

**Dott. Sergio Ronconi**  
**Wealth Advisor**

**Banca Mediolanum**

La gestione delle relazioni  
nel passaggio generazionale

06-02-2024

Il passaggio generazionale è un momento delicato e cruciale per tutte le aziende ed è forse il momento più importante della vita di una azienda familiare

- In Italia 2 aziende su 3 con fatturato di più di 20 milioni di euro sono aziende familiari
- Il 25 % di tali aziende è guidato da un imprenditore ultra 70 enne
- Il 18% di queste aziende si è stimato dovrà gestire la successione nei prossimi 5 anni
- Il passaggio generazionale è vissuto dalla famiglia e dall'azienda tutta come una storica criticità ed infatti:
  - *Solo il 30 % delle aziende sopravvive al fondatore*
  - *Solo il 13 % arriva alla terza generazione*

# *Il passaggio generazionale dell'azienda*



Il padre è un  
imprenditore



Il figlio è un  
ingegnere



Il nipote è un musicista  
o un poeta

## **GLI IMPRENDITORI ANZIANI TEMONO:**

- Di perdere il controllo dell'azienda e dunque ne bloccano la crescita
- Temono l'incapacità gestionale dei figli ma non riescono a gestire i dissidi o le divergenze di opinioni tra i vari componenti della famiglia

## **I FIGLI TEMONO:**

- La definizione della ripartizione del patrimonio della famiglia e dell'azienda
- La suddivisione del potere all'interno dell'azienda

Processo graduale di trasferimento da una generazione all'altra non solo della proprietà ma anche e soprattutto del patrimonio di know how, competenze e relazioni acquisite in molti anni di attività



un processo che dovrebbe iniziare quando i figli e le figlie sono ancora in giovane età e il padre/madre nel pieno delle sue forze



che dovrebbe continuare con un lungo periodo di  
convivenza tra genitori e figli

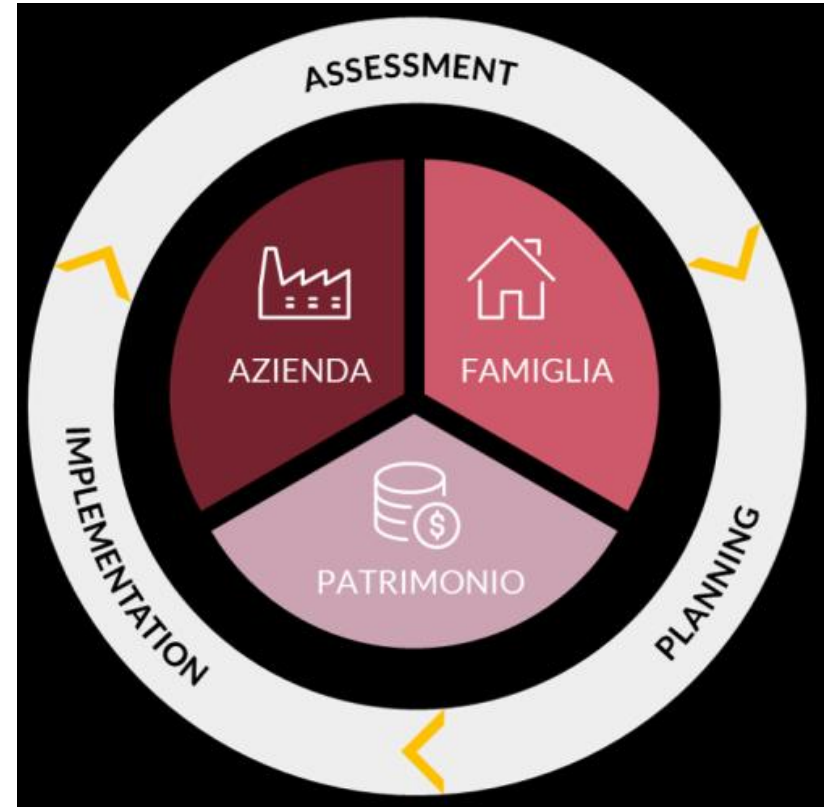




che termina quando la nuova generazione, pienamente integrata nell'attività caratteristica, assume il controllo dell'azienda con un nuovo assetto proprietario e un nuovo assetto nella governance e nella direzione dell'azienda



**Nelle aziende a controllo familiare è comune confondere la dimensione familiare con quella aziendale. Le sfumature positive o negative dei rapporti all'interno della famiglia trovano abitualmente «terreno fertile» nella dimensione professionale**



**SOFT SKILL:**

**ruolo determinante per la corretta impostazione di questo delicato processo per consentire alla famiglia di raggiungere gli obiettivi superando le inevitabili difficoltà**

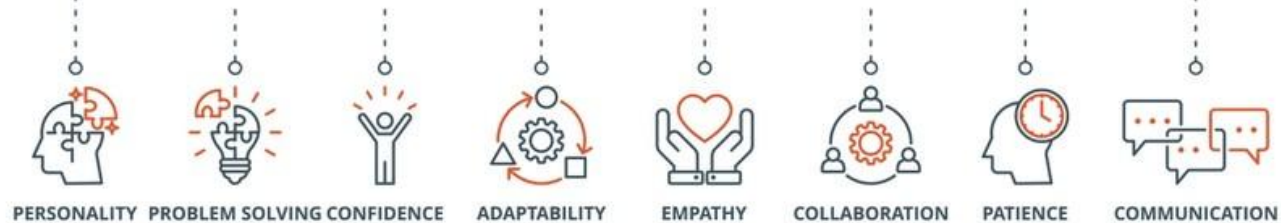
**Ascoltare le esigenze**

**Comprendere le aspettative**

**Capire i desiderata di tutti i membri della famiglia**

**Il professionista svolge una funzione “facilitatore”, di estrema responsabilità poiché si va ad incidere su questioni che hanno conseguenze economiche, tecniche ed organizzative ma anche umane e personali, di vitali importanza per la vita della famiglia e dell’azienda**

# SOFT SKILLS



shutterstock.com · 2258557643

*Grazie per  
l'attenzione*