728	23,2	2,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	8300	2,7	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	28225	1,5	0,2
Alcolici	1279	0,1	0,3
Vini	5864	-2,6	0,8
Birre	2651	-0,9	-0,9
Tabacchi	18431	3,2	0,1
Abbigliamento e calzature	55618	0,4	-0,1
Indumenti	43812	0,8	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1786	0,9	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2452	1,5	0,4
Scarpe ed altre calzature	7375	-2,5	-0,1
Riparazione e noleggio calzature	193	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112800	2,3	-0,9
Affitti reali per l'abitazione principale	27852	5,5	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	698	3,1	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	7680	2,5	0,0
Fornitura acqua	1523	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	4360	6,0	0,0
Raccolta acque di scarico	2008	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	16934	1,0	-0,1
Energia elettrica	23117	5,3	-3,2
Gas	26683	-2,0	-1,5
Gasolio per riscaldamento	342	-9,6	4,6
Combustibili solidi	1603	-1,5	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	70046	0,4	0,2
Mobili e arredi	26750	1,0	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	468	3,4	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	319	1,9	0,0
Articoli tessili per la casa	2788	1,6	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6109	-1,4	0,8
Piccoli elettrodomestici	2199	2,0	1,7
Riparazione di apparecchi per la casa	159	4,2	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	4684	0,7	0,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	87	1,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	3371	0,2	0,0
Beni non durevoli per la casa	8764	-1,8	-0,3
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	14348	0,4	0,0

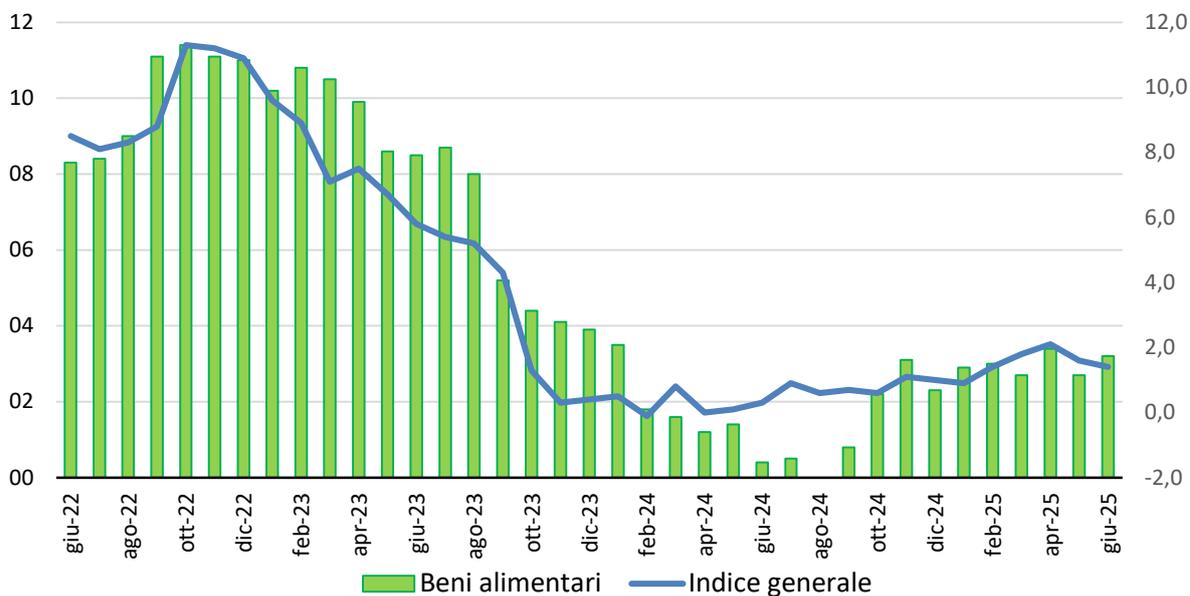
Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Servizi sanitari e spese per la salute	78696	1,1	0,1
Prodotti farmaceutici	16490	1,2	-0,1
Altri prodotti medicali	1054	3,2	1,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2435	2,0	0,1
Servizi medici	19848	0,7	0,0
Servizi dentistici	11885	1,6	0,0
Servizi paramedici	13947	1,7	0,0
Servizi ospedalieri	13037	0,0	0,0
Trasporti	154112	-1,1	0,9
Automobili	34532	-0,2	0,0
Motocicli e ciclomotori	2296	0,8	0,0
Biciclette e monopattini	650	-1,9	-0,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	6552	-0,2	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	45797	-6,3	1,0
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	26045	3,4	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	10827	0,5	0,3
Trasporto passeggeri su rotaia	5317	-0,9	-0,2
Trasporto passeggeri su strada	4176	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	10947	2,9	8,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1123	18,0	2,8
Trasporto multimodale passeggeri	4635	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	1215	1,5	0,0
Comunicazioni	20371	-5,1	-0,2
Servizi postali	558	4,2	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	8572	-13,1	-0,6
Servizi di telefonia e telefax	11241	0,4	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	79328	1,2	0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	4149	-8,0	-0,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	275	-3,2	-6,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4251	-7,7	-0,1
Supporti di registrazione	1329	-2,2	-4,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2084	1,2	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	790	-0,1	-0,1
Giochi, giocattoli e hobby	3854	2,2	0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1742	0,8	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3886	4,4	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	7445	-0,3	0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1960	0,8	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	6826	7,6	0,5
Servizi culturali	6680	3,6	0,0
Giochi, lotterie e scommesse	18899	0,0	0,0
Libri	2576	1,8	-0,3
Giornali e periodici	3077	5,5	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3609	2,3	-1,0
Pacchetti vacanza	5896	7,5	2,9
Istruzione	10435	2,0	0,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3548	0,0	0,0
Istruzione secondaria	2042	0,0	0,0
Istruzione universitaria	3539	5,9	0,0
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	1306	1,2	0,0

Divisioni e classi di spesa	Pesi	Variazioni tendenziali	Variazioni congiunturali
Servizi ricettivi e di ristorazione	125602	2,4	3,1
Ristoranti, bar e simili	86934	6,0	0,5
Mense	3620	0,2	0,0
Servizi di alloggio	35048	-5,4	9,7
Altri beni e servizi	112814	3,0	0,0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	17215	2,7	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	389	8,5	-0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	11810	0,2	0,4
Gioielleria ed orologeria	5260	32,6	0,0
Altri effetti personali	8078	1,2	0,0
Assistenza sociale	9182	1,7	0,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	737	-4,9	1,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	949	0,8	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	12722	4,6	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	22496	0,6	0,0
Altri servizi n.a.c.	23976	1,0	0,0
Indice generale	1000000	1,3	0,4
Indice generale senza tabacchi	981569	1,3	0,4

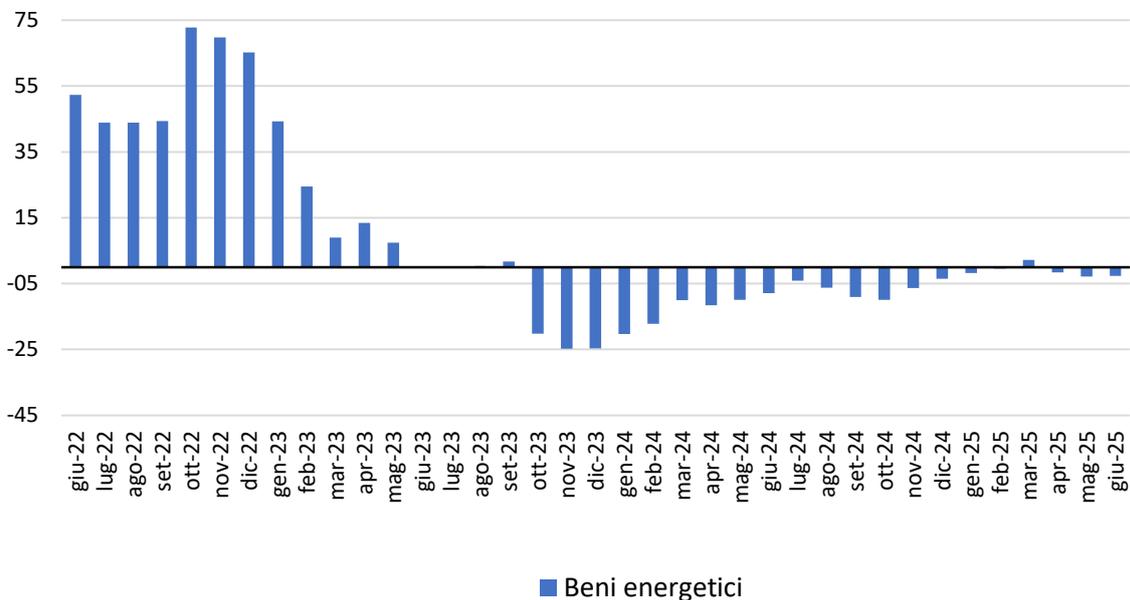
Tav. 3 - Brescia -Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC per tipologia di prodotto (dati mensili)

PREZZI AL CONSUMO	Pesi	Variazioni degli indici per l'intera collettività (NIC)	
		Tendenziali (% anno precedente)	Congiunturali (% mese precedente)
TIPOLOGIA DI PRODOTTO			
Beni	525182	0,8	-0,2
Beni alimentari	161747	3,2	-0,5
<i>Alimentari lavorati</i>	105505	2,0	0,6
<i>Alimentari non lavorati</i>	56242	5,1	-2,4
Beni energetici	97542	-2,7	-0,7
<i>Altri energetici</i>	91595	-4,7	-0,6
<i>Energetici regolamentati</i>	5947	22,3	-2,1
Tabacchi	18431	3,2	0,1
Altri beni	247462	0,5	0,0
<i>Beni durevoli</i>	100534	-0,1	0,0
<i>Beni non durevoli</i>	57944	1,0	0,1
<i>Beni semidurevoli</i>	88984	0,5	-0,1
Beni regolamentati	23960	6,8	-0,6
<i>Altri beni regolamentati</i>	18013	1,1	-0,1
Beni non regolamentati	501222	0,4	-0,3
Servizi	474818	2,3	1,3
Servizi non regolamentati	417808	0,9	0,0
Servizi regolamentati	57010	2,8	0,1
Servizi relativi all'abitazione	74397	0,5	-0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	11936	2,5	2,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	183763	2,6	1,2
Servizi relativi ai trasporti	77007	1,1	0,0
Servizi vari	127715	1,3	0,4
Beni e servizi non regolamentati	919030	2,7	-0,5
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	184857	2,8	-0,2
Beni e servizi regolamentati	80970	1,7	0,7
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	846216	1,8	0,4
Indice generale esclusi energetici	902458	1,6	0,8
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	719994	2,5	0,1
Alta frequenza d'acquisto	389305	0,9	0,9
Media frequenza d'acquisto	414922	0,4	0,0
Bassa frequenza d'acquisto	195773	2,3	1,3
Indice generale	1000000	1,4	0,4
Indice generale senza tabacchi	981569	1,3	0,4

Graf. 3 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Alimentari e Indice Generale - Brescia - Giugno 2022- Giugno 2025



Graf. 4 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Beni Energetici - Brescia - Giugno 2022- Giugno 2025

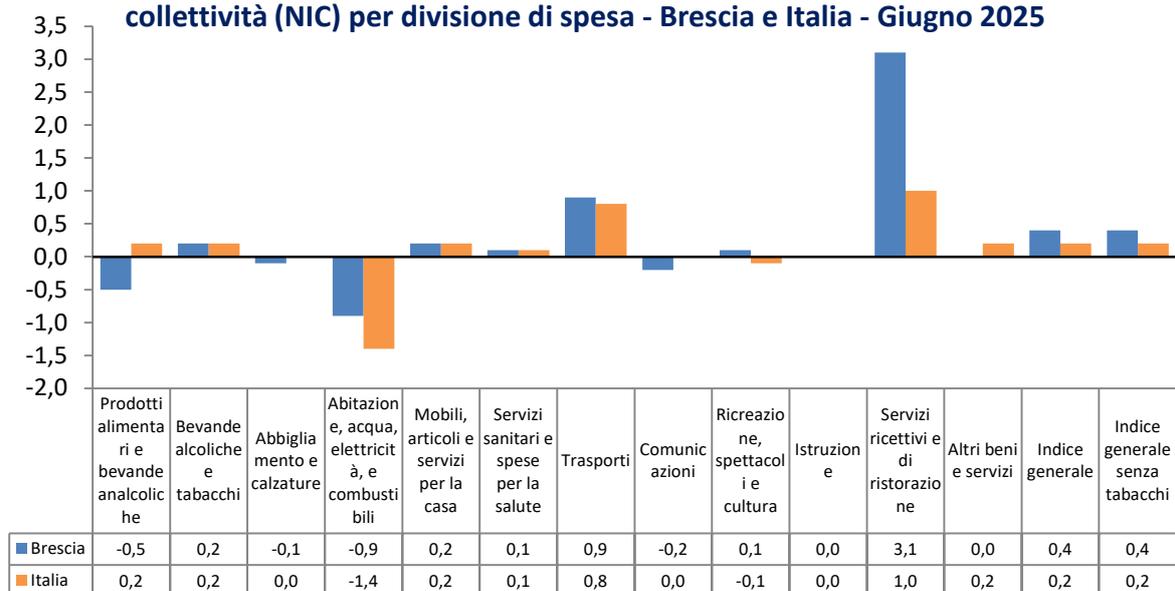


Tav. 4 - Brescia - Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC in serie storica

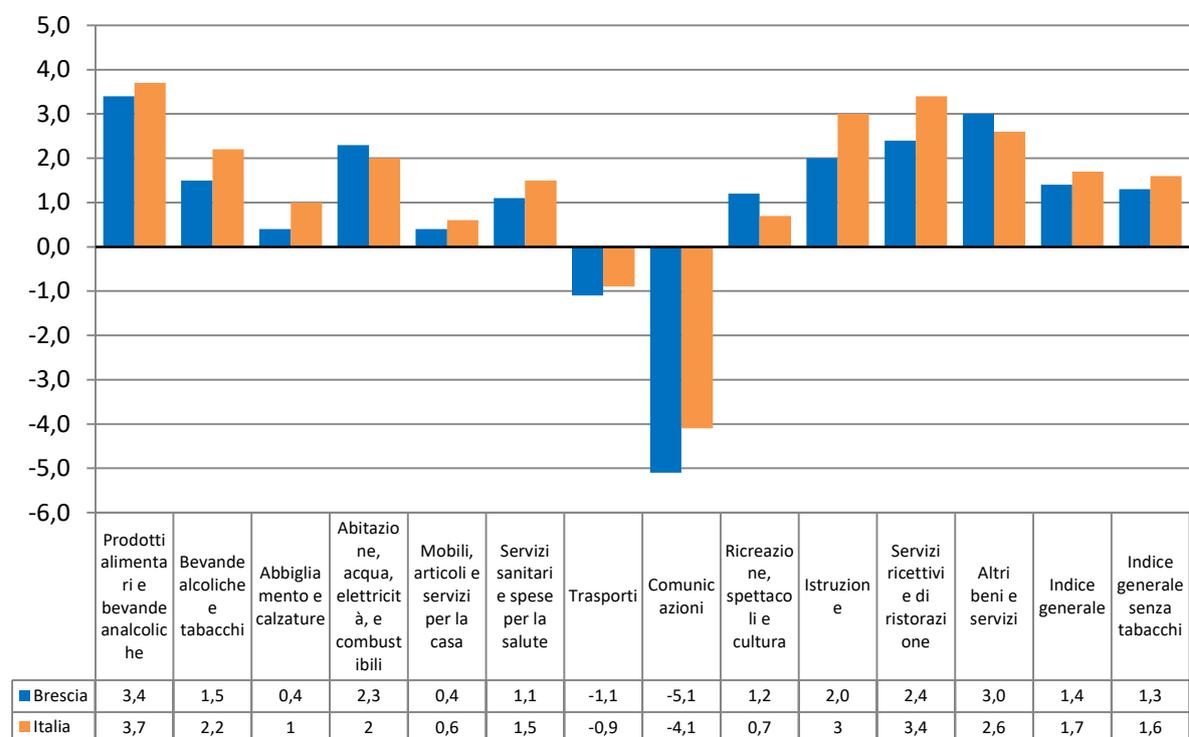
Divisioni	Giugno 2024	Luglio 2024	Agosto 2024	Settembre 2024	Ottobre 2024	Novembre 2024	Dicembre 2024	Gennaio 2025	Febbraio 2025	Marzo 2025	Aprile 2025	Maggio 2025	Giugno 2025
	CONGIUNTURALI												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,3	-0,3	0,5	1,3	1,4	-0,5	0,7	0,5	-0,2	0,3	0,5	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,6	0,4	1,7	0,3	0,1	-0,2	0,2
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	-	-0,2	-0,3	-	-	0,2	-	0,8	-0,3	0,1	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	2,0	0,1	0,3	0,6	0,4	0,6	2,0	0,2	1,6	-3,8	-0,7	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	-0,2	-	0,3	-0,3	0,2	-0,2	0,3	0,4	-0,1	-	-0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-	0,1	-	0,2	-	-	0,3	0,1	0,2	0,3	-0,1	0,1
Trasporti	0,2	0,6	0,6	-2,6	-0,3	-	1,1	-0,9	0,1	0,2	1,1	-1,7	0,9
Comunicazioni	-0,7	-0,3	0,1	-0,3	-0,3	-2,0	0,1	0,1	-0,9	0,3	-1,5	-0,5	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	1,3	0,7	-1,4	-0,9	-0,5	1,0	0,9	-0,1	-0,1	-0,4	0,6	0,1
Istruzione	-	-	-	0,1	1,9	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,4	-0,4	0,8	-2,1	-2,2	-0,9	0,1	-2,2	1,5	2,5	2,4	-0,1	3,1
Altri beni e servizi	0,1	0,2	-	1,0	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,7	0,3	-	0,0
Indice generale NIC	0,6	0,3	0,2	-0,6	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,6	0,1	-0,2	0,4
Indice generale NIC senza tabacchi	0,6	0,3	0,3	-0,6	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,7	0,1	-0,3	0,4
Indice generale NIC ITALIA	0,1	0,4	0,2	-0,2	-	-0,1	0,1	0,6	0,2	0,3	0,1	-0,1	0,2 (a)
Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA	0,2	0,4	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,2 (a)
	TENDENZIALI												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,7	0,1	1,0	2,5	3,4	2,7	3,2	3,4	2,9	3,7	3,0	3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,7	1,5	1,4	1,6	2,6	1,7	1,4	1,5
Abbigliamento e calzature	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-6,1	-3,0	-2,2	-2,1	-2,4	-1,4	-0,7	-0,4	2,0	5,6	4,1	3,7	2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-0,7	-0,5	-0,3	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	1,1
Trasporti	1,3	1,4	-	-2,6	-2,5	-0,8	0,4	0,7	-0,3	-1,1	-0,6	-1,7	-1,1
Comunicazioni	-6,9	-6,1	-7,2	-7,8	-6,8	-6,7	-6,6	-7,2	-6,0	-5,4	-6,4	-5,6	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	2,8	2,9	2,4	2,3	2,7	1,6	2,5	1,5	1,7	1,2	0,7	1,2
Istruzione	2,5	2,5	2,5	0,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,4	4,9	4,6	6,6	3,5	3,4	2,3	-0,4	2,4	3,1	6,0	4,7	2,4
Altri beni e servizi	1,1	0,9	0,9	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,9	3,0	3,0	3,0
Indice generale NIC	0,3	0,9	0,6	0,7	0,6	1,1	1,0	0,9	1,4	1,8	2,1	1,6	1,4
Indice generale NIC senza tabacchi	0,3	0,8	0,6	0,6	0,5	1,0	0,9	0,8	1,4	1,8	2,1	1,5	1,3
Indice generale NIC ITALIA	0,8	1,3	1,1	0,7	0,9	1,3	1,3	1,5	1,6	1,9	1,9	1,6	1,7 (a)
Indice generale NIC senza tabacchi ITALIA	0,8	1,2	1,0	0,7	0,8	1,3	1,2	1,5	1,7	1,8	1,9	1,6	1,6 (a)

(a) Indici NIC ITALIA provvisori (ISTAT)

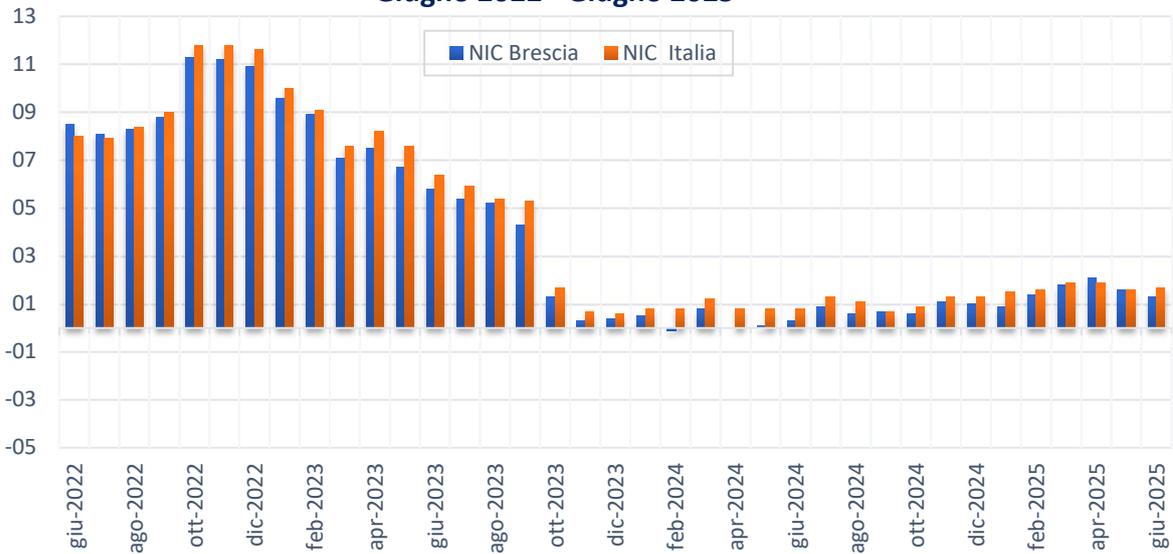
Graf. 5 - Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Giugno 2025



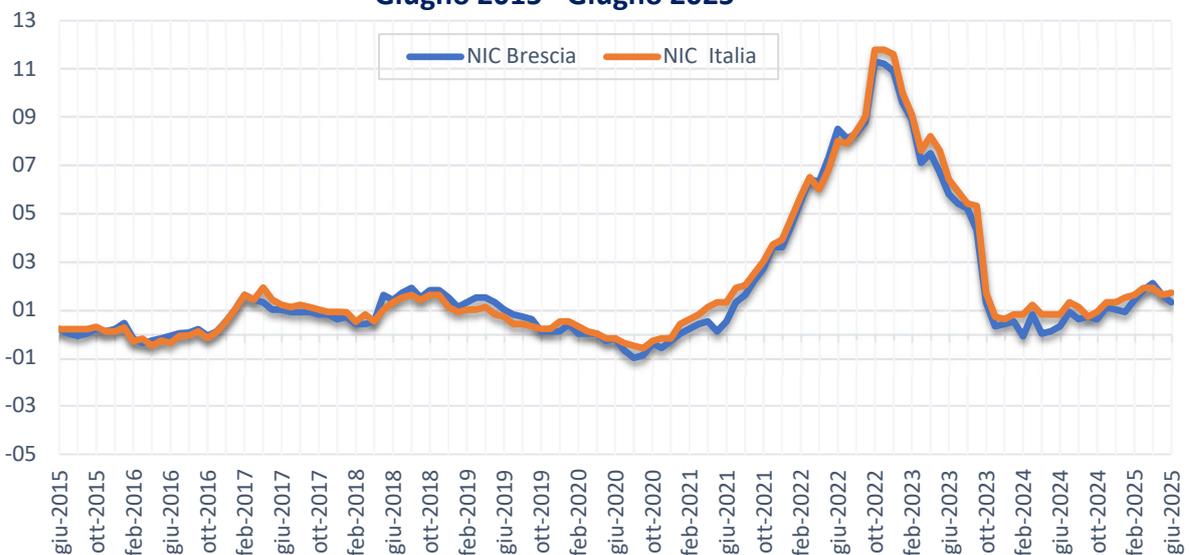
Graf. 6 - Variazioni tendenziali dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Brescia e Italia - Giugno 2025



Graf. 7 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Giugno 2022 - Giugno 2025



Graf. 8 - Variazione tendenziale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Brescia e Italia- Giugno 2015 - Giugno 2025



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto “carrello della spesa”): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati (Altri energetici): comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

APPENDICE

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE RIVALUTAZIONI MONETARIE

Per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato, si utilizza l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) al netto dei tabacchi. Tale indice si pubblica sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392.

Periodo	FOI - Indice generale senza tabacchi - Variazioni % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (var. tendenziali)
Dic-2022	11,3
Gen-2023	9,8
Feb-2023	8,9
Mar-2023	7,4
Apr-2023	7,9
Mag-2023	7,2
Giu-2023	6,0
Lug-2023	5,7
Ago-2023	5,2
Set-2023	5,1
Ott-2023	1,7
Nov-2023	0,7
Dic-2023	0,6
Gen-2024	0,8
Feb-2024	0,7
Mar-2024	1,2
Apr-2024	0,8
Mag-2024	0,8
Giu-2024	0,8
Lug-2024	1,1
Ago-2024	0,8
Set-2024	0,6
Ott-2024	0,8
Nov-2024	1,2
Dic-2024	1,1
Gen-2025	1,3
Feb-2025	1,5
Mar-2025	1,7
Apr-2025	1,7
Mag-2025	1,4

