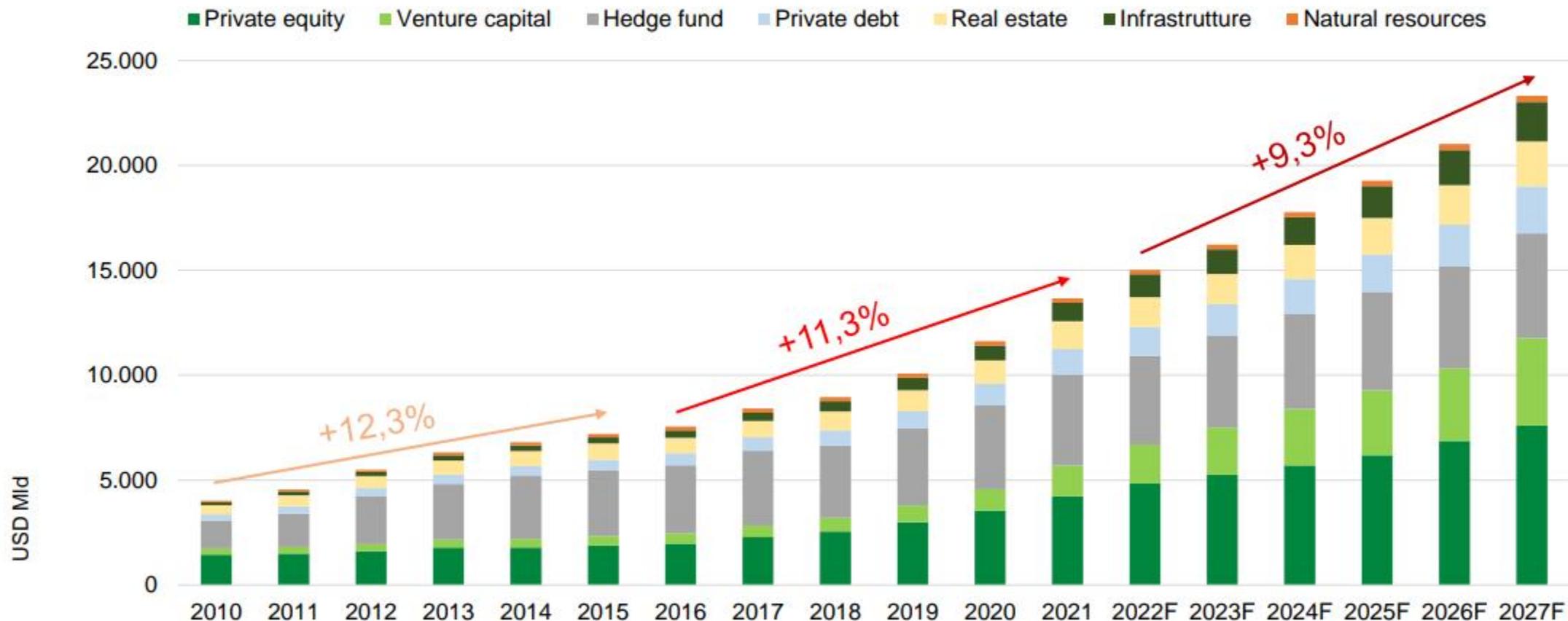


La crescita del private capital nel mondo

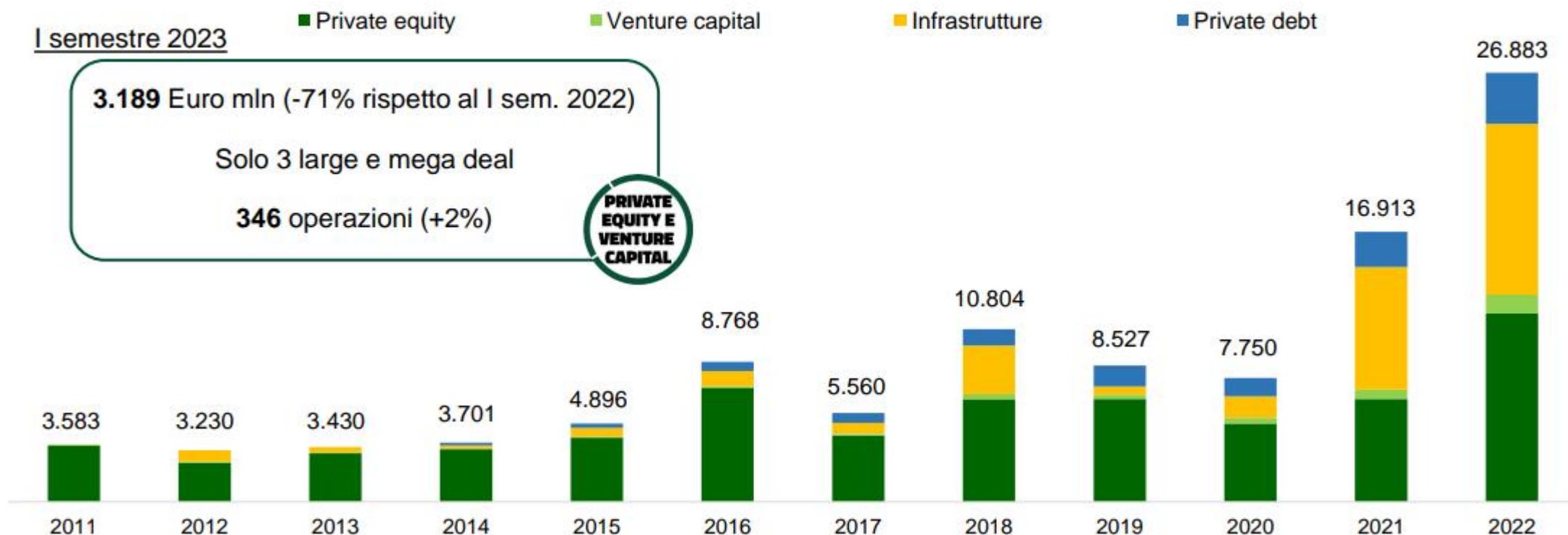
Evoluzione delle risorse gestite a livello internazionale



Fonte: Preqin

La crescita degli investimenti in Italia

Evoluzione degli investimenti di private capital nel mercato italiano (milioni di Euro)



Fonte: AIFI-PwC per il private equity, AIFI-Deloitte per il private debt



Motivazioni
dell'imprenditore



Appetibilità del settore di
appartenenza



Economics e
parametri finanziari



Posizionamento nel
settore di appartenenza



Le motivazioni dell'imprenditore

Ricambio generazionale

L'imprenditore non ha eredi in condizioni di poter prendere il suo posto

Mutazioni del contesto economico

L'imprenditore è spaventato dal dover affrontare una nuova crisi pandemica, geopolitica, ecc.

Dinamiche competitive del settore di riferimento

Il mercato in cui opera si sta consolidando, internazionalizzando, diversificando e l'imprenditore non ha le risorse, la capacità o la voglia di reagire

Opportunità di presa di profitto

L'azienda è ai massimi storici e il mercato è tale da rendere unica l'opportunità di vendita

Le motivazioni dell'imprenditore

Conflitti societari interni

Situazioni di stallo societario che impongono l'ingresso nel capitale di terze parti (con quote di controllo)

Motivazioni personali

Tipicamente di salute, sia fisica che mentale, che impongono all'imprenditore un passo indietro

Avvicendamento manageriale

L'imprenditore si ritira, monetizzando, e favorendo l'ingresso nel capitale o del top management o degli eredi. Tipicamente i nuovi entranti rilevano una quota di minoranza e coinvolgono nell'operazione un fondo di Private Equity

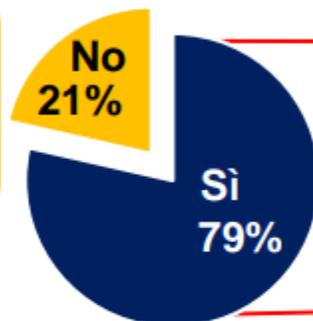
Avvicendamento imprenditoriale

Il contributo del private capital: internazionalizzazione



Delle società non ancora internazionalizzate, durante l'holding period il **45%** ha deciso di entrare in mercati esteri

Le società erano già internazionalizzate prima dell'investimento?



È stato incrementato il grado d'internazionalizzazione durante l'holding period?



Complessivamente, nell'**82%** delle operazioni, il private equity ha contribuito a migliorare i processi di internazionalizzazione

Le strategie preferite di internazionalizzazione sono l'apertura di una **sede all'estero**, la ricerca e contrattualizzazione di **agenti o distributori** e l'**M&A**

Fonte: analisi AIFI-LIUC su un campione di 154 operazioni realizzate tra il 2006 e il 2015 in imprese italiane