



# **Bilancio di Sostenibilità 2020** **Fabbrica d'Armi P. Beretta S.p.A.**

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Incontro di studio

Il Bilancio di Sostenibilità: importanza strategica e  
problematiche applicative

Marco Kirchmayr

Brescia, 7 marzo 2022



# Bilancio di Sostenibilità Beretta

Da dove nasce

## Beretta Vision

How we see the future of our world (Hunting, Competition, Tactical)

In all over the world future, security, prosperity, nature preservation, sport and outdoor life experience will become more and more essential.

**At the heart of it all: People**



# Bilancio di Sostenibilità Beretta

Da dove nasce

## Beretta Purpose Deployment

Beretta has an unyielding vocation for style, the outdoor and adventure in a steady balance between tradition and innovation, **focused to sustainability**: the match between the history, the heritage and the Beretta tradition with the research of innovative paths towards **people, prosperity and planet sustainability**.

The Beretta brand is a style of life, a taste, a selection criteria for products and places to live your everyday freedom experience.



# Bilancio di Sostenibilità Beretta

Il suo obiettivo

# 1

## Comunicare agli Stakeholders

Far comprendere gli sforzi profusi dall'Azienda per lo sviluppo di **azioni in ambito People, Prosperity, Planet**

Esplicitazione di Vision, Purpose e **azioni concrete** al fine di valutare al meglio il posizionamento di Beretta

# 2

## Non Autocelebrativo

# 3

## Facilità di lettura

Rapido da leggere, molte grafiche, **massimo 100 pagine**

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 è stato un primo step **per raccogliere le iniziative** dai vari ambiti aziendali e trasformarli in un **asset di comunicazione**

# 4

## 2020: prima stesura



# Bilancio di Sostenibilità Beretta

Gli step di Sviluppo



Team di lavoro Marketing e Finance per lo sviluppo del report con un taglio comunicativo ma orientato anche agli Stakeholder Finance

Riassunto e descrizione delle attività effettuate

Sviluppo del Bilancio prendendo spunto da aziende che prima di noi hanno redatto il bilancio di sostenibilità

Il report è stato sviluppato attraverso la collaborazione con un partner strategico, con esperienza comprovata nella stesura testuale e grafica.



# Bilancio di Sostenibilità Beretta

Prossimi Passi





# Bilancio di sostenibilità Beretta



BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ

2020



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

INDICE

## INDICE

<b>1. LETTERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</b>	<b>5</b>
<b>2. INTRODUZIONE DEL DIRETTORE GENERALE</b>	<b>6</b>
3.	
<b>LA STORIA, L'ATTIVITÀ, I NUMERI</b>	<b>10</b>
3.1 L'espansione dell'attività	12
3.2 La storia Beretta	14
3.3 Una vera rivoluzione	18
3.4 La dimensione internazionale	19
3.5 La più antica dinastia industriale al mondo	20
3.6 Leader in Italia e nel mondo	21
3.7 I tempi moderni	22
3.8 La vocazione sportiva	23
3.9 In continua evoluzione	24
3.10 I numeri Beretta	26
<b>4.</b>	
<b>PEOPLE, PROSPERITY, PLANET</b>	<b>28</b>
4.1 Una visione di insieme	31
4.2 La prosperità dell'Azienda e del territorio	32
4.3 Abbiamo tutto il tempo necessario	33
<b>5.</b>	
<b>SUSTAINABILITY STRATEGY</b>	<b>34</b>
5.1 La relazione con gli stakeholder	36
5.2 Mappa degli Stakeholder	36
5.3 La matrice di materialità	37
5.4 L'Agenda 2030: obiettivi di sviluppo sostenibile e priorità	40
<b>6.</b>	
<b>L'AMBIENTE - BEPLANET</b>	<b>42</b>
6.1 Un percorso iniziato molti anni fa	44
6.2 Sempre le migliori tecniche disponibili	45
6.3 La riduzione dei consumi idrici	46
6.4 La riduzione dei consumi di materie prime e della produzione di rifiuti	47

2

INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



6.5 La riduzione delle emissioni	50
6.6 Lo Smart Energy Management	52
6.7 Nessuno slogan ma la concretezza dei dati	52
<b>7.</b>	
<b>LE PERSONE - BWE</b>	<b>54</b>
7.1 La salute della persona è al primo posto	57
7.2 La gestione della pandemia da Covid-19	60
7.3 La crescita e lo sviluppo delle carriere	61
7.4 Prima di tutto, la sicurezza	63
7.5 Il comportamento dell'uomo e il rispetto dell'ambiente	64
7.6 Promozione della conciliazione vita - lavoro e la filantropia	64
<b>8.</b>	
<b>FORNITORI E PARTNER</b>	<b>66</b>
8.1 Il nuovo millennio: dal 2000 a oggi	68
8.2 Il futuro è già qui	71
<b>9.</b>	
<b>PROGETTARE E INNOVARE</b>	<b>72</b>
9.1 L'innovazione tecnica come fattore competitivo	74
9.2 Sostenibilità e innovazione	75
9.3 La sostenibilità e la simulazione delle condizioni di esercizio	76
9.4 La collaborazione con Università e Centri di Ricerca	78
<b>10.</b>	
<b>UNO SGUARDO AL FUTURO</b>	<b>82</b>
10.1 La pratica sportiva e venatoria in sintonia con l'ambiente	85
10.2 La sostenibilità nei campi da tiro e in ambito sportivo	86
10.3 L'operatore sicuro e moderno	87
10.4 Uno sguardo alla Responsabilità Sociale	87
10.5 Un mondo sempre più digitale	88

3



# Bilancio di sostenibilità Beretta



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

## 9. PROGETTARE



### 9.1 L'INNOVAZIONE TECNICA COME FATTORE

In Beretta, il principale obiettivo dell'innovazione è soddisfare il cliente offrendo prodotti che, nel rispetto del time to market, sappiano creare valore garantendo al cliente i benefici attesi. Questo scopo viene raggiunto assicurando la crescita di tutti i collaboratori, ambiente di lavoro sicuro e gratificante, promuovendo la sostenibilità energetica e ambientale.

In questo contesto virtuoso, l'elevata competitività del prodotto Beretta è il risultato finale più visibile di un processo d'innovazione più ampio e complesso.

Con oltre 220 brevetti ed estensioni attive, e un totale di circa 1400 depositate nell'arco della propria storia, l'R&D di Beretta ricopre un ruolo centrale

74



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

UNO SGUARDO AL FUTURO

## 10. UNO SGUARDO AL FUTURO

Beretta è da sempre proiettata al futuro. Uno sguardo rivolto al mondo che sarà. Quello in cui la sostenibilità, insieme alla digitalizzazione, rappresenteranno l'obiettivo primario dell'economia locale e mondiale.

Il futuro si gioca su temi quali l'energia ed il consumo delle materie prime; in Beretta siamo convinti dell'importanza della collaborazione tra aziende, scienza ed istituzioni quale asse portante per la piena valorizzazione del lavoro di ricerca. È un dato di fatto che le aziende che hanno investito in politiche di sostenibilità registrino il 15% in più di produttività rispetto a quelle che non lo hanno fatto.

Siamo convinti di avere davanti a noi la grande opportunità di trasformare profondamente il nostro futuro, sfruttando in maniera coordinata le risorse

che verranno messe a disposizione con il Recovery Fund soprattutto per quanto riguarda digitalizzazione, innovazione, rivoluzione verde e transizione ecologica.

Pensando al domani, i temi che stanno più a cuore a Beretta sono: una pratica sportiva e venatoria sempre più sostenibile tramite l'innovazione del prodotto e dei processi produttivi, il miglioramento degli stili di vita delle persone siano essi collaboratori o clienti e un forte impatto del digitale come carburante per lo sviluppo dei mercati in cui operiamo.



84

UNO SGUARDO AL FUTURO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



### 10.1 UNA PRATICA VENATORIA SEMPRE IN SINTONIA CON L'AMBIENTE

Vendendo i propri prodotti in tutto il mondo, Beretta verifica quotidianamente come, da Paese a Paese, vi sia un livello di comprensione molto differente sul tema del rispetto della natura in relazione alla caccia.

Oltre ai Paesi nordici, anche negli Stati Uniti la caccia è strettamente legata al tema della sostenibilità ambientale.

In America sono presenti numerosi Conservation Group, con molti membri e importanti risorse a disposizione. In Italia il tema è ancora da sviluppare. L'intento di Beretta è proprio quello di contribuire a valorizzare e comunicare la figura del "cacciatore moderno".

Parliamo di un cacciatore rispettoso dell'ambiente e dei suoi equilibri, che intende la caccia come una pratica da vivere in piena sintonia con la natura. Un cacciatore in grado di diventare un vero e proprio ambasciatore di

una pratica venatoria sostenibile, capace di occuparsi della pulizia di boschi e sentieri così come della conservazione e del controllo della selvaggina e dei suoi luoghi di ripopolamento.

Un cacciatore capace di cogliere i benefici derivati dall'attività fisica e dal contatto profondo con la natura, evadendo dallo stress della routine quotidiana e sviluppando una experience di alto livello utilizzando tutti i prodotti che la nostra Azienda gli metterà a disposizione.

Una caccia sostenibile ricerca anche un equilibrio spontaneo, mai predatorio, tra animale e cacciatore, ed è garanzia di un'alimentazione biologica e di un consumo di cibo genuino e naturale. "Cucino ciò che caccio, so cosa mangio": siamo quindi agli antipodi di una carne proveniente da allevamenti intensivi, una delle prime cause di squilibrio ambientale.

### La Visione Futura dell'azienda

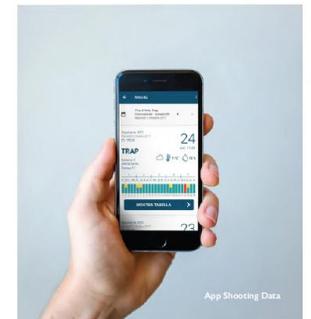


85

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020



### CENTRI DI RICERCA



Tra i temi più sviluppati dalla Ricerca vi è quello della sensoristica dell'arma, allo scopo di fornire dati per migliorare il controllo sul territorio delle forze dell'ordine. In particolare, un progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico ha permesso di sviluppare il concetto di I-Protect, ovvero un sistema integrato che attraverso dati provenienti da diversi dispositivi (arma, telefono, body cam) permette alla centrale operativa delle forze di polizia di gestire le vari condizioni che si maturano nei contesti di presidio.

Beretta, forte degli studi sulla sensorizzazione del prodotto, ha aderito al progetto "smart city", iniziato nel 2012, portato avanti dal MIUR (Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) e che ha visto il coinvolgimento di un gruppo di primarie aziende nazionali. Alla base, un nuovo concept legato all'idea di un poliziotto "sensorizzato", con riflessi positivi sia per la sicurezza del cittadino sia nell'ambito della salute.

Beretta ha una relazione molto stretta con l'Università di

79



Our commitment to a sustainable future.

#### NUMERI

**77%**

Energia prodotta da fonti sostenibili

**157 Kw**

Potenza globale generata dall'impianto fotovoltaico

**-50%**

Consumo di solventi dall'inizio 2018 (3,6 tonnellate all'anno)

**+25%**

Aspettativa di vita del sistema di abbattimento degli inquinanti

**455 tonnellate**

Riduzione Packaging in plastica

**-125 tonnellate**

Riduzione emissione CO2

**-25%**

Consumo di lubrificanti (10 tonnellate all'anno)

**-25%**

Consumo di acqua (200 tonnellate all'anno)

**-34,7 tonnellate**

Risparmio di carta (manuale utenti digitali)

Da anni attiva nel **ridurre il proprio impatto ambientale**, Beretta lancia **BePlanet**: un progetto a 360° che mette radici in ogni fase progettuale e produttiva dell'azienda.

BePlanet abbraccia gli obiettivi **ONU Sustainable Development Goals 2030**, e li declina nella propria operatività quotidiana, sviluppando azioni specifiche in sei aree principali:

1. Riduzione Carbon Footprint
2. Riduzione consumo materie prime
3. Riduzione produzione rifiuti
4. Riduzione impiego sostanze pericolose
5. Bonifica siti contaminati
6. Smart energy management

Be Planet vuole essere una **call-to-action**, un **invito alla responsabilità** che coinvolge anche collaboratori, istituzioni e appassionati Beretta, che condividono la passione per l'outdoor e **l'impegno a consegnare alle future generazioni un ambiente migliore.**



# Esempio di progetto: Cromozero

Il progetto CROMOZERO è cofinanziato dal Programma Life dell'Unione Europea tramite il Grant Agreement LIFE20 ENV/IT/000494

Data di inizio 01/09/2021 / Data di fine 31/08/2024

**cromozero**

**Green, sicuro, efficace**

Il progetto Life20 Cromozero ha l'obiettivo di sostituire la cromatura interna delle canne con un processo green, sicuro ed egualmente efficace.

**BERETTA**

**Il progetto Cromozero**

Beretta guarda da sempre all'ambiente e alla sicurezza. Grazie al **progetto Life20 Cromozero realizzato in partnership con Duralar Italia**, l'Azienda è pronta a rivoluzionare il mondo della fabbricazione delle armi, **sostituendo la cromatura con un processo altamente innovativo e rispettoso dell'ambiente.**

**L'innovazione**

**Tipologia di rivestimento e tecnologia di deposizione**

La componente di innovazione legata a questo progetto riguarda la tipologia di "coating" - Diamond Like Carbon (DLC) - e la tecnologia di deposizione - Plasma Enhanced Chemical Vapor Deposition (PECVD).

**Gli obiettivi**

**Un processo ecologico e sicuro senza l'impiego del cromo**

Un processo ecologico e sicuro, senza l'impiego del cromo. Realizzare un processo completamente green con performance di prodotto identiche alle attuali: è l'obiettivo del progetto **Cromozero**, che si realizza grazie alla sostituzione all'interno delle canne dello strato di cromo con il DLC ottenuto con tecnologia PECVD.

**Le azioni**

**Le fasi del progetto**

Il progetto Life20 Cromozero si sviluppa in tre anni, dal 1° settembre 2021 al 31 agosto 2024, e prevede due fasi principali: **Prototipazione e Industrializzazione.**

- **Cambiamento epocale** iniziato da Beretta per diventare sempre più sostenibile
- **Il modello DLC-** Diamond Like Carbon. Elimina il Cromo6 con nuove tecnologie e mantiene la qualità di produzione utilizzando nuove soluzioni a impatto zero

## I risultati

### La migliore alternativa al cromo

Per la sostituzione del cromo esavalente, la **tecnologia PECVD** rappresenta il **processo più ecologico** rispetto a qualsiasi altra alternativa attualmente disponibile. Un processo che permette di **eliminare i metalli pesanti nocivi come il cromo**, sia nei vapori che nelle acque reflue.



## Life20

### Pensiamo al clima e all'ambiente

Il Programma **Life20** è un'iniziativa della Commissione Europea che finanzia progetti innovativi caratterizzati da una ricaduta positiva sull'ambiente, la natura e la salute. Un aiuto concreto per un'economia sempre più sostenibile, circolare ed efficiente.



**-22.000 m<sup>3</sup>**  
di acqua utilizzata



**-60.000 kWh**  
consumati



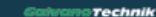
**-354 T di CO<sub>2</sub>**  
equivalente emesse



Partner Tecnico



Partner Istituzionale



life.beretta.com