



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Dove stanno andando gli studi professionali? Quali sono i trend comportamentali che stanno emergendo?

Claudio Rorato

Senior Advisor in Strategia, Organizzazione e Digital Transformation

Responsabile Scientifico Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale, Politecnico di Milano

ODCEC Brescia, 18 luglio 2019

claudio.rorato@polimi.it - roratoclaudio@gmail.com

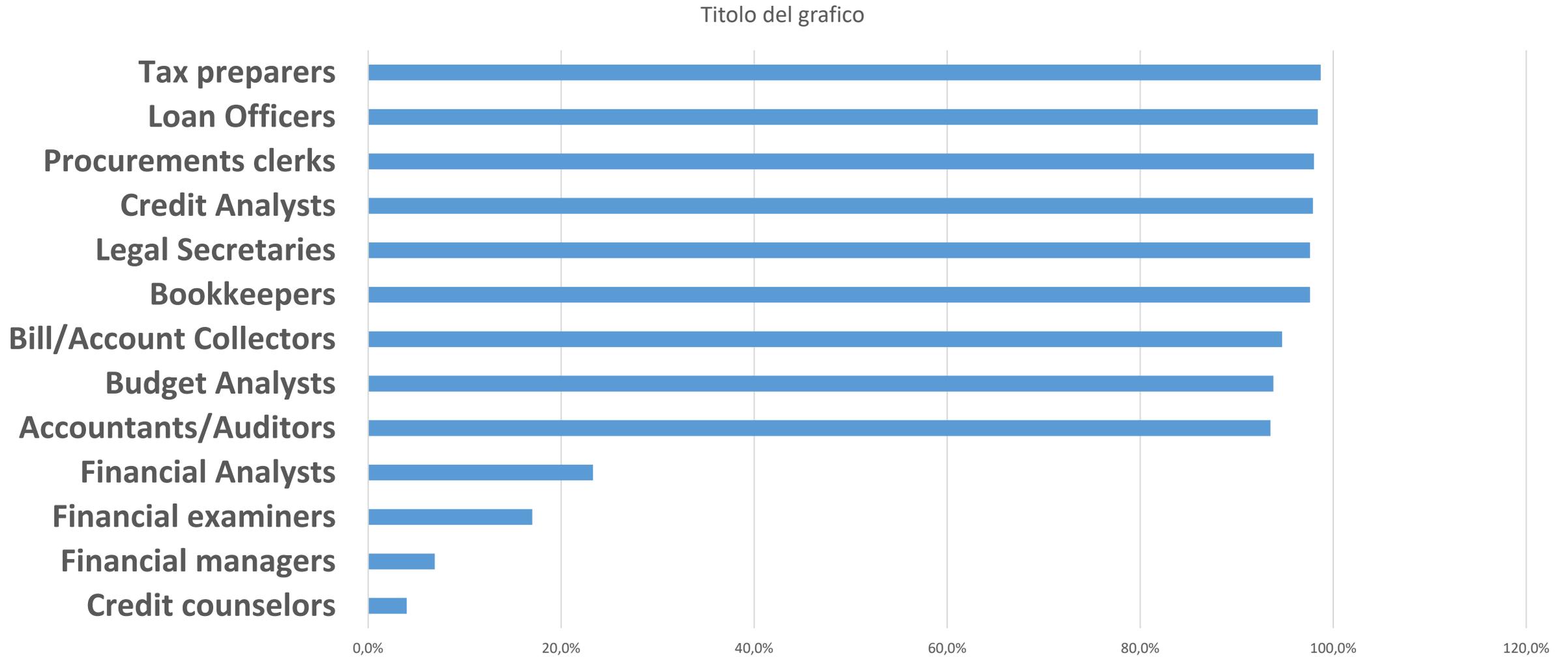
Il contesto

La domanda di servizi professionali

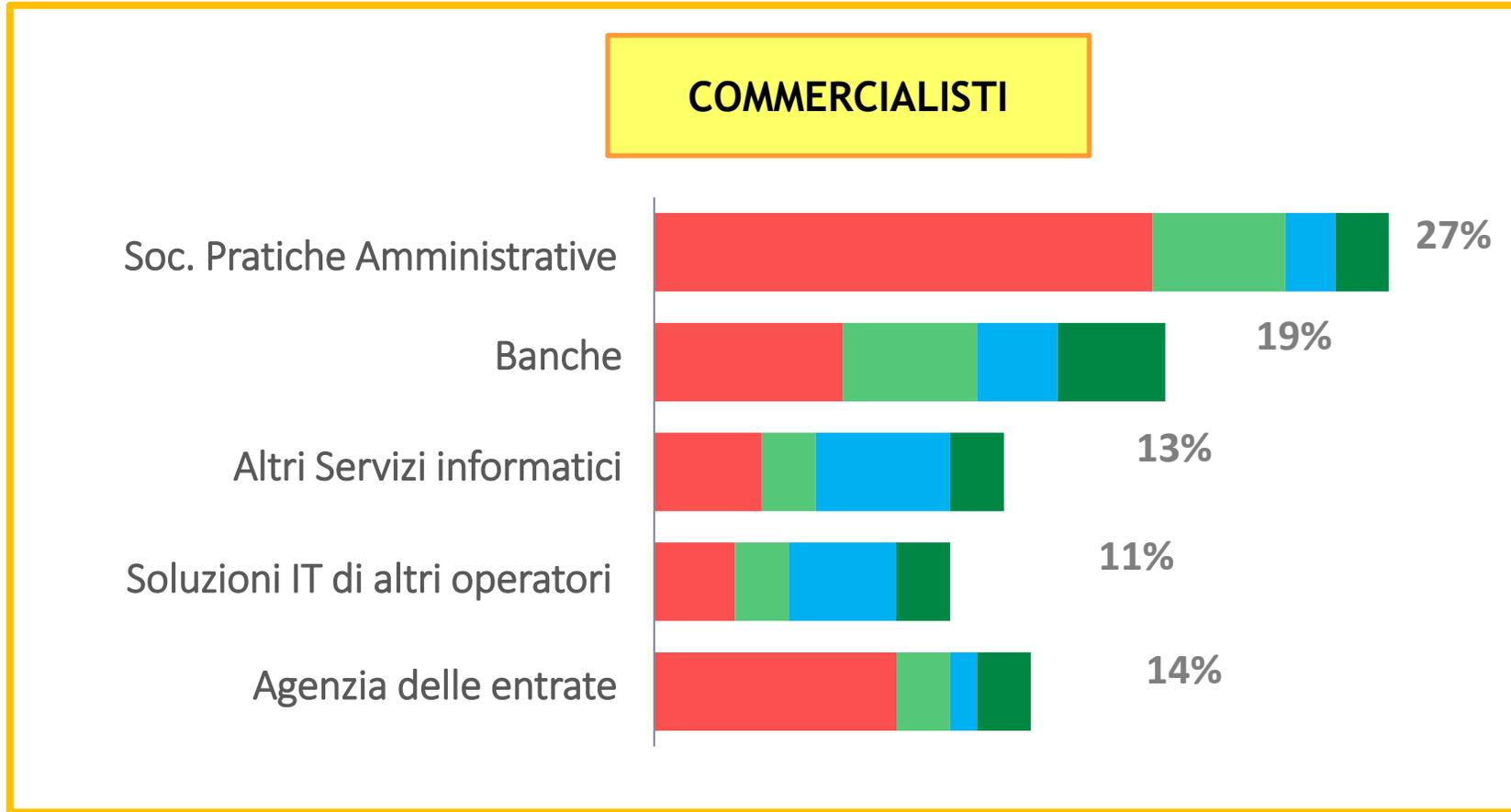
Le direttrici dell'economia digitale e gli studi professionali

Che fare? Nuovi occhi per guardare la realtà

Il rischio di essere automatizzati ... tax, legal, paralegal



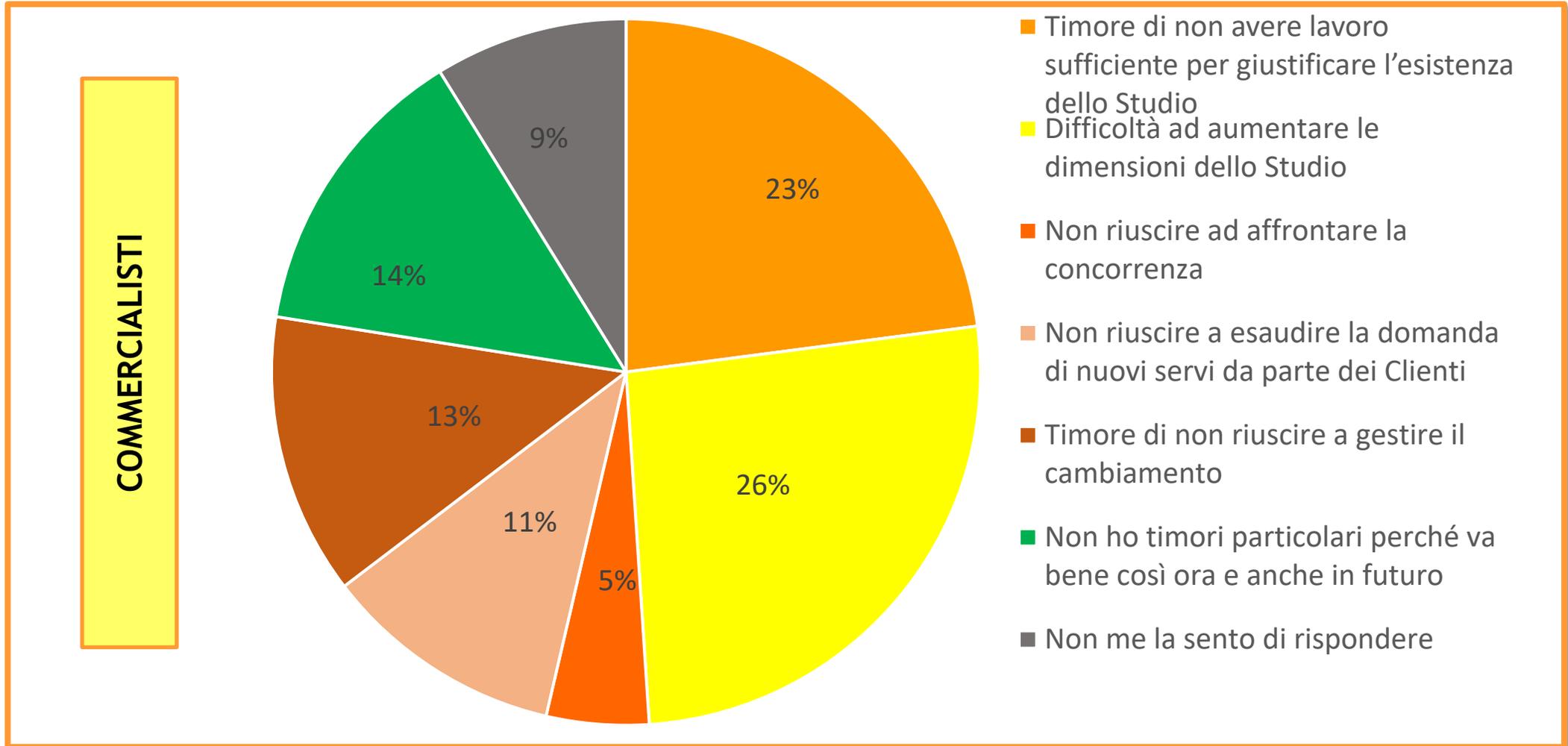
I nuovi concorrenti



Base empirica: 2662 Studi di Commercialisti

■ Prezzi ■ Servizi ■ Strumenti ■ Offerta Integrata

I timori del Professionista



Agenda

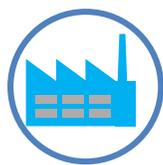
Il contesto

La domanda di servizi professionali

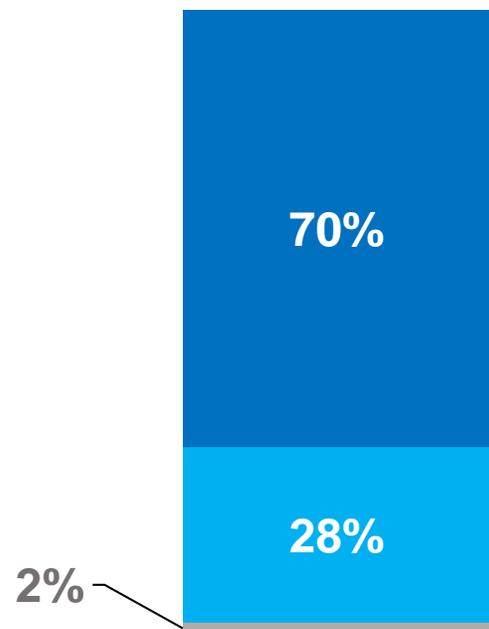
Le direttrici dell'economia digitale e gli studi professionali

Che fare? Nuovi occhi per guardare la realtà

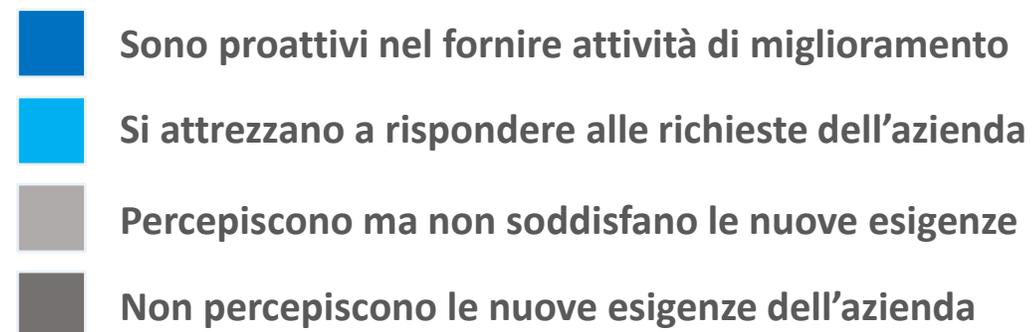
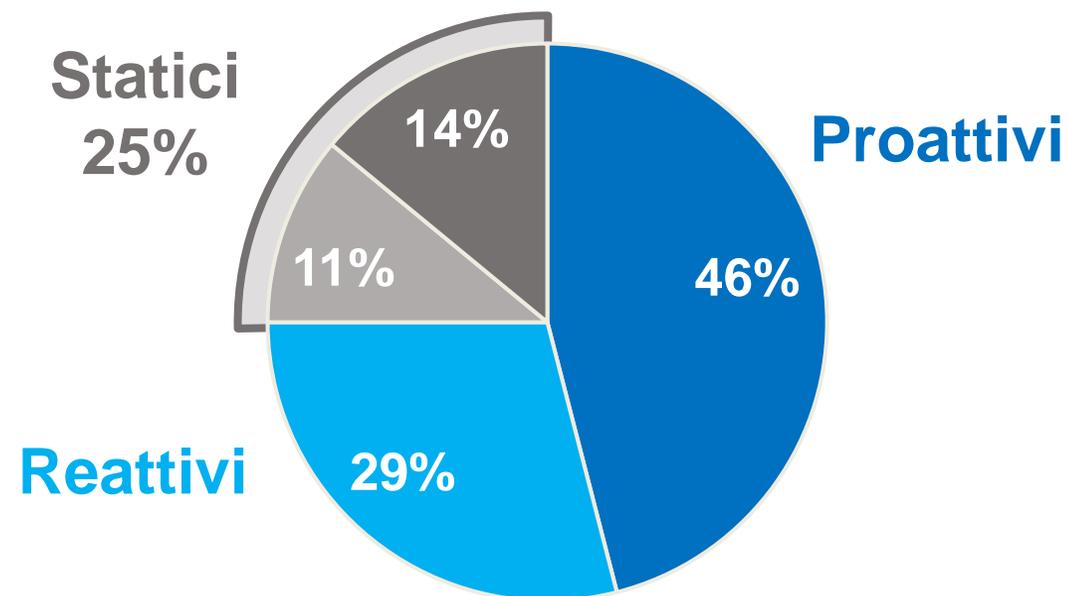
La soddisfazione delle PMI per gli studi professionali



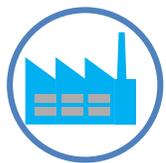
Soddisfazione per gli Studi professionali



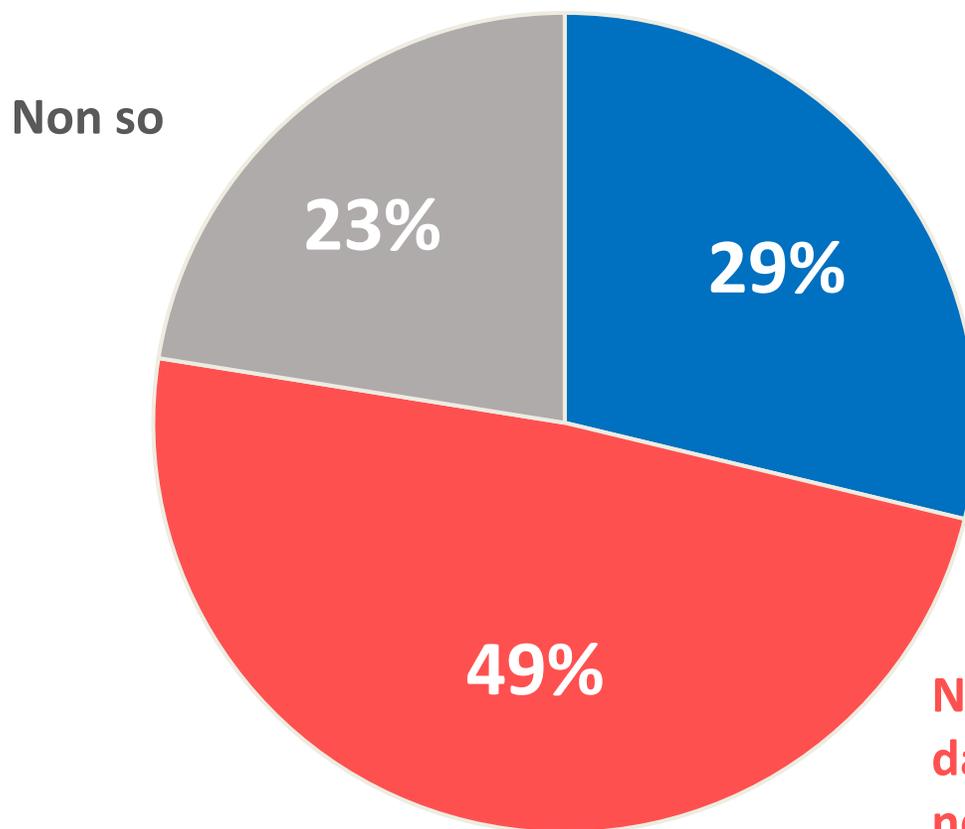
Comportamento degli Studi Professionali



I dati e nuovi servizi: l'opinione delle PMI



L'Azienda sarebbe disposta a fornire altri dati agli studi professionali abitualmente utilizzati per ottenere altri servizi o servizi più approfonditi?



Sì, l'azienda condividerebbe volentieri altri dati con gli Studi di Professionisti

No, il professionista ha già molti dati dell'azienda e non è necessario fornirne degli altri

Agenda

Il contesto

La domanda di servizi professionali

Le direttrici dell'economia digitale e gli studi professionali

Che fare? Nuovi occhi per guardare la realtà

Le direttrici dell'economia digitale



COLLABORATIVO

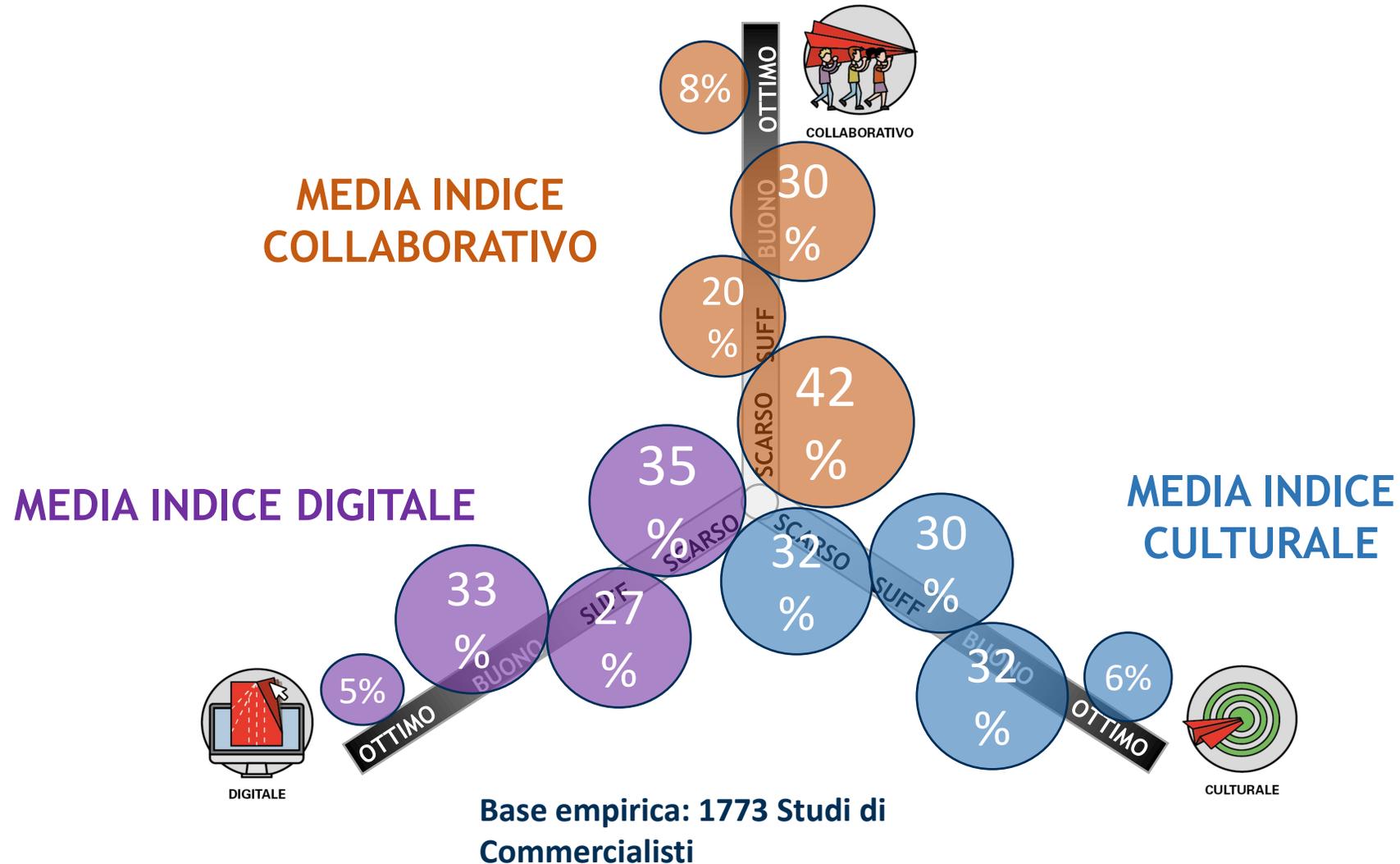


DIGITALE

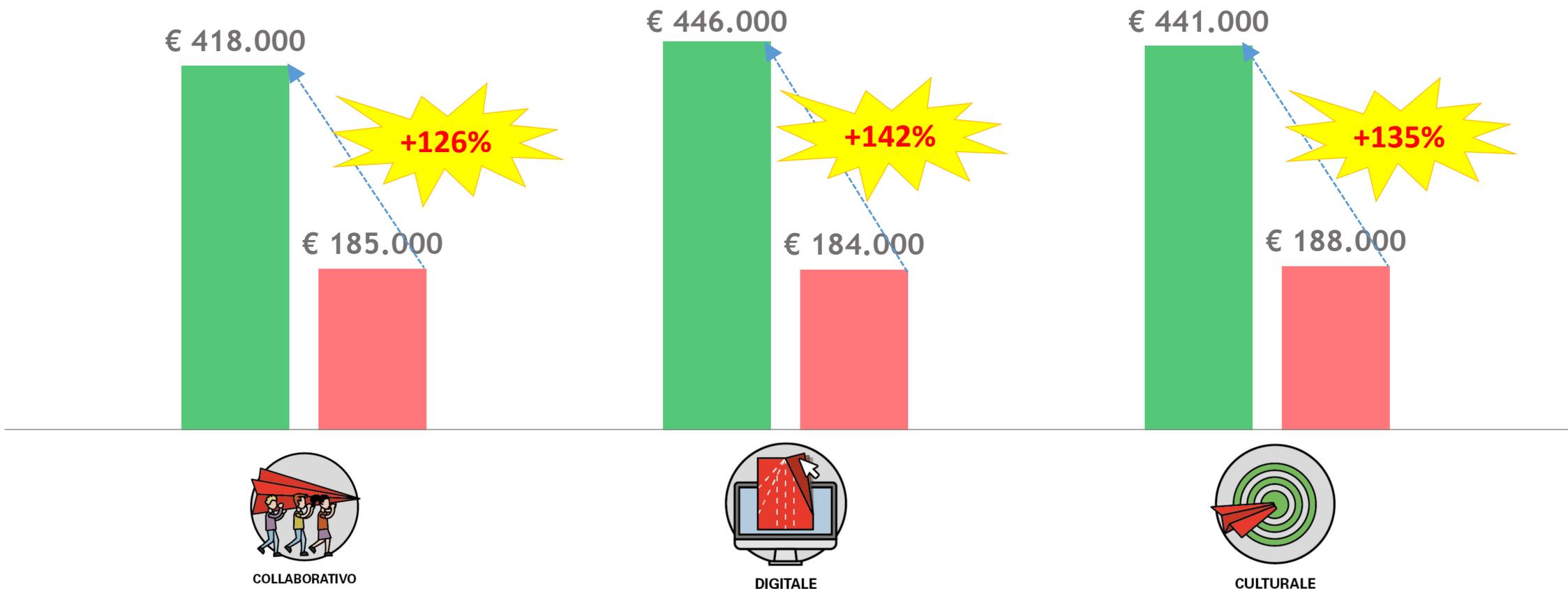


CULTURALE

Le direttrici dell'economia digitale



Indici e fatturato



COLLABORATIVO



DIGITALE



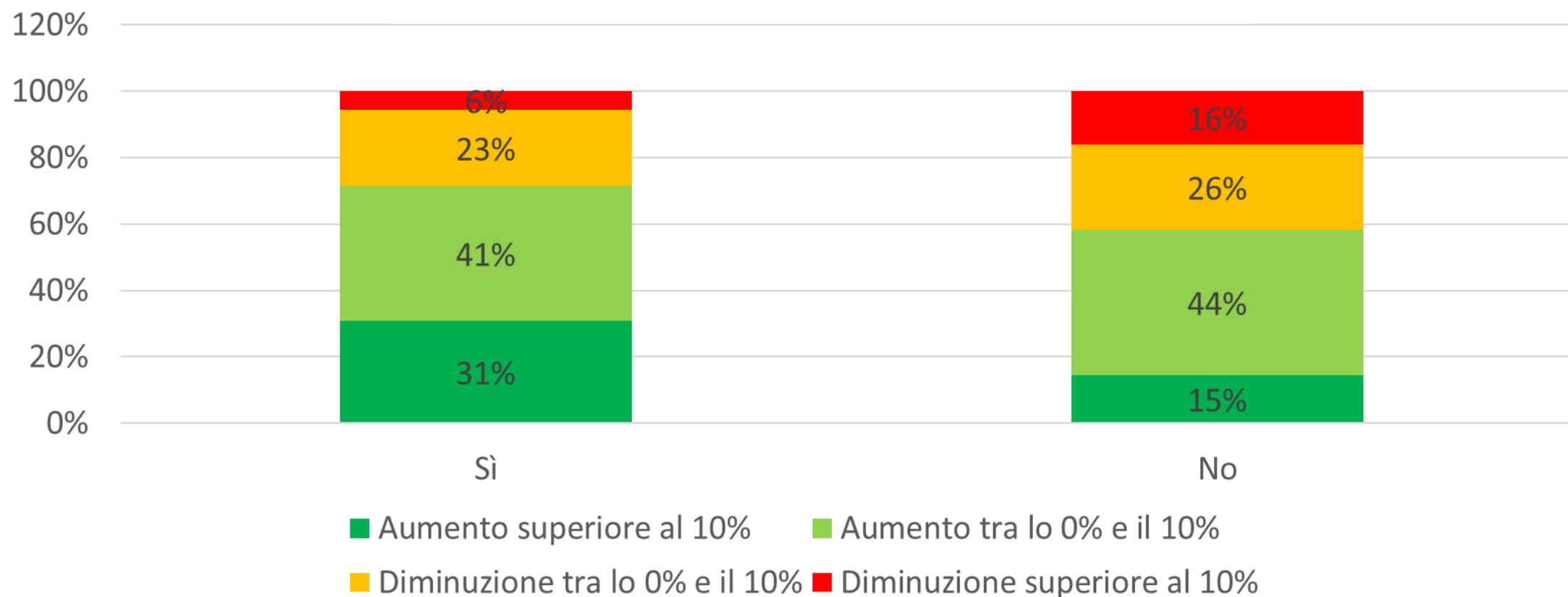
CULTURALE

■ Ottimo + Buono

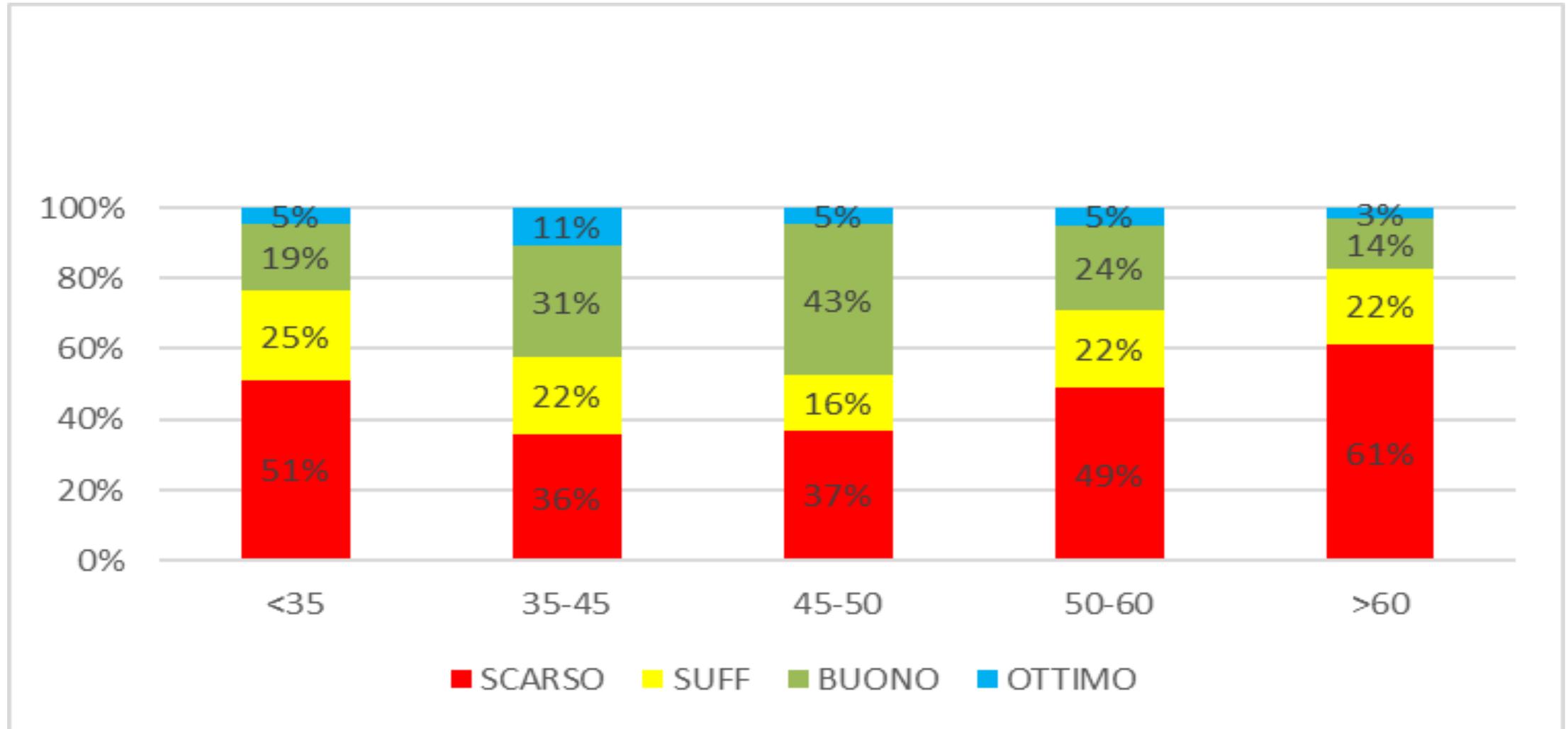
■ Sufficiente + Scarso

Base empirica: 2644 Studi di Professionisti

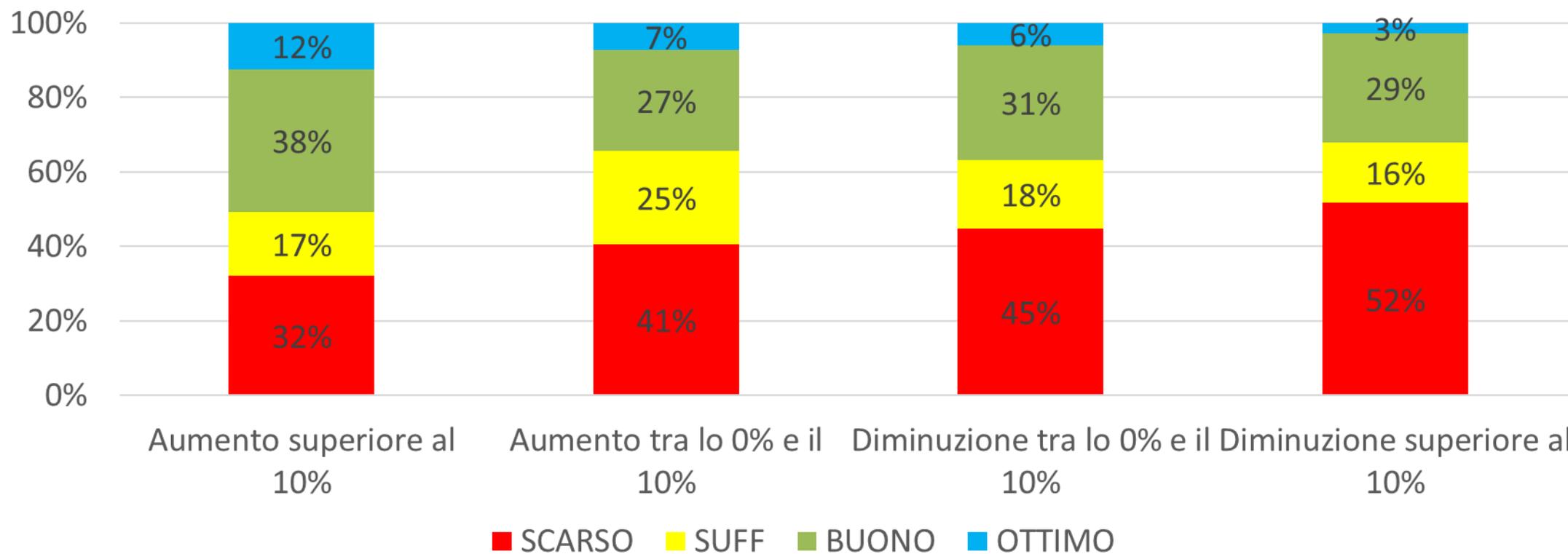
Redditività e smart working



Collaborazione ed età

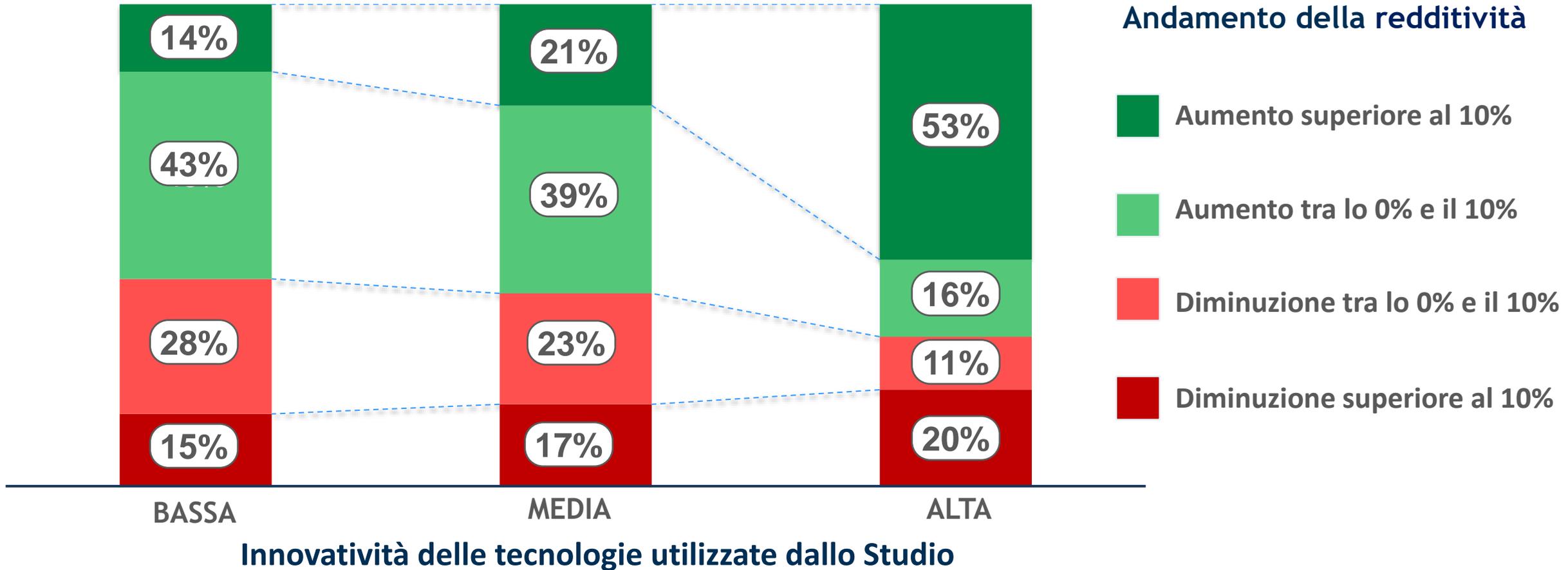


Collaborazione e redditività



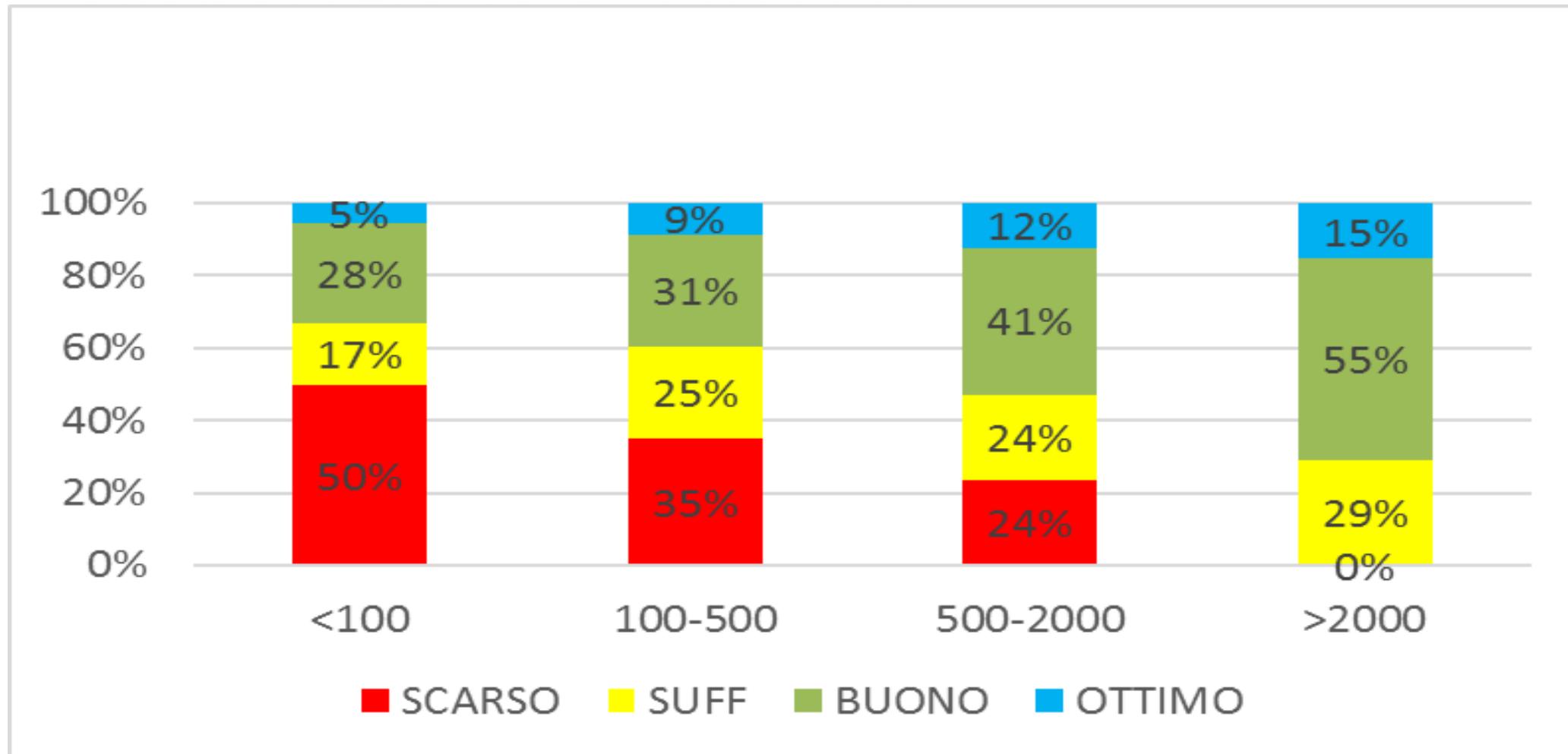
Redditività e tecnologie

Andamento della redditività e adozione di tecnologie

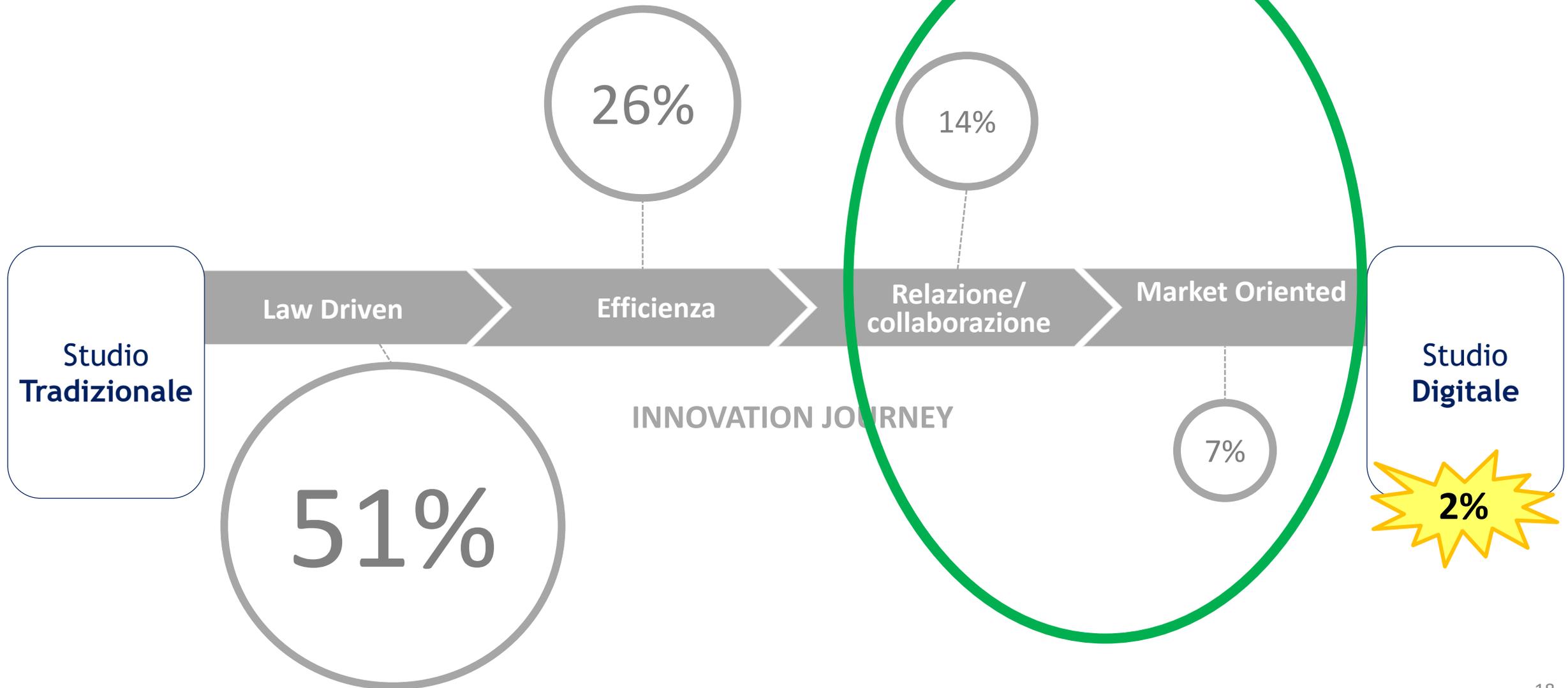


Base empirica: 3220 Studi di Professionisti

Collaborazione e fatturato



Il percorso dell'innovazione



Base empirica: 3261 Studi di Professionisti

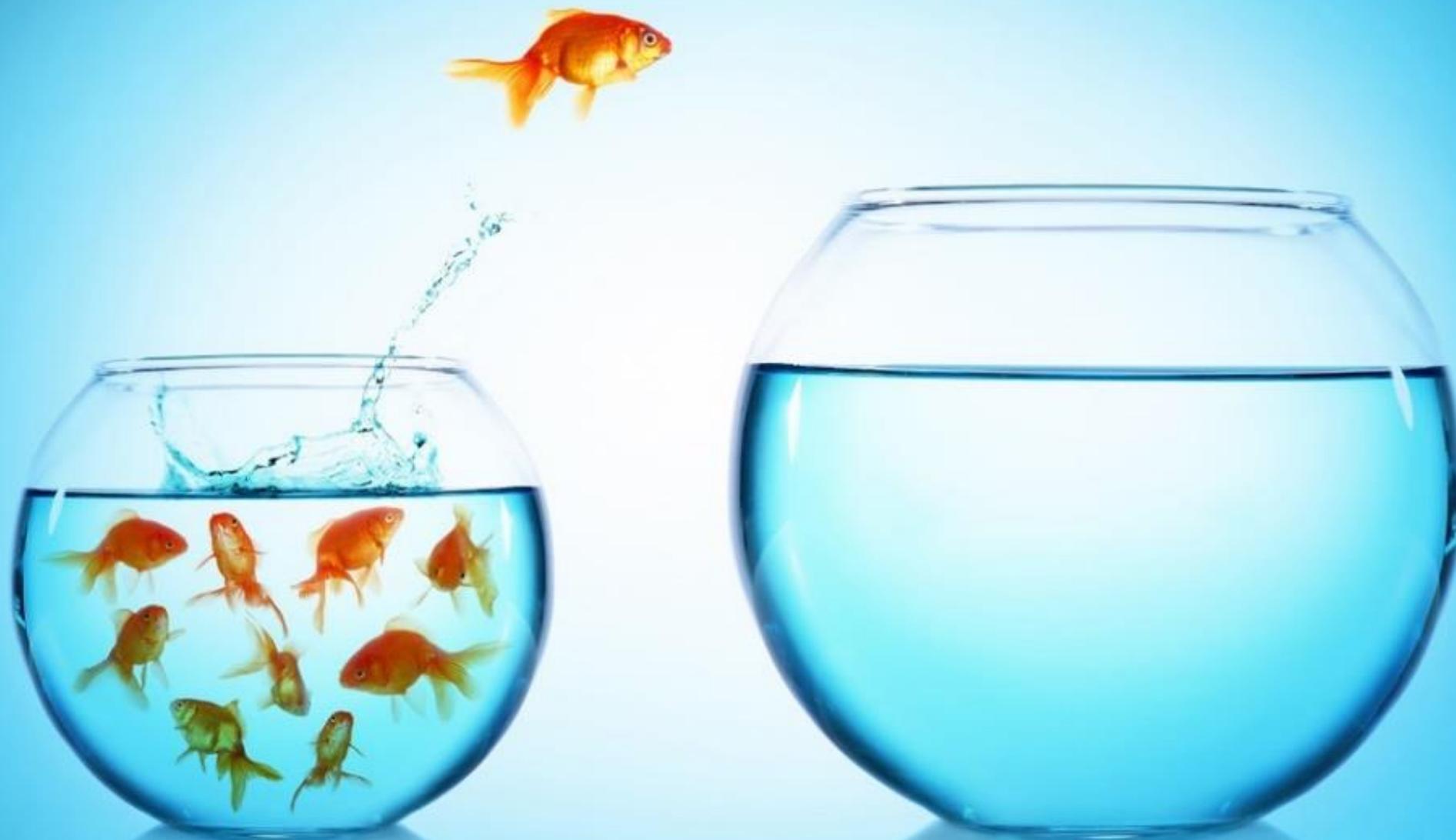
Agenda

Il contesto

La domanda di servizi professionali

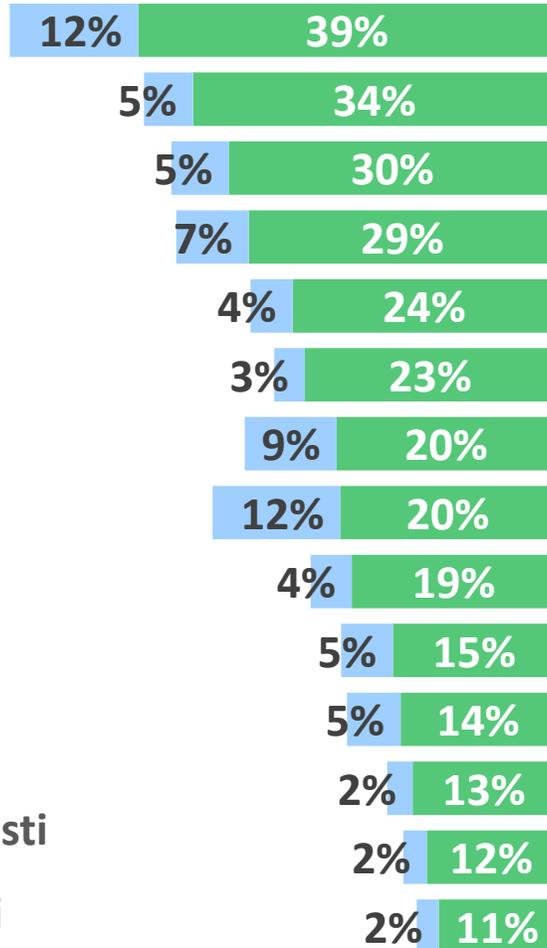
Le direttrici dell'economia digitale e gli studi professionali

Che fare? Nuovi occhi per guardare la realtà

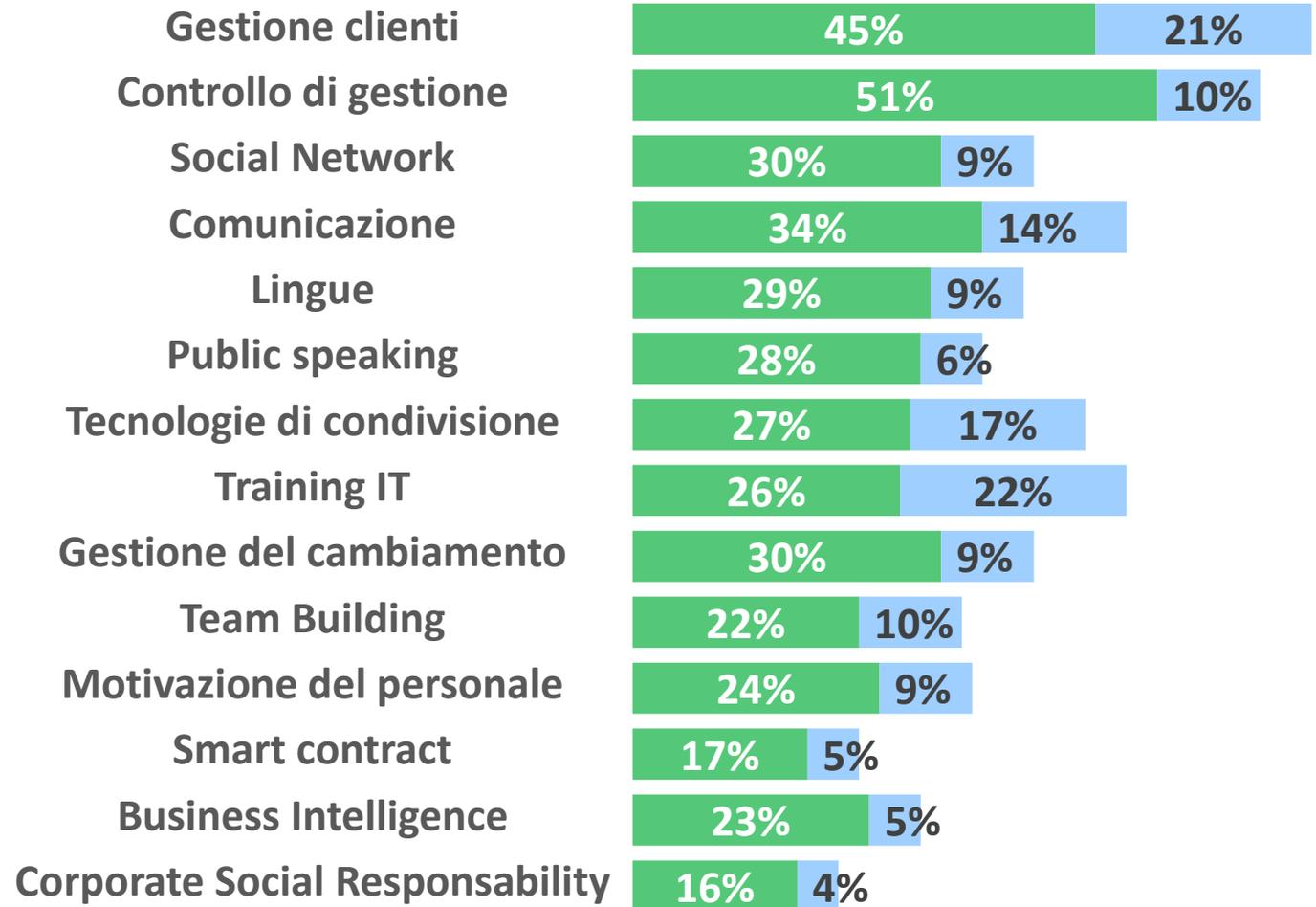


La formazione negli Studi

Formazione fatta nel 2018



Formazione prevista per il 19/20



■ Professionisti
■ Dipendenti

Base empirica: 2374 Studi di Professionisti

Guardare la realtà con occhi nuovi ...

ESEMPI

- **La Fattura Elettronica:**
un momento organizzativo **NON** un documento fiscale
- **I Dati:**
un **asset patrimoniale** da valorizzare

- **Efficienza interna** → • Aumento della produttività, risparmio di tempo da destinare ad altre attività di valore (es: gestione crediti, ascolto del cliente, ...).
- **Crescita professionale** → • Sviluppo di nuove abilità in grado di incidere maggiormente sulla gestione caratteristica del cliente.
- **Relazione con i clienti** → • Integrazione e collaborazione con i clienti: dalla fornitura di servizi alla collaborazione, dalla gestione di documenti alla gestione di metadati; (esempio: i dati dei corrispettivi trasmessi allo studio per la gestione più agile della contabilità).
- **Nuovi servizi** → • La lettura dei dati delle fatture permetterà di elaborare *benchmark* sugli acquisti, sul personale, sulle vendite, creando nuove fonti informative per i clienti e supporti più precisi per le decisioni.

Impatto della gestione telematica sugli Studi

La trasmissione telematica dei dati abilita il **cambiamento di alcuni ruoli**:

- personale interno dedicato al data entry, alla gestione della contabilità e degli adempimenti: **da gestore di documenti a controller di dati**;
- lo studio: si trasforma **da fornitore a partner di business** del cliente, grazie anche all'integrazione tecnologica;
- lo studio diventa ancor di più **owner di processo** per alcune delicate attività. Come dire: meno compliance, più valore gestionale.

Quali miglioramenti complessivi?

La trasmissione telematica impatta all'interno delle singole organizzazioni e degli ecosistemi di appartenenza

2 elementi importanti da sottolineare:

Quali miglioramenti complessivi?

1. Processi interni e di relazione più snelli e meno costosi

COME?

Dalla **dematerializzazione documentale** alla **digitalizzazione di un processo**
(esempio: ciclo dell'ordine, gestione dei corrispettivi)



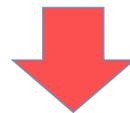
- Processi lavorativi più efficienti
- Più frecce al proprio arco per la gestione della marginalità aziendale

Quali miglioramenti complessivi?

2. Benefici per il controllo di gestione e il credit management grazie alla possibilità di lavorare sulle informazioni del ‘corpo della fattura/dati gestionali’ (benchmark sui dati, confronti temporali, benchmark con competitor)

COME?

Attraverso applicativi che permettono la lettura e la lavorazione incrociata dei dati gestionali ricevuti



- Nuovi servizi per i clienti, per migliorare le decisioni
- Benchmark sulla competitività del cliente

La compliance si arricchisce di valore gestionale

Gestione caratteristica



Servizi a valore

Gestione extra-caratteristica

Il petrolio del III millennio ...



Focus: Smart Data e uso Smart dei Dati

Quali nuovi servizi possono derivare dai dati che transitano all'interno degli Studi?

Aree dei nuovi servizi

Miglioramento
efficienza
organizzativa

30%

Riduzione livelli
contenzioso

29%

Efficacia nel
recupero credito

22%

Andamento costi
del personale

17%

Studi che usano i dati
che derivano dalle
attività svolte

24%

Opinione dei Clienti sui nuovi servizi

Apprezzato

35%

Non so ancora
valutare

26%

Apprezzato, ma
difficoltà
nell'utilizzo

24%

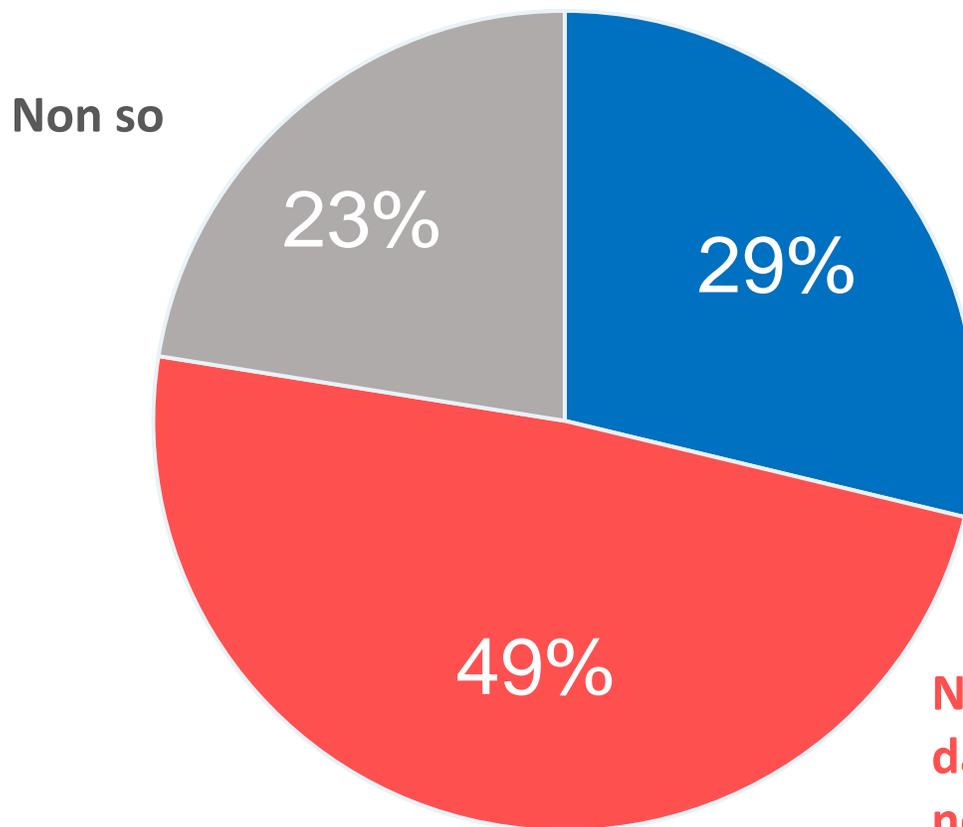
Base empirica: 1806 Studi di Professionisti

30

Disponibilità a fornire più dati



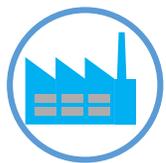
L'Azienda sarebbe disposta a fornire altri dati agli studi professionali abitualmente utilizzati per ottenere altri servizi o servizi più approfonditi?



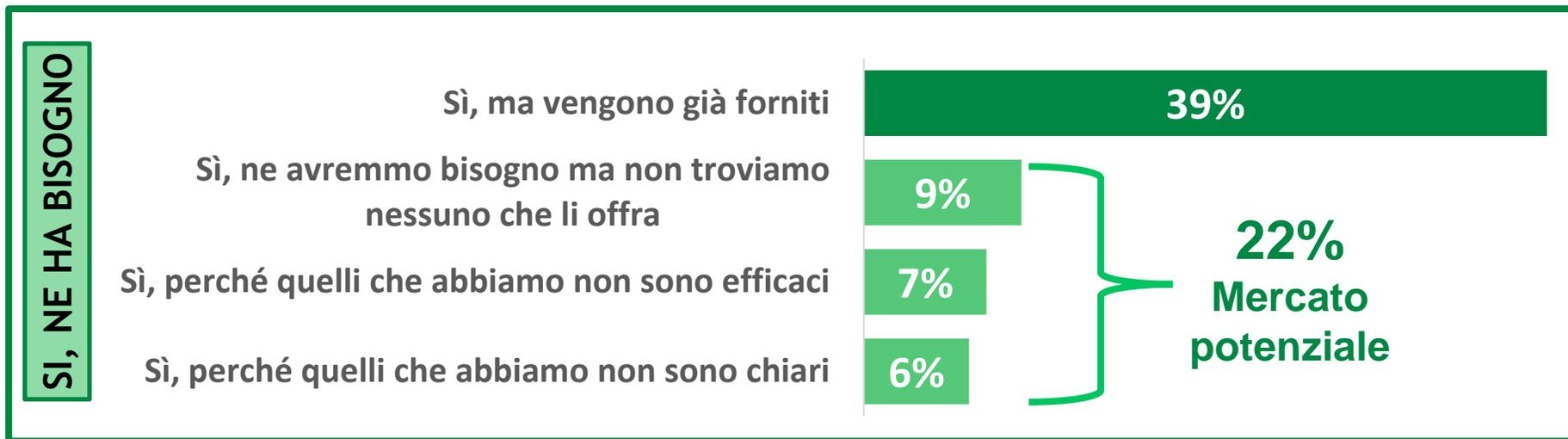
Sì, l'azienda condividerebbe volentieri altri dati con gli Studi di Professionisti

No, il professionista ha già molti dati dell'azienda e non è necessario fornirne degli altri

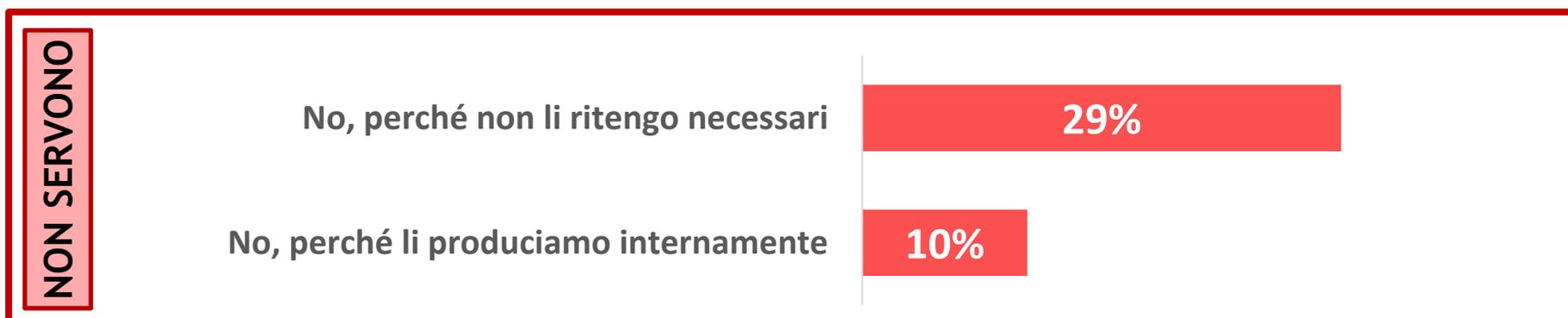
I Cruscotti desiderati



L'azienda sente il bisogno di disporre di cruscotti semplici e sintetici?



SI
61%



NO
39%



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Dove stanno andando gli studi professionali? Quali sono i trend comportamentali che stanno emergendo?

Claudio Rorato

Senior Advisor in Strategia, Organizzazione e Digital Transformation

Responsabile Scientifico Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale, Politecnico di Milano

ODCEC Brescia, 18 luglio 2019

claudio.rorato@polimi.it - roratoclaudio@gmail.com