

ITALY 

CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

UNA NUOVA OPPORTUNITA' PER I COMMERCIALISTI ITALIANI

Novembre 2024

Il Sole
24 ORE

PROMOSSO DA
 CONFINDUSTRIA

Il contesto

01

L'opportunità (ma anche la confusione) insita nel concetto di «Made in Italy»



02

La necessità di fare chiarezza



03

La trasformazione in atto nella professione del Commercialista, e la necessità di individuare nuove opportunità professionali



Il Progetto ItalyX rappresenta un'opportunità di connessioni virtuose

Il Sole **24 ORE**



La trasformazione del Commercialista

Il venire meno dell'attrattività dei business tradizionali

La concorrenza crescente (interna ed esterna alla Professione)

I prezzi delle prestazioni in calo

Il digitale in senso lato (es. AI Generativa)

La concentrazione

Il networking

...

Necessità di

- individuare nuove opportunità di business
- trovare nuovi assetti operativi e organizzativi
- differenziarsi

Alcune risposte/opportunità distintive dal Sole24ORE



...e appunto...



Il Sole
24 ORE

PROMOSSO DA



CONFINDUSTRIA

ITALY^X: Reason why



L'italianità, intesa come l'insieme dei valori e delle caratteristiche associati e riconosciuti allo stile di vita, alla cultura e all'imprenditorialità italiana, **costituisce un importante asset a disposizione delle imprese del Paese...**



...le aziende italiane ne sono consapevoli e ambiscono a sfruttare questo **potenziale** utilizzando l'italianità come **fattore** per ottenere un **posizionamento distintivo** sui mercati...



...e, pur esistendo strumenti per la tutela e la promozione dei **prodotti**, non si riscontra tuttavia uno **strumento** che consenta di **comunicare** i valori dell'italianità della **singola impresa** in maniera **efficace** e **inequivocabile** e in molti casi le **occasioni di visibilità** sul mercato sono **limitate**



ITALY^X: struttura del Progetto

A chi si rivolge

Aziende manifatturiere, fondate in Italia

COMPONENTI

CERTIFICAZIONE

sulla base di un **Disciplinare proprietario** de **Il Sole 24 Ore**, validato da primario ente certificatore

VISIBILITA'

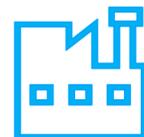
forniti da **Il Sole 24 Ore** e **Confindustria**, attraverso i rispettivi canali e reti

Il Disciplinare prevede una specifica declinazione per...



PMI

- Fondazione in Italia
- Fatturato \leq 50M/€/y
- Sede legale e amm.va in Italia



Grandi Aziende

- Fondazione in Italia
- Fatturato $>$ 50M/€/y

VALORE PER LE AZIENDE



Posizionamento distintivo che fa leva sull'italianità



Visibilità sul mercato domestico e sui mercati internazionali



Accesso ad una community esclusiva generatrice di opportunità

ITALY^X: il modello di certificazione

La certificazione rientra nel modello della **certificazione privata**, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un **ente certificatore indipendente** (i certificatori sono a oggi **Bureau Veritas e IMQ**)

Certificazione
privata
rilasciata da
ente
certificatore
indipendente

Chi propone la
certificazione

GRUPPO24ORE



Chi formalizza il
disciplinare

GRUPPO24ORE

Chi esegue l'audit
E rilascia il certificato

Ente Certificatore
indipendente

Chi rilascia il marchio
della certificazione

GRUPPO24ORE

Chi fornisce visibilità alle
imprese certificate

GRUPPO24ORE



La certificazione ha una **validità biennale** e alla scadenza prevede il rinnovo attraverso un nuovo audit

ITALY^X: promozione del Progetto e visibilità delle imprese certificate



Il **Progetto** è promosso con **iniziative** sul **territorio** italiano e presso **eventi** e **missioni** organizzati da **Confindustria**



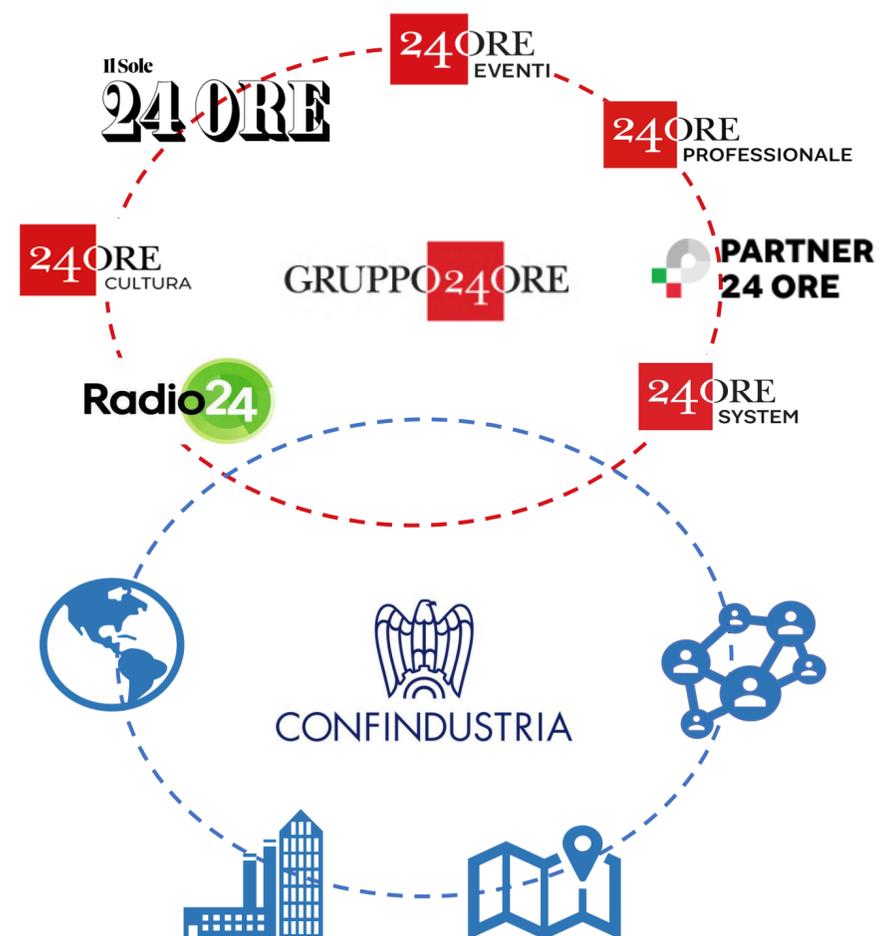
La **multimedialità** e la **multicanalità** del **Gruppo 24 ORE** garantiscono **visibilità all'iniziativa nel continuo** e favoriscono la **riconoscibilità del marchio di certificazione**



Le **aziende certificate** ricevono **visibilità** mediante un **media-mix** peculiare predisposto dal **Gruppo 24 Ore** e **Confindustria**



Gruppo 24 Ore e Confindustria **coinvolgono le imprese certificate** nelle **iniziative organizzate dai rispettivi Network**



ITALY^X: Partner del Progetto e benefici per le imprese certificate



Mettere in relazione le **imprese certificate** ed i **Partner** al fine di **incentivare e sviluppare** scambi commerciali e culturali



Stabilire e rafforzare il posizionamento del marchio delle aziende certificate **nei mercati esteri** offrendo canali di contatto **diretti** con i Partner



Favorire il confronto su temi di interesse comuni, creando **occasioni di networking**

I principali Partner del Progetto



JOINT ITALIAN ARAB CHAMBER OF COMMERCE
الغرفة التجارية العربية الإيطالية المشتركة



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK
London, Manchester & Edinburgh

CAMERA
ITALIANA
BARCELONA



ITALCAM
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - TEDESCA



BUREAU
VERITAS



CONFINDUSTRIA
ASSOCONSULT
Associazione delle Imprese di Consulenza di Management



WOBI
Inspiring Ideas

ITALY^X: I pacchetti di visibilità

Componenti Sole24Ore



	PMI		GRANDI AZIENDE	
	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO PREMIUM	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO PREMIUM
Targa/Marchio	Targa digitale (bollino) e fisica e utilizzo del logo/marchio della certificazione			
Presenza sulla vetrina del Sito del Gruppo 24 ore dedicato ITALY^X	Informazioni riportate in vetrina: - Ragione sociale e settore; Logo; URL; link Social; Descrizione attività - Gallery multimediale (Foto/Video)			
Uscite ADV collettive sul quotidiano e inserto Fare Network	n/a	Pubblicazione su quotidiano: - tramite ADV collettiva Pubblicazione Fare Network: - tramite ADV collettiva	Pubblicazione su quotidiano: - tramite ADV collettiva	Pubblicazione su quotidiano: - tramite ADV collettiva Pubblicazione Fare Network: - tramite ADV collettiva - con scheda azienda dedicata
Kit di comunicazione predisposto da Il Sole 24	- Template DEM - Template Social Card per LinkedIn			
Video-testimonianza	n/a		Video-testimonianza imprenditore	
Partecipazione a eventi Gruppo 24 Ore	Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore	Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore e ad altri eventi del Gruppo	Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore	- Invito come spettatori a eventi Partner 24 Ore e ad altri eventi del Gruppo - Possibilità di candidarsi come speaker
Sito ente certificatore	Pubblicazione in elenco imprese certificate su sito dell'ente certificatore			

ITALY^X: I pacchetti di visibilità

Componenti Confindustria



	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO PREMIUM
Visibilità partecipanti a iniziative internazionali	Visibilità del Cliente che partecipa alle iniziative internazionali di Confindustria (missioni all'estero e incoming in Italia di delegazioni estere) nei documenti di presentazione della Delegazione italiana (es. inserimento nell'elenco delle imprese certificate ITALYX componenti la Delegazione)	
Visibilità su sedi estere e rappresentanze internazionali	Visibilità del Cliente presso le sedi di Confindustria all'estero e presso le Rappresentanze internazionali del Sistema Confindustria, mediante l'invio da parte di Confindustria dell'elenco delle imprese certificate ITALYX	
Inviti a eventi presso sedi e rappresentanze del sistema Conf.	Invito a partecipare a eventi organizzati presso le sedi di Confindustria all'estero e presso le Rappresentanze internazionali del Sistema Confindustria (<u>Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria</u>)	
Visibilità presso uffici ICE	Invio a Ministero degli Esteri e ICE della lista delle imprese certificate con richiesta di diffusione presso gli uffici ICE all'estero e la rete diplomatica italiana all'estero ed estera in Italia	
Invito a iniziative di aggiornamento e formazione	Invito a partecipare alle iniziative di aggiornamento e formazione di Confindustria nel campo del commercio internazionale e dell'internazionalizzazione e priorità per presentazione di business case	
Canale preferenziale per incontri B2B in iniziative internazionali		Canale preferenziale per il Cliente nei panel e negli incontri B2B durante le iniziative internazionali di Confindustria (missioni all'estero e incoming in Italia di delegazioni estere) (<u>Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria</u>)
Supporto nell'approccio alle ambasciate		Supporto di Confindustria al Cliente nell'approccio di Ambasciate estere in Italia ed italiane all'estero per la relativa presentazione (<u>Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria</u>)
Coinvolgimento in iniziative dedicate all'eccellenza italiana		Coinvolgimento (best case) del Cliente nelle iniziative di Confindustria dedicate alle tematiche dell'eccellenza italiana (<u>Servizio riservato ai soli Clienti associati al Sistema Confindustria</u>)

ITALY^X

Il Progetto rappresenta un'opportunità per i professionisti AICEC

- Partecipazione del Professionista, nel suo ruolo di consulente per le aziende, nelle attività di **supporto al Cliente** che ha sottoscritto un contratto per l'**ottenimento della Certificazione**
- **A fronte del supporto consulenziale prestato sarà riconosciuto un corrispettivo da Il Sole 24 Ore al Professionista**

The screenshot shows a web form for the Italy X certification process. At the top right is the logo for ITALY^X CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE. On the left, there is a header in Italian: "Compila il form e sarai contattato da un nostro agente" followed by the Sole 24 Ore logo and the text "La compilazione del presente modulo non impone alcun vincolo né obbligo all'acquisto del servizio". Below this is a large green and red checkmark graphic. The form fields include: "NOVE-COGNOME / RAGIONE SOCIALE*", "CODICE FISCALE / PARTITA IVA", "INDIRIZZO*", "CITTA*", "PROVINCIA", "TELEFONO FISSO / CELLULARE*", "EMAIL*", "SETTORE*", and "AMBITO*". There is a "Note" section with a text area. Below the form, there are two "CONSENSO" sections. The first one states: "Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore. Preza visione dell'informativa privacy" and "Autorizzo, berrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte de' Il Sole 24 ORE S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche". It includes radio buttons for "DO IL CONSENSO*" and "NON DO IL CONSENSO*". The second "CONSENSO" section is similar but includes "e del no profit, realizzato mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche." It also includes radio buttons for "DO IL CONSENSO*" and "NON DO IL CONSENSO*". At the bottom right, there is a blue button labeled "INVA" and a note: "*Campi obbligatori".



DISCIPLINARE



Disciplinare PMI – Prerequisiti

PRE-REQUISITI PMI

ID	INDICATORE	REQUISITI
1	STATO FONDAZIONE	L'azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente
2	SEDE AMMINISTRATIVA E LEGALE	L'azienda ha sede legale e amministrativa in Italia
3	ATTIVITA' PRODUTTIVA	L'azienda svolge prevalentemente attività di produzione, mediante siti produttivi di proprietà
4	SETTORE DI ATTIVITÀ	L'azienda ha un codice ATECO appartenente alla sezione delle attività manifatturiere (codici della sezione C, classi da 10 a 33) o alle sezioni A, B, D, E, F, G e H se svolge attività di produzione
5	PROVVEDIMENTO DI CONDANNA	Assenza di provvedimento di condanna dei titolari effettivi, già passato in giudicato, ovvero di applicazione della pena su richiesta (cosiddetto "patteggiamento"), in Italia o all'estero, per le violazioni ai fini della responsabilità amministrativa degli enti ex D. Lgs 231/2001
6	CERTIFICAZIONE ANTI-MAFIA	Possesso certificazione Anti-Mafia
7	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.

Disciplinare PMI – Parametri (1/2)

PARAMETRI PMI (1/2)		
ID	INDICATORE	REQUISITI
1	PRODUZIONE	Attività di lavorazione/trasformazione/fabbricazione effettuate in Italia tramite risorse interne alla società o alle sue controllate o avvalendosi di fornitori italiani
2	R&D/PROGETTAZIONE/DESIGN	Attività di R&D/Progettazione/Design di prodotto svolte in Italia mediante risorse interne o avvalendosi di fornitori, collaboratori e centri-HUB italiani
3	ADDETTI	% di addetti della società o sue controllate contrattualizzati in Italia. (Non rilevano ai fini della determinazione della % le sedi estere con mere finalità commerciali)
4	FORNITORI/TERZISTI	% di fornitori di manufatti o semilavorati e terzisti della società o sue controllate Italiani
5	SITI PRODUTTIVI	% di siti produttivi della società o sue controllate su territorio italiano
6	PROPRIETÀ	Proprietà a prevalenza italiana (quote societarie appartenenti a persone fisiche o giuridiche italiane)
7	BREVETTI	Utilizzo di uno o più brevetti di titolarità di soggetti italiani nel processo produttivo o nel prodotto

Fattori
Qualificanti
(85%)

Disciplinare PMI – Parametri (2/2)

PARAMETRI PMI (2/2)		
ID	INDICATORE	REQUISITI
8	DATA FONDAZIONE	Anni trascorsi da data fondazione
9	FATTURATO ESTERO	Quota del fatturato derivante da vendite all'estero
10	TREND DI CRESCITA	Trend di crescita positivo del fatturato negli ultimi 3 anni
11	RISPETTO DI STANDARD NAZIONALI E INTERNAZIONALI	Possesso di certificazioni accreditate Accredia che attestino il rispetto di standard internazionali (ISO), europei (EN) o norme e prassi UNI
		N° Certificazioni UNI/ISO/EN conseguite (es. ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; UNI/PdR 125:2022)
12	MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE	Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001

Fattori
Premianti
(15%)

Disciplinare Grandi Aziende – Prerequisiti

PRE-REQUISITI GRANDI AZIENDE		
ID	INDICATORE	REQUISITI
1	STATO FONDAZIONE	L'azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente
2	ATTIVITA' PRODUTTIVA	L'azienda svolge prevalentemente attività di produzione, mediante siti produttivi di proprietà
3	SETTORE DI ATTIVITÀ	L'azienda ha un codice ATECO appartenente alla sezione delle attività manifatturiere (codici della sezione C, classi da 10 a 33) o alle sezioni A, B, D, E, F, G e H se svolge attività di produzione
4	PROVVEDIMENTO DI CONDANNA	Assenza di provvedimento di condanna dei titolari effettivi, già passato in giudicato, ovvero di applicazione della pena su richiesta (cosiddetto "patteggiamento"), in Italia o all'estero, per le violazioni ai fini della responsabilità amministrativa degli enti ex D. Lgs 231/2001
5	CERTIFICAZIONE ANTI-MAFIA	Possesso certificazione Anti-Mafia
6	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale

Disciplinare Grandi Aziende – Parametri (1/2)

PARAMETRI GRANDI AZIENDE (1/2)		
ID	INDICATORE	REQUISITI
1	PRODUZIONE	Attività di lavorazione/trasformazione/fabbricazione effettuate in Italia tramite risorse interne alla società o alle sue controllate o avvalendosi di fornitori italiani
2	R&D/PROGETTAZIONE/DESIGN	Attività di R&D/Progettazione/Design di prodotto svolte in Italia mediante risorse interne o avvalendosi di fornitori, collaboratori e centri-HUB italiani
3	ADDETTI	% di addetti della società o sue controllate contrattualizzati in Italia. (Non rilevano ai fini della determinazione della % le sedi estere con mere finalità commerciali)
4	FORNITORI/TERZISTI	% di fornitori di manufatti o semilavorati e terzisti della società o sue controllate Italiani
5	SITI PRODUTTIVI	% di siti produttivi della società o sue controllate su territorio italiano
6	PROPRIETÀ	Proprietà a prevalenza italiana (quote societarie appartenenti a persone fisiche o giuridiche italiane)
7	SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA	Sede legale e amministrativa in Italia
8	BREVETTI	Utilizzo di uno o più brevetti di titolarità di soggetti italiani nel processo produttivo o nel prodotto

Fattori
Qualificanti
(85%)

Disciplinare Grandi Aziende – Parametri (2/2)

PARAMETRI GRANDI AZIENDE (2/2)		
ID	INDICATORE	REQUISITI
9	DATA FONDAZIONE	Anni trascorsi da data fondazione
10	FATTURATO ESTERO	Quota del fatturato derivante da vendite all'estero
11	ESG	Integrazione delle tematiche ESG negli obiettivi e nella strategia aziendale
12	RISPETTO DI STANDARD NAZIONALI E INTERNAZIONALI	Possesso di certificazioni accreditate Accredia che attestino il rispetto di standard internazionali (ISO), europei (EN) o norme e prassi UNI. N° Certificazioni UNI/ISO/EN conseguite (es. ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; UNI/PdR 125:2022)
13	MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE	Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001

Fattori
Premianti
(15%)



VISIBILITA'

Dettagli



ITALY^X

Comunicazione avvenuta certificazione su LinkedIn e rilascio media kit all'azienda



Paolo Roccia • 1st
Gruppo 24 Ore - Agente Coordinatore Produt...
3mo •

Ho il piacere di dare il benvenuto tra le [#Eccellenzeitaliane](#) certificate [#ItalyX](#) alla società **FLEXOPACK S.R.L.**

[#ItalyX](#), Certified Italian Excellence è il Servizio de **Il Sole 24 Ore** e **Confindustria** che certifica l'ITALIANITÀ delle imprese sulla base di un disciplinare del **Il Sole 24 Ore** in collaborazione con prestigiosi enti di certificazione.

FLEXOPACK S.R.L. è un'azienda Ligure leader di mercato nello sviluppo e commercializzazione di packaging biodegradabile e compostabile per la Grande Distribuzione Organizzata in Italia e in Europa. I prodotti **FLEXOPACK S.R.L.** sono riconosciuti per la loro eccellenza qualitativa e le altissime performance ...more

Show translation

👍👍👍 35 6 reposts

Like Comment Repost Send

Social card personalizzata



Banner per DEM



ITALY^x

Marchio/Bollino ITALY^x



Manuale d'uso ItalyX

Regole base di utilizzo e di affiancamento del marchio e bollino

Brand manual ItalyX

Basic rules for logo and certificate usage and placement



Come le aziende utilizzano il marchio



Landing Page sul Sito Web



Targa per Eventi & Fiere



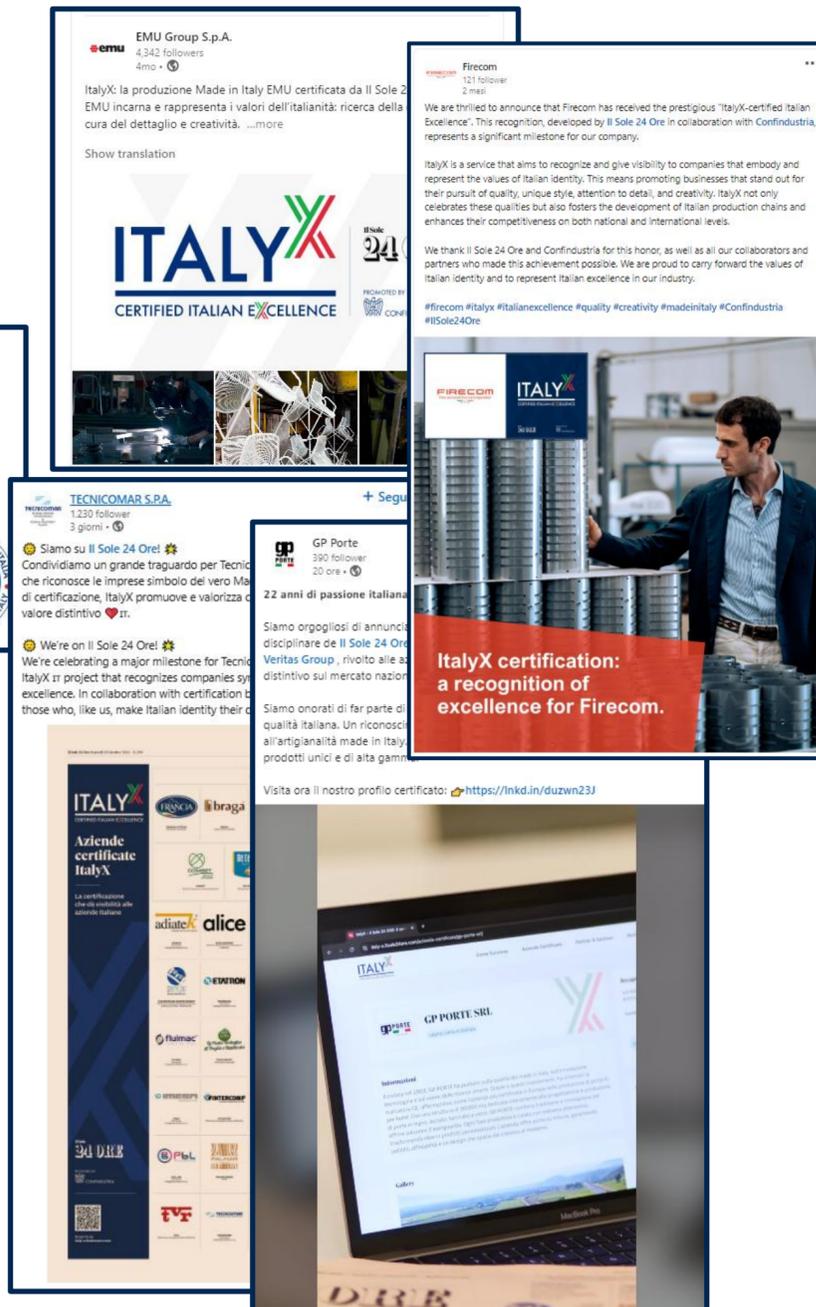
Firma digitale



Imballaggi/ Packaging



Interviste su riviste



Social Media



Valorizzazione della reputazione e qualità

Un marchio che riconosce ed attribuisce valore alle aziende che incarnano i valori dell'italianità



Posizionamento

Uno strumento distintivo per le aziende ed elemento riconoscibile sul mercato



Riconoscibilità all'estero

Uno marchio simbolo di eccellenza italiana e che facilita l'identificazione all'estero delle aziende

ITALYX

Visibilità su sito ITALYX | Vetrina delle aziende certificate

Aziende certificate

Tutte Grandi aziende PMI

Aziende certificate

Tutte Grandi aziende PMI

ITALYX

Visibilità su sito ITALYX | Scheda azienda

Lemi
Tessile, abbigliamento e articoli in pelle

Informazioni
Design, ricerca, tecnologia, qualità, funzionalità, artigianalità e finiture accurate rappresentano i nostri naturali punti di forza: principi imprescindibili al fine di creare forniture e attrezzature per centri estetici dallo stile inconfondibile, che portano il marchio LEMI - e l'autentico made in Italy - nel mondo.

Recapiti
Via Maretti Soldi, 13 Casalbuttano ed Uniti (CR) - 26011
Partita IVA 00925090193
www.lemispa.com

Certificazione
Membro da settembre 2024

Gallery

ITALYX

Lemi
Tessile, abbigliamento e articoli in pelle

Recapiti
Via Maretti Soldi, 13 Casalbuttano ed Uniti (CR) - 26011
Partita IVA 00925090193
www.lemispa.com

Certificazione
Membro da settembre 2024

Gallery

Lemi
ITALIAN WELL-BEING EQUIPMENT

ITALYX

ADV collettiva su Il Sole 24 Ore

ItalyX, al decollo il sigillo del made in Italy

Certificazioni

L'iniziativa lanciata alla fine del 2023 dal Sole 24 Ore è rivolta a tutti i settori

Giulia Crivelli

Ma come oggi ogni tipo di informazione, data, certificazione è miscelato dall'uso scorretto dell'intelligenza artificiale generativa, uno strumento potentissimo che - come abbiamo già notummodo di constatare - va usato con cautela. In gioco ci sono, appunto, l'attendibilità, delle informazioni e, forse ancora più importante, il rapporto di fiducia tra chi vuole prendere decisioni e chi fornisce dati, scolarie garanzie di autenticità. Da queste considerazioni nel novembre scorso è stato presentato il progetto ItalyX e le stesse considerazioni ne spiegano il successo registrato in questi primi mesi di operati-

ività. ItalyX è una certificazione di autenticità delle imprese promossa dal Sole 24 Ore e sviluppata in collaborazione con Confindustria. L'obiettivo è aumentare la credibilità e dare visibilità alle imprese del comparto manifatturiero che incarnano e rappresentano i valori dell'eccellenza italiana. Nel primo quadrimestre del 2024 è stata

consolidata sul mercato l'interazione, ma anche per arrivare in ambito B2C in quello B2B, eccellenze nel rispetto dei compiti.

Aziende per le quali la certificazione rappresenta un elemento importante per valorizzare il proprio posizionamento sul mercato. Una conferma della "qualità" che ha ispirato lo sviluppo del progetto, dando una vera e propria rete supporto del made in Italy nel mondo fatta anche di realtà professionali che operano quotidianamente al fianco delle imprese diverse e sono aziende attualmente coinvolte nel processo di certificazione che presenteranno nei prossimi mesi.

Decolla la certificazione ItalyX, 80 adesioni Ponti: «Strumento vincente per la crescita»

Oltreconfine Le scelte delle imprese

Luca Orlando

Salvo a quota 80 il numero di adesioni al progetto ItalyX, con un crescente numero di imprese interessate a seguire il percorso attivato dal Sole 24 Ore in collaborazione con Confindustria.

Interesse legato alla novità della certificazione, che riguarda l'italianità delle imprese. L'obiettivo, realizzato con due distinti disciplinari (al di sopra e al di sotto dei 50 milioni di fatturato), è differenziare e posizionare in modo distintivo le aziende aderenti al progetto, verificando sul campo le caratteristiche con un auditor esterno indipendente. Percorso accessibile solo alle aziende fondate in Italia, con sede legale e ammini-

di certificato antimafia e non avviata in procedure di liquidazione o fallimento. Una volta superata questa prima barriera vengono misurati alcuni parametri chiave tra cui la quota italiana di produzione, ricerca, addetti, brevetti, la quota di export, il trend di crescita, la presenza di certificazioni. «Il made in Italy - spiega la vicepresidente di Confindustria con delega alla Transizione ambientale Lara Ponti - deve continuare a evolversi attraverso l'innovazione, espandersi con l'export e consolidarsi con la sostenibilità. La certificazione ItalyX rappresenta un potente strumento per rafforzare la fiducia dei consumatori e valorizzare ulteriormente i nostri prodotti sui mercati internazionali. Confindustria ha sposato questo progetto proprio nell'intento di fornire un ulteriore strumento, una certificazione fondata su precisi parametri di valutazione, a disposizione delle aziende per valoriz-

zando una vera e propria rete supporto del made in Italy nel mondo fatta anche di realtà professionali che operano quotidianamente al fianco delle imprese diverse e sono aziende attualmente coinvolte nel processo di certificazione che presenteranno nei prossimi mesi.



LARA PONTI
Vicepresidente Confindustria per la Transizione Ambientale e gli

modo continuativo del risultato conseguito attraverso canali e reti di Sole 24 Ore e Confindustria. Tra i partner, oltre a Confindustria nazionale e a 15 sue territoriali, vi sono sei Camere di Commercio all'estero (India, Cina, UK, Barcellona, Camera Commercio Italo tedesca, Italo araba), Assoconsult (l'Associazione delle Imprese di consulenza id management) e Aicec (Associazione per l'Internazionalizzazione dei commercialisti).

Le aziende aderenti al progetto, in crescita continua, valgono quasi tre miliardi di ricavi e presentano in media un tasso di crescita del 23%. Progetto che vede l'ingresso di Imq, «Scegliere di ottenere una certificazione volontaria - spiega l'ad di Imq Fulvio Giorgi - è un percorso di eccellenza da parte di un'azienda, una dichiarazione di responsabilità anche nei confronti della società perché testimonianza di un impegno preso nel migliorare continuamente i propri processi».

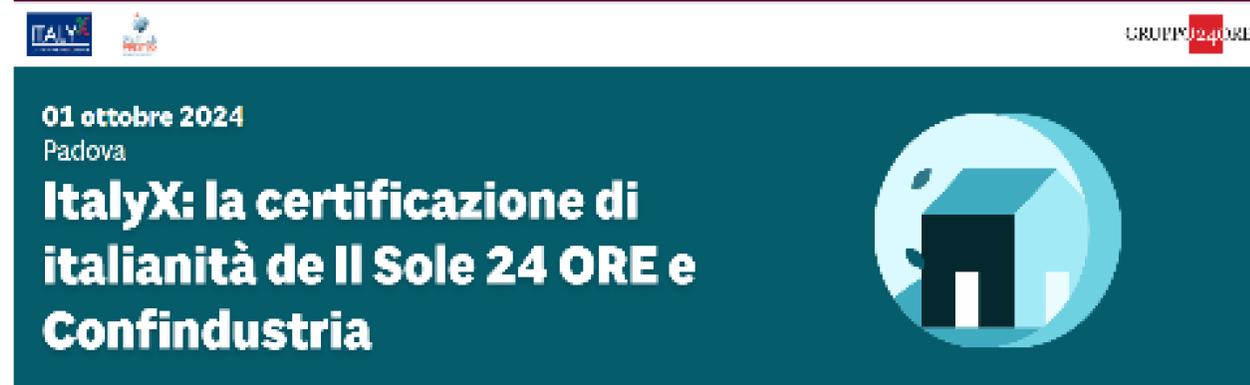
ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

Le prime aziende certificate ItalyX

La certificazione che dà visibilità alle aziende italiane

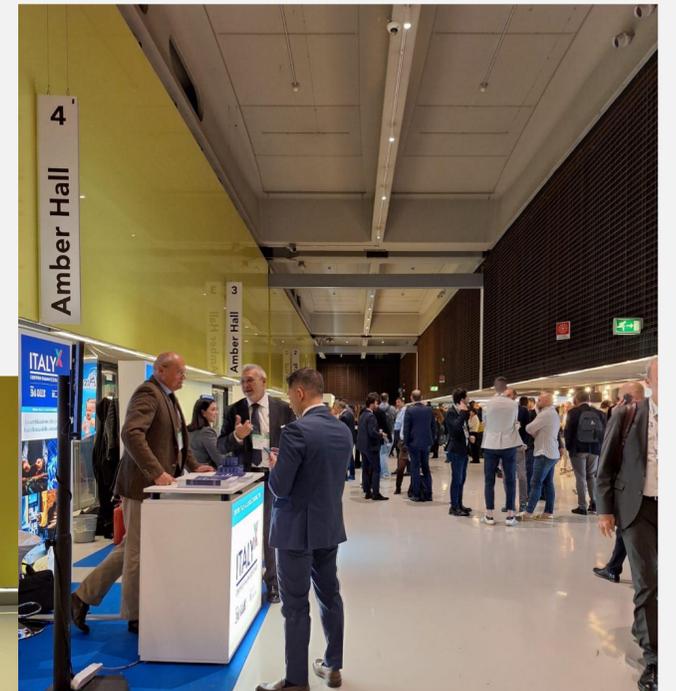
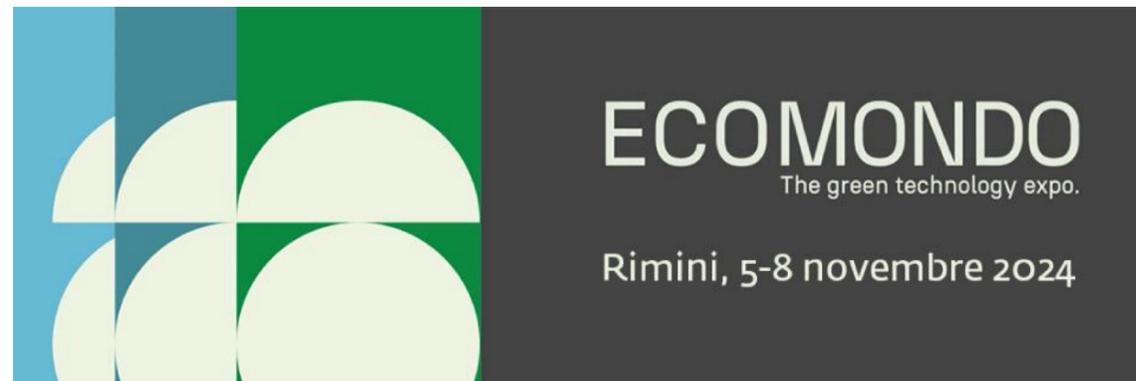
ITALY^X

Invito e visibilità ad eventi del Sole



ITALY^X

Invito e visibilità a Fiere ed eventi dei Partner



ITALY^X

Invito e visibilità ad eventi del Network Partner24Ore



24 Il Sole 24 Ore
1,394,373 followers
2mo • 🌐

L'11 luglio si è tenuta a Bari la tappa degli eventi di #Partner24ORE sul territorio nazionale dedicata a Professionisti e Aziende del network.

Abbiamo intervistato il General Manager **LORENZO LOIZZO** dell'azienda ItalyX Food Service Srl, proprietaria del marchio **Pasta Lori**, che ha condiviso la storia dell'azienda, la vision e l'importanza della certificazione #ItalyX per affermare e diffondere l'italianità sul territorio e rafforzare il posizionamento dell'azienda soprattutto nei mercati esteri.

Scopri di più su ItalyX 📄 <https://lnkd.in/dPEY5sNT>
#Promoted by Confindustria

Eraldo Minella Gianluca Copercini

Show translation



ITALY^X

Invito e visibilità ai webinar di settore organizzati dal Centro Studi del Sole 24 Ore



ITALY^X REPORT COSMETICA

LIVE

Il futuro della cosmetica tra sostenibilità e personalizzazione

27 giugno 2024 ore 11.00 alle 12:00

24ORE RICERCHE E STUDI

ITALY^X CENTRO STUDI



ITALY^X

Invito dedicato ad iniziative di Confindustria e delle Camere di Commercio estere partner del Progetto

Logo of IIA (Italian International Association) and Confindustria.

Il Vice Presidente del Consiglio dei Ministri
e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Antonio Tajani
ha il piacere di invitare

la Signoria Vostra

a partecipare al
BUSINESS AND DIALOGUE FORUM ITALIA-CINA
Verona, 12 aprile 2024

Nel quadro dell'attività del Business Forum Italia-Cina, questo evento mira ad offrire alle imprese italiane e cinesi l'occasione di confrontarsi sulle prospettive della cooperazione economica bilaterale in settori chiave per la crescita e lo sviluppo del nostro Paese: l'agroalimentare, l'energia, l'automotive, gli investimenti reciproci nel settore farmaceutico e biotecnologico.

RSVP entro il 10 aprile 2024
compilando il form di iscrizione disponibile al seguente link: <https://www.italia.gov.it/italia-cina>

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



Verona, 12 aprile 2024

**FORUM DI DIALOGO
IMPRENDITORIALE
ITALIA-CINA**

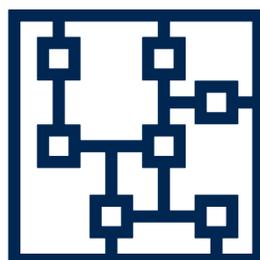
Centro Congressi Palaexpo, Veronafiere



In sintesi



Italy-X è un progetto dalle caratteristiche uniche sul mercato



Sole 24 ORE è interessato a stabilire relazioni win-win con Commercialisti focalizzati su aziende manifatturiere champion dell'Italianità orientate alla crescita

Il Progetto ad oggi



94 Aziende aderenti
(72 certificate)

- *valore complessivo 3 Mld€ di fatturato*
- *alto tasso di crescita (+20% YoY)*
- *elevato orientamento all'export*



15 Associazioni di
Confindustria coinvolte



8 Camere di Commercio
estere, Assoconsult e AICEC

Entra anche tu a far parte del progetto ITALY^x



www.italy-x.ilsole24ore.com



Le componenti del servizio e il valore per le aziende

COMPONENTI DEL SERVIZIO



Certificazione a brand Sole 24 ORE “Promoted by Confindustria”:

- attesta il possesso da parte dell'impresa dei tratti tipici e dei valori delle imprese italiane sulla base di un disciplinare
- abilita l'impresa all'utilizzo del marchio della certificazione



Pacchetto di visibilità:

Il Sole 24 Ore e Confindustria, mediante i rispettivi canali e network:

- promuovono le imprese certificate sul mercato domestico e sui mercati internazionali
- favoriscono il rafforzamento e lo sviluppo del business delle imprese certificate

VALORE PER LE AZIENDE



Posizionamento distintivo che fa leva sull'italianità



Visibilità sul mercato domestico e sui mercati internazionali



Accesso ad una **community esclusiva** generatrice di opportunità