



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



OPTER

Osservatorio per il territorio:
Impresa, Formazione
Internazionalizzazione



CONFINDUSTRIA
Brescia



Fondazione
Sodalitas

OSSERVATORIO IMPRESE SOSTENIBILI

Seconda edizione

24 SETTEMBRE 2024

Confindustria Brescia

Davide Fedreghini
Tommaso Ganugi

Università Cattolica del Sacro Cuore

Giovanni Marseguerra
Daniela Bragoli
Benigno Pizzuto

LO SCHEMA DELL'INDAGINE

La sfida della sostenibilità analizzata attraverso 5 sezioni con oltre 60 domande

Il questionario



IL CAMPIONE

Un rilevante numero di imprese manifatturiere bresciane, per lo più PMI metalmeccaniche

Il campione

IMPRESE:
245

ADDETTI:
30 mila

FATTURATO:
16,5 miliardi

Le classi dimensionali

MICRO (<=19 dip.)	48
PICCOLA (20-49 dip.)	65
MEDIO-PICCOLA (50-99 dip.)	45
MEDIA (100-249 dip.)	55
GRANDE (>=250 dip.)	32

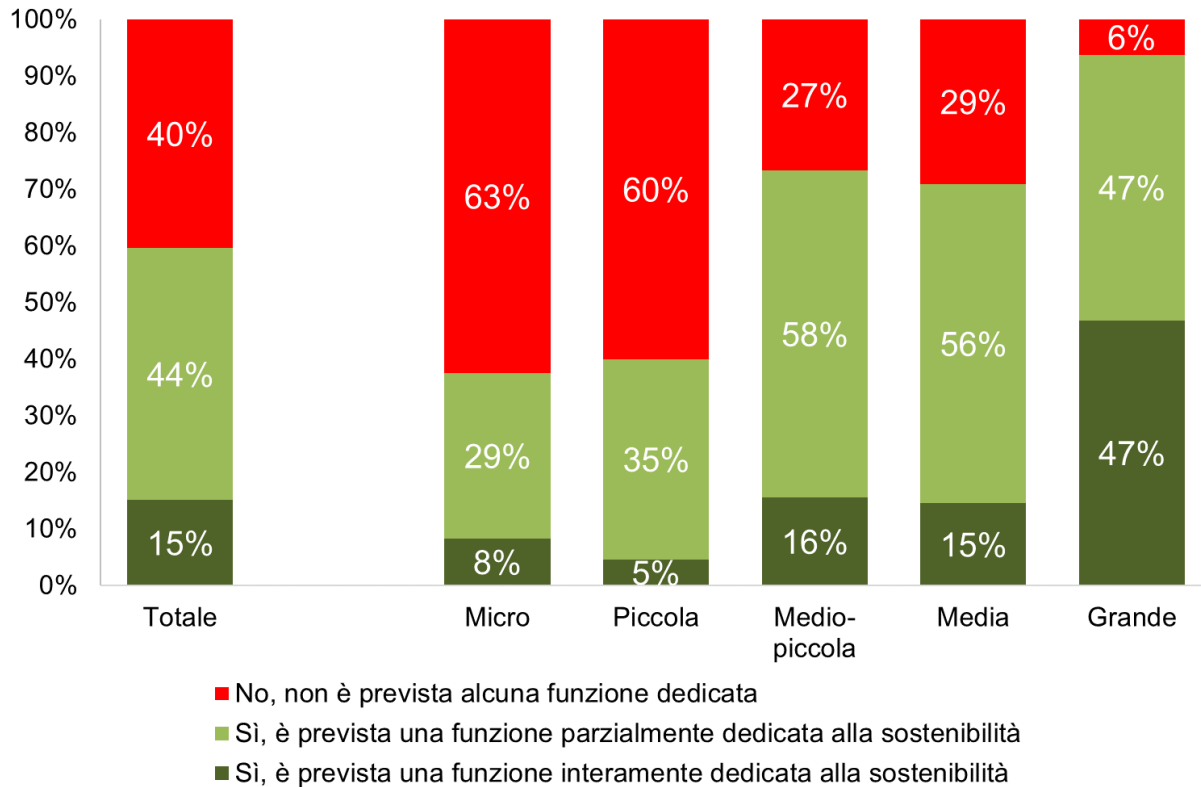
I comparti

ALIMENTARE	9	CHIMICO, GOMMA E PLASTICA	21
LEGNO E MINERALI NON METALLIFERI	13	MACCHINARI E APPARECCHIATURE	65
METALLURGIA	33	MEZZI DI TRASPORTO	18
PRODOTTI IN METALLO	52	TESSILE – ABBIGLIAMENTO	13
ALTRI COMPARTI	21		

INQUADRAMENTO GENERALE

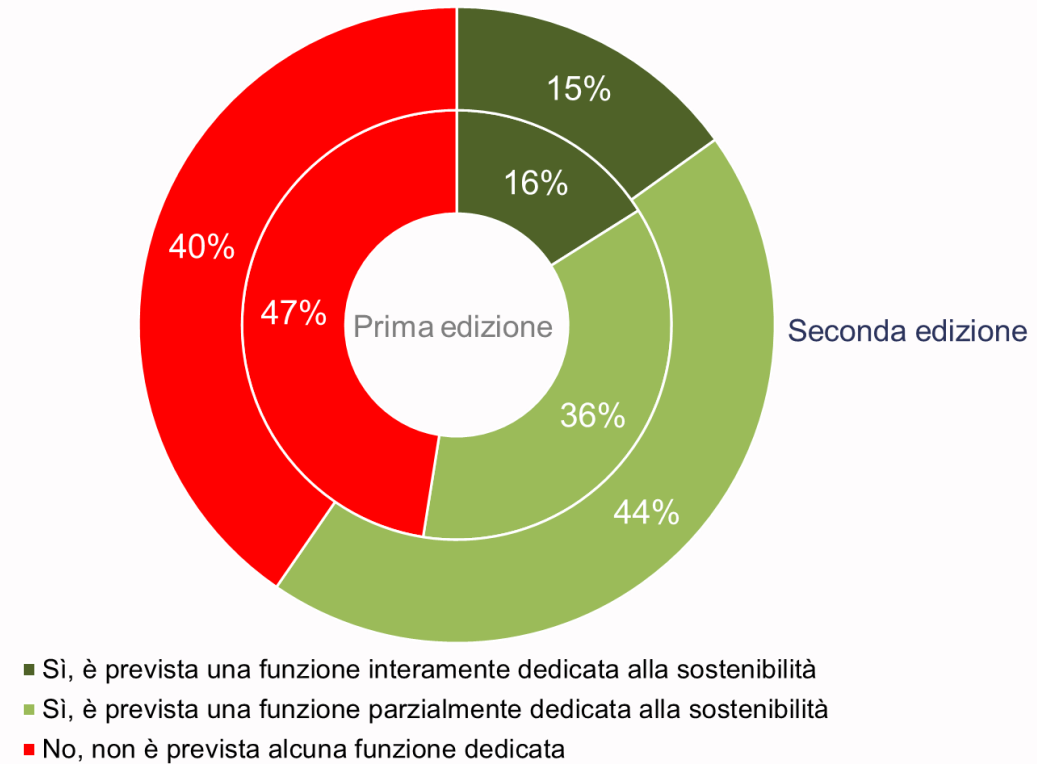
La sostenibilità richiede sempre più funzioni aziendali dedicate

All'interno dell'azienda è prevista una funzione dedicata al coordinamento delle tematiche legate alla sostenibilità?



% imprese

Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio

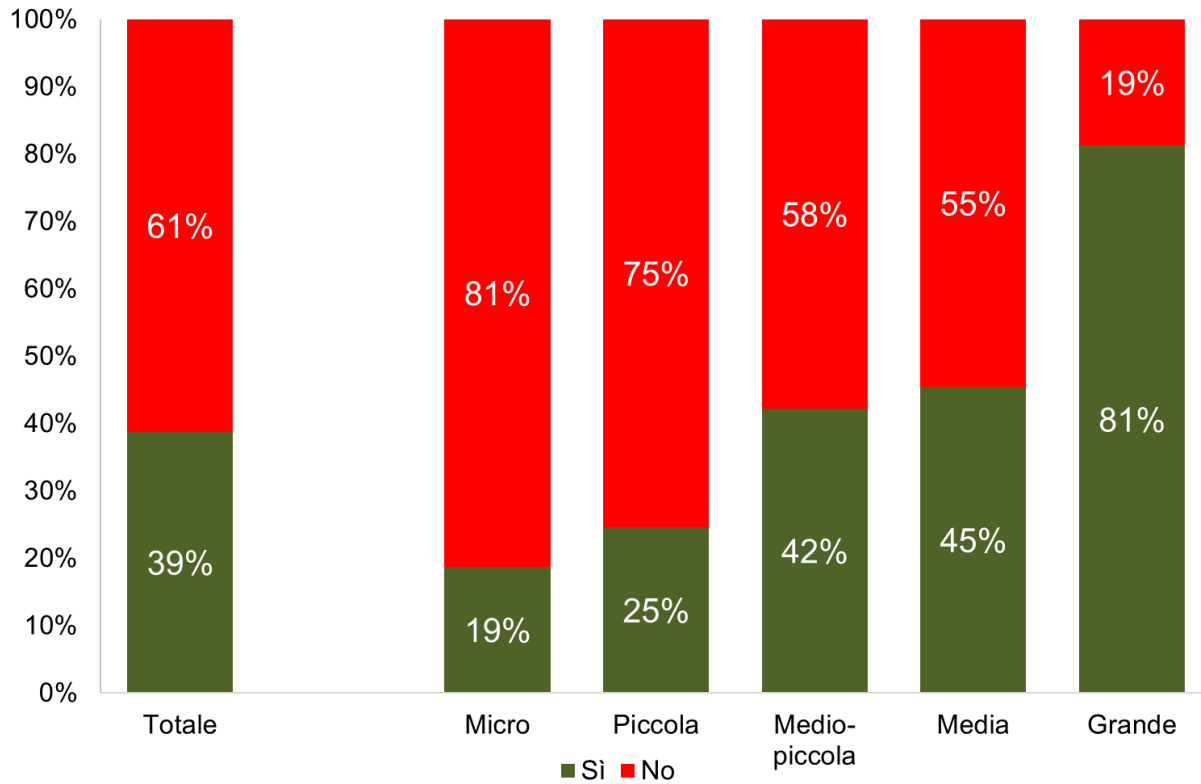


% imprese

INQUADRAMENTO GENERALE

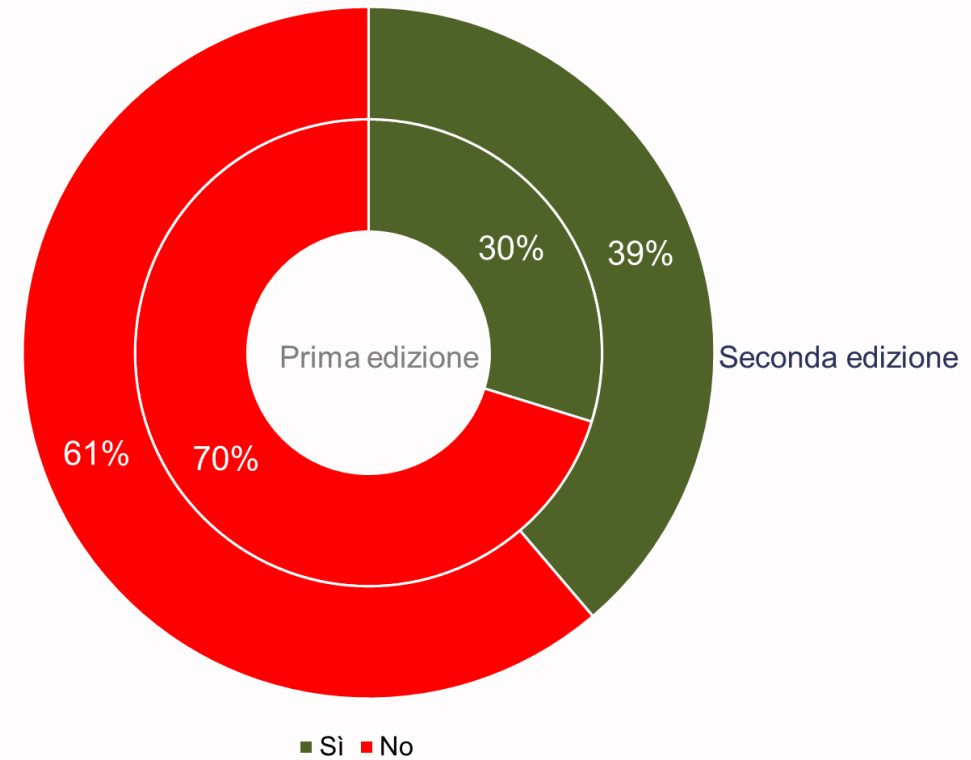
Le realtà più piccole sono in ritardo sulla comunicazione, in un contesto di crescente attenzione

L'azienda comunica all'esterno gli obiettivi e i risultati in materia di sostenibilità?



% imprese

Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio

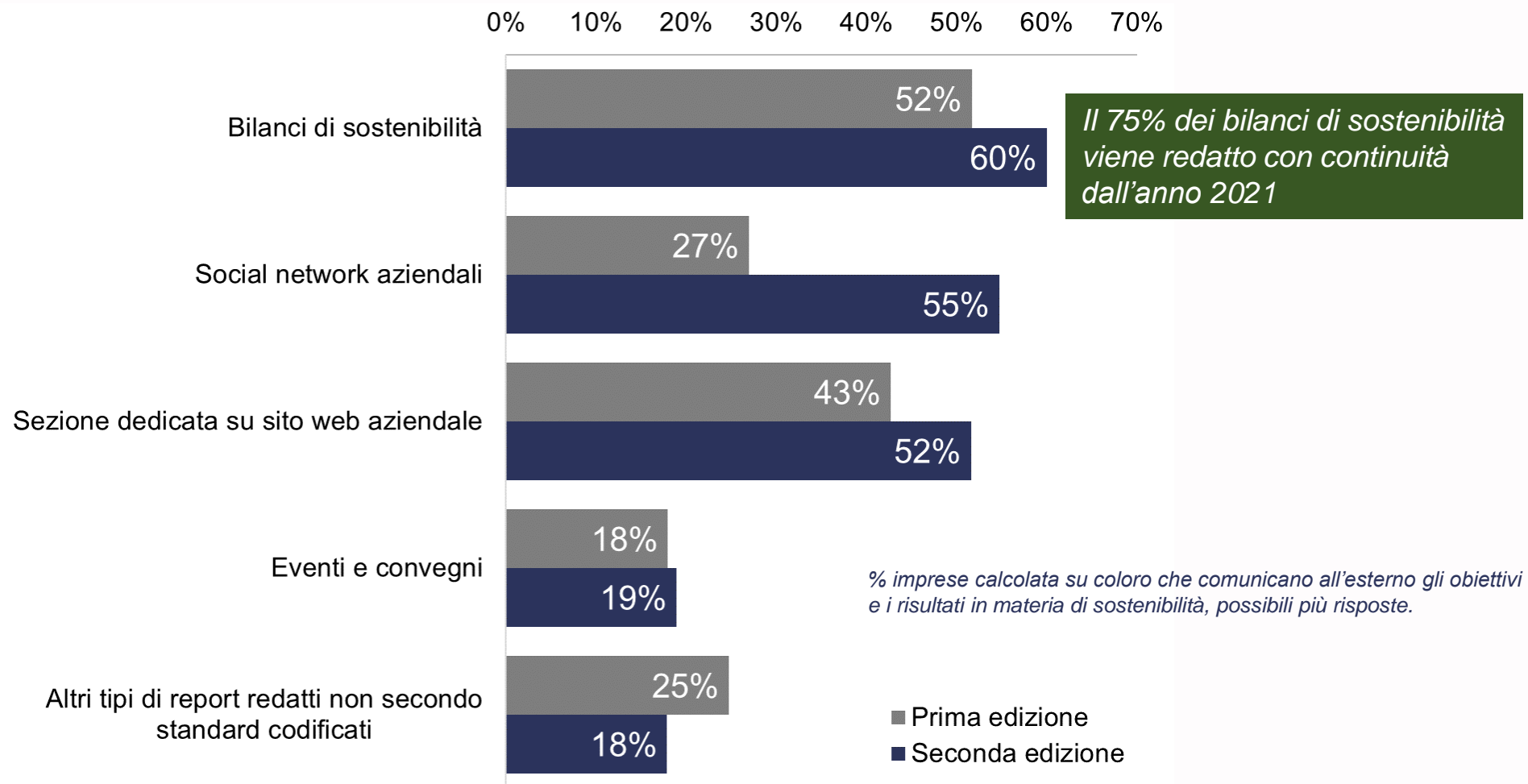


% imprese

INQUADRAMENTO GENERALE

La comunicazione della sostenibilità avviene, in particolare, tramite modalità formalizzate e il ricorso a social e web

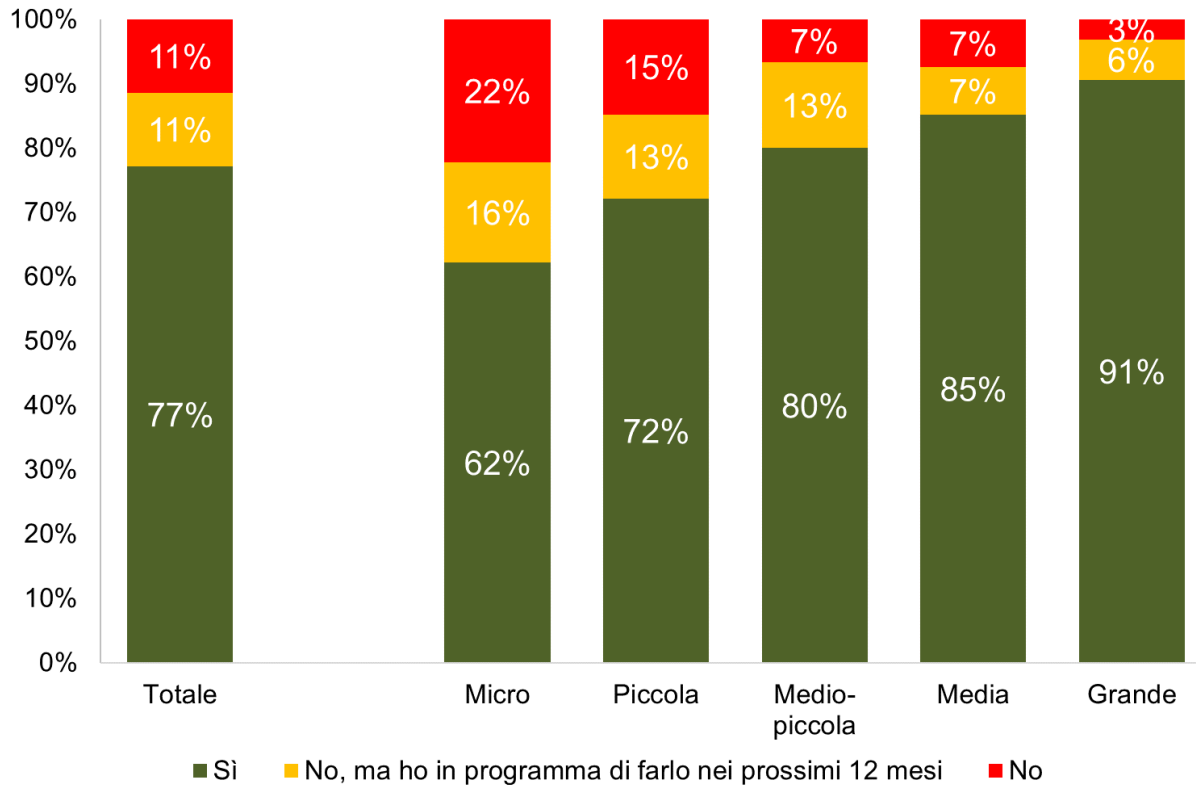
Se Sì, con quali strumenti?



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

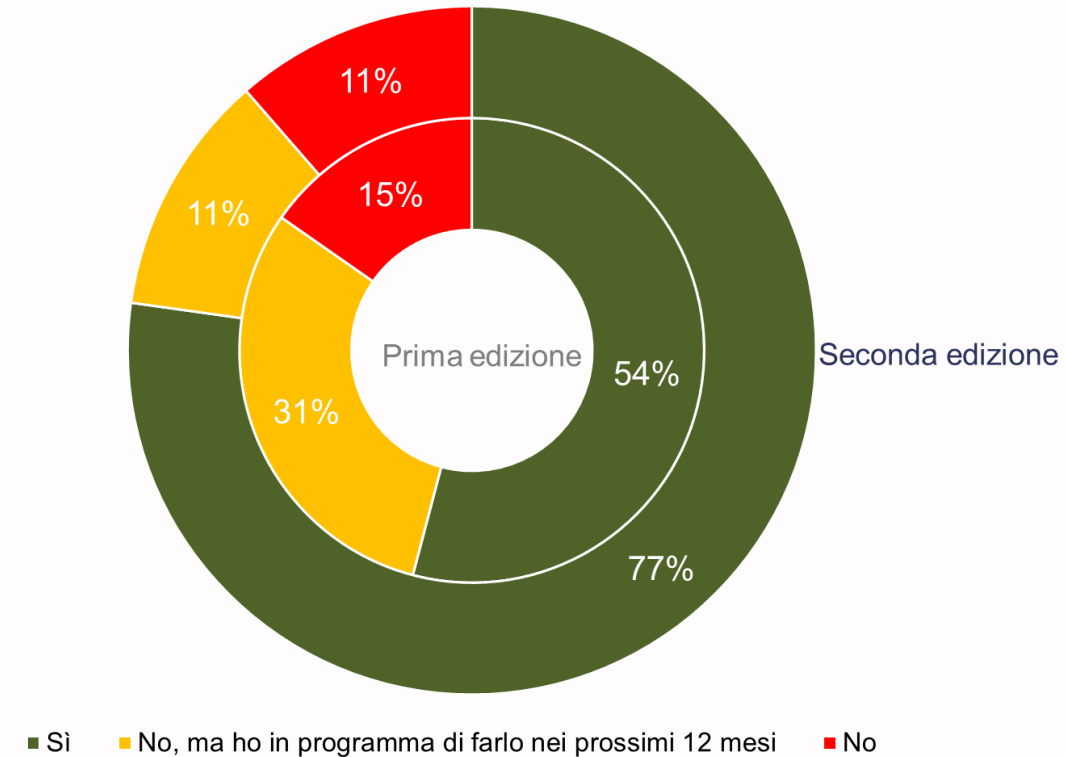
L'emergenza energetica ha favorito un'accelerazione delle azioni di efficientamento

L'impresa adotta azioni per incrementare la propria efficienza energetica?



% imprese

Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio

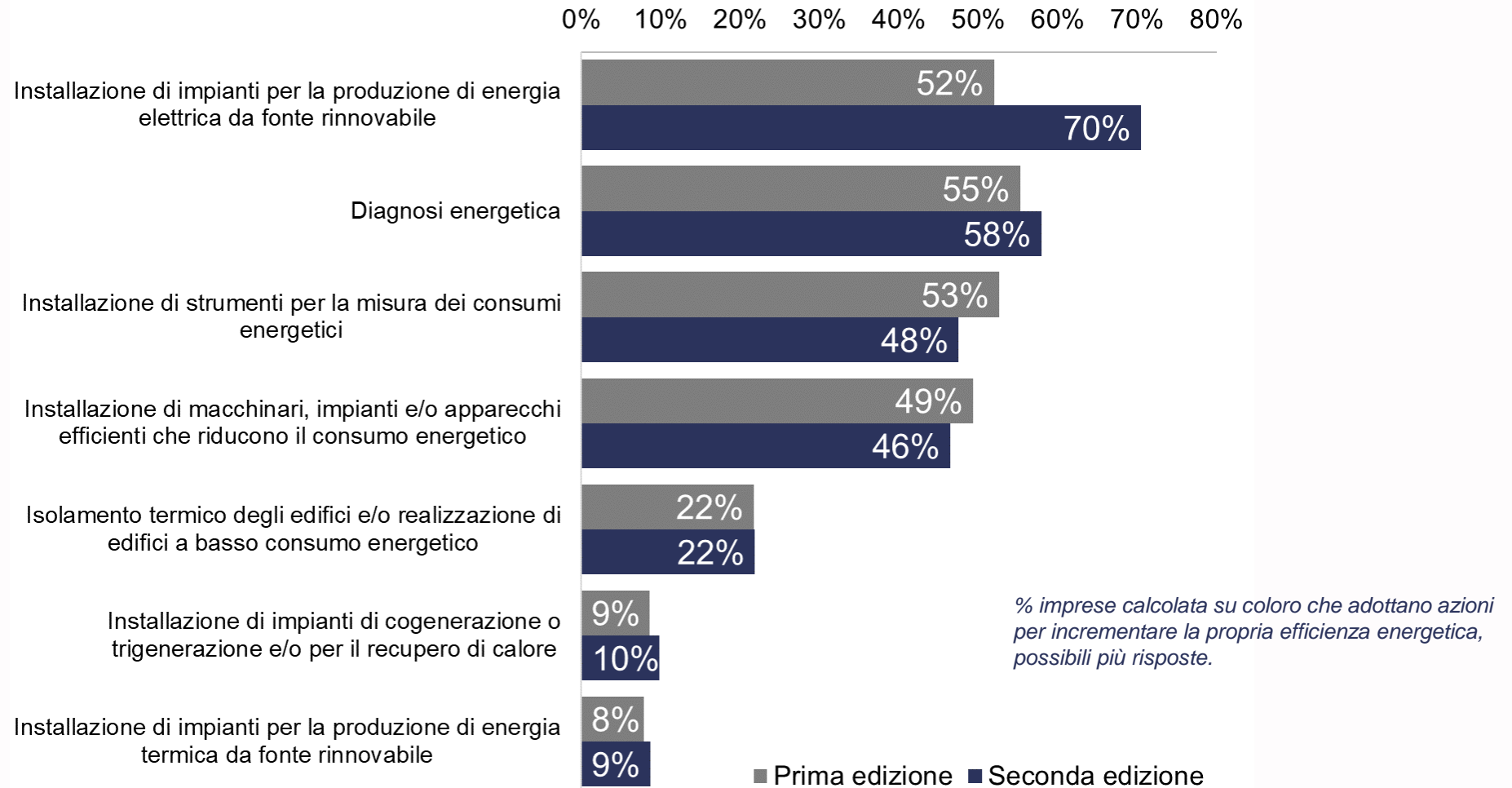


% imprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Le iniziative hanno riguardato soprattutto l'installazione di impianti da fonte rinnovabile

Se Sì, quali di questi interventi sono stati implementati?



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

L'obiettivo dell'abbattimento delle emissioni di gas a effetto serra è analizzato attraverso tre distinti momenti

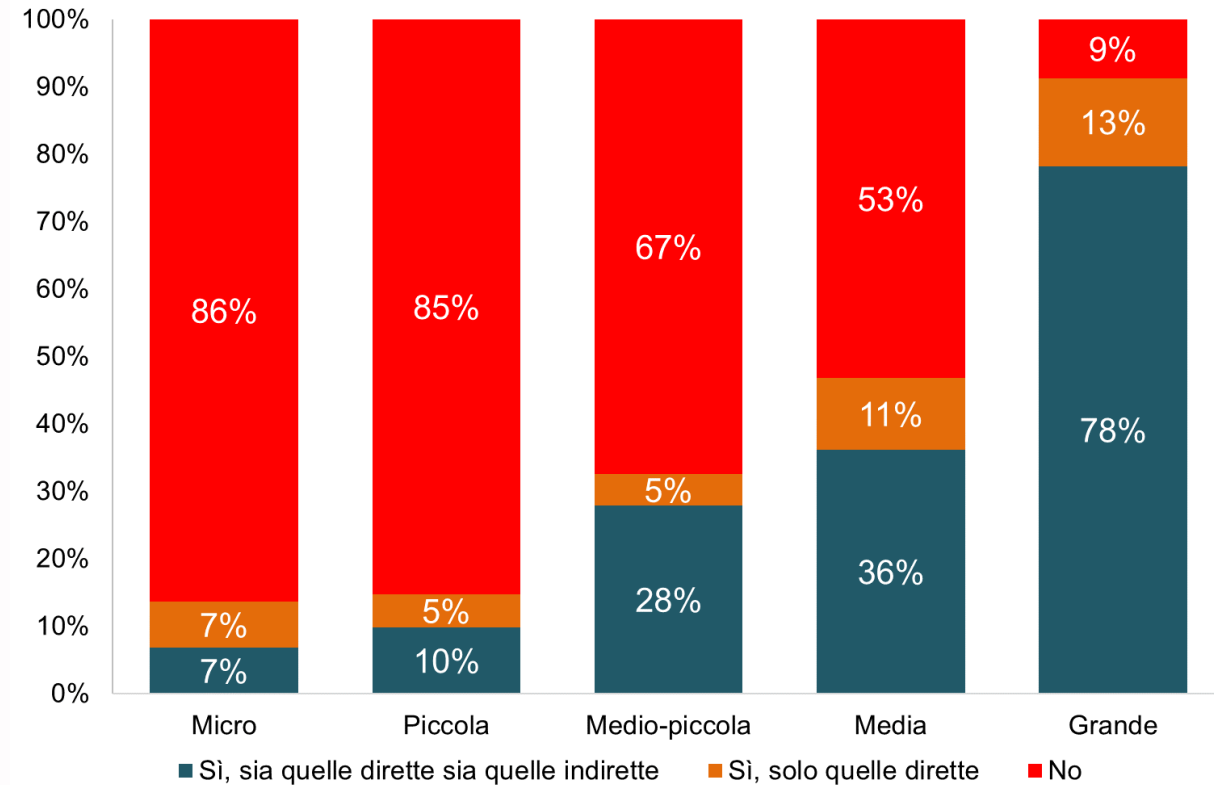
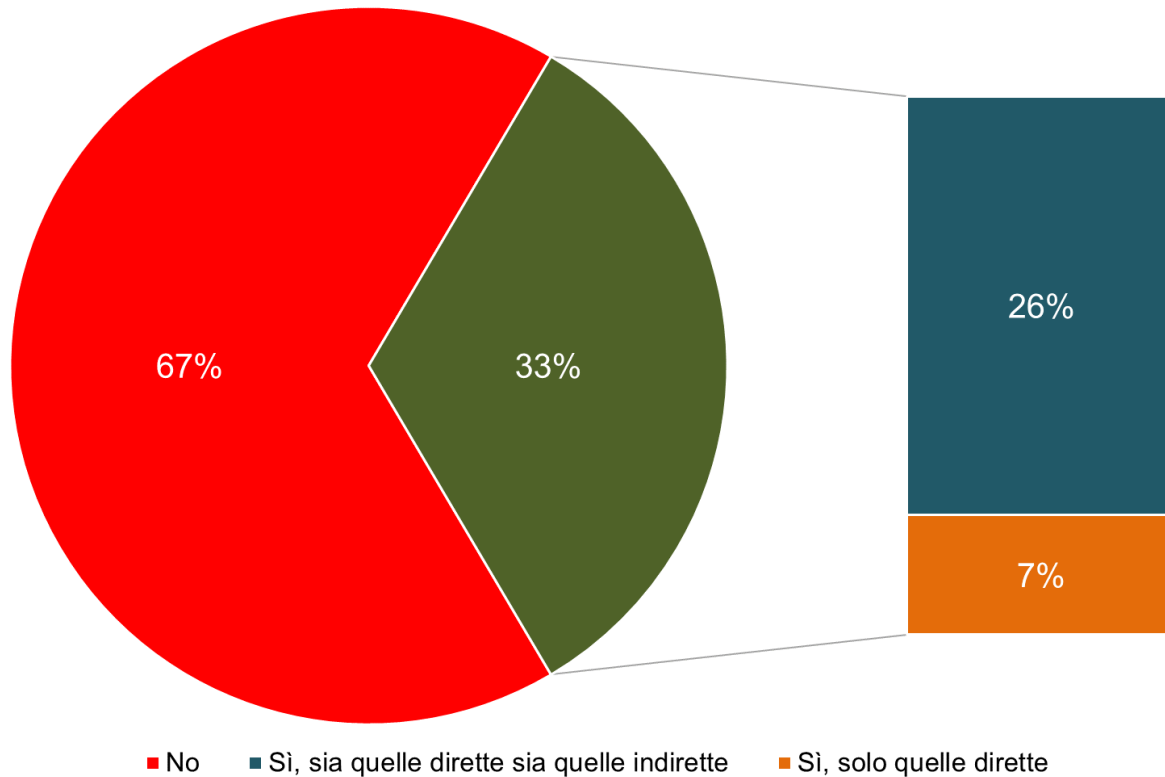
LA GESTIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Oggi le imprese di minori dimensioni appaiono in ritardo nel raggiungimento dei target imposti a livello europeo

L'azienda misura e monitora le proprie emissioni di Green House Gases (GHG)?

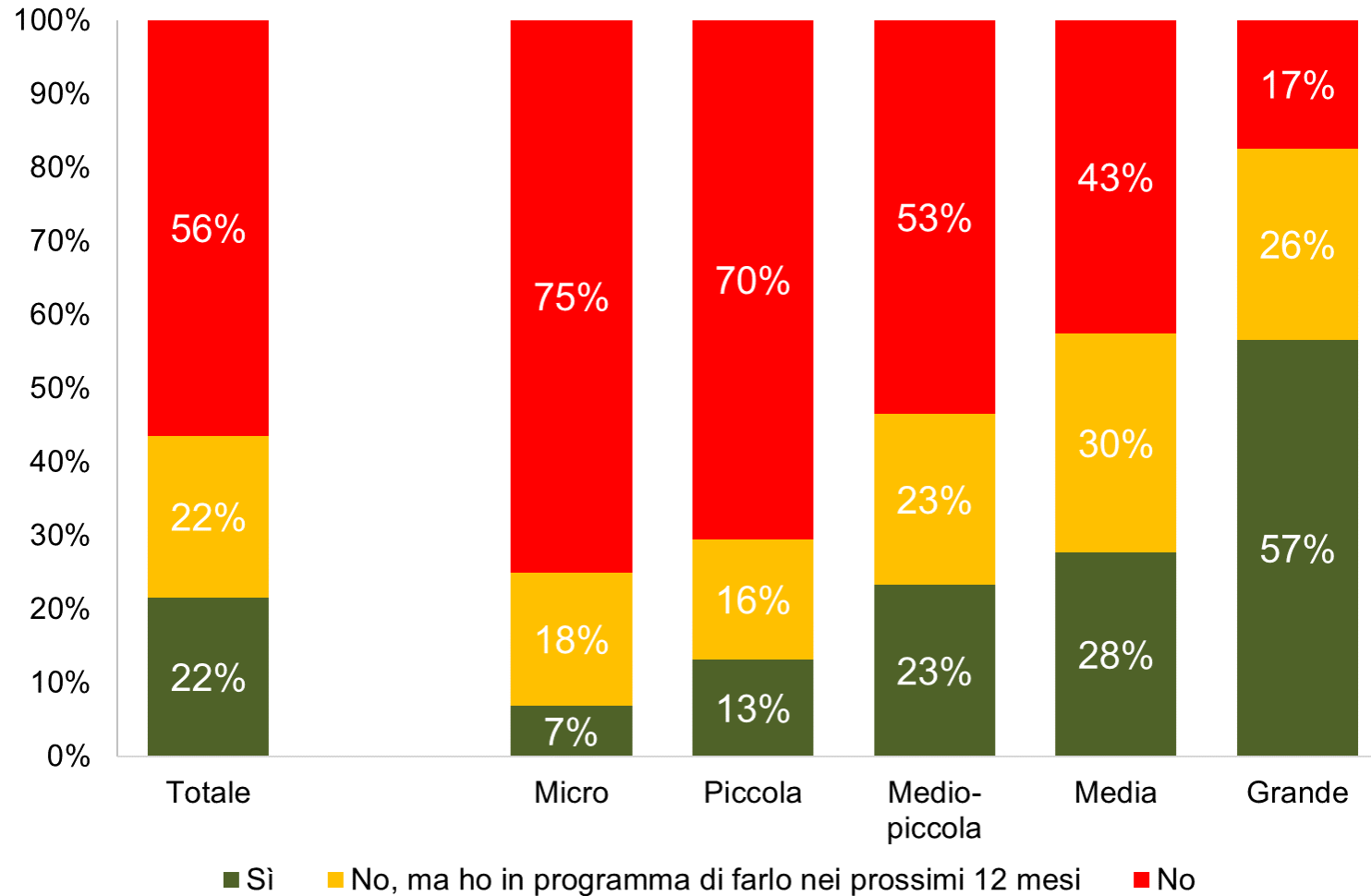


% imprese, calcolata su coloro che non sono soggette a obblighi EU-ETS.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sul fronte degli obiettivi di riduzione si evidenzia una forte eterogeneità fra le realtà bresciane

L'azienda dispone di piani di riduzione delle emissioni di CO2?

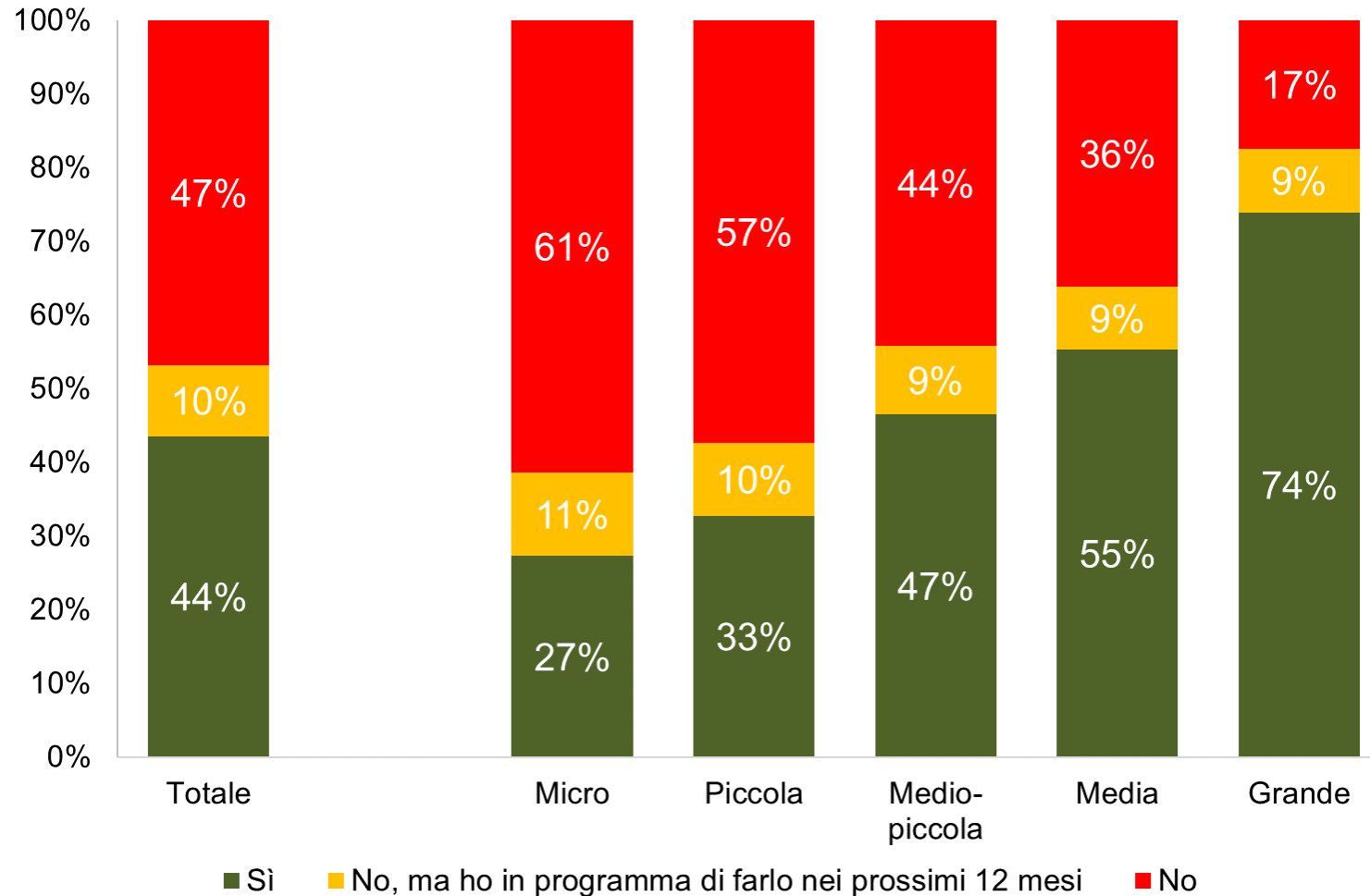


% imprese, calcolata su coloro che non sono soggette a obblighi EU-ETS.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

L'implementazione di piani di investimento per la riduzione dei GHG riguarda poco meno della metà della imprese

Negli ultimi anni l'azienda ha effettuato investimenti volti alla riduzione delle emissioni di CO2?

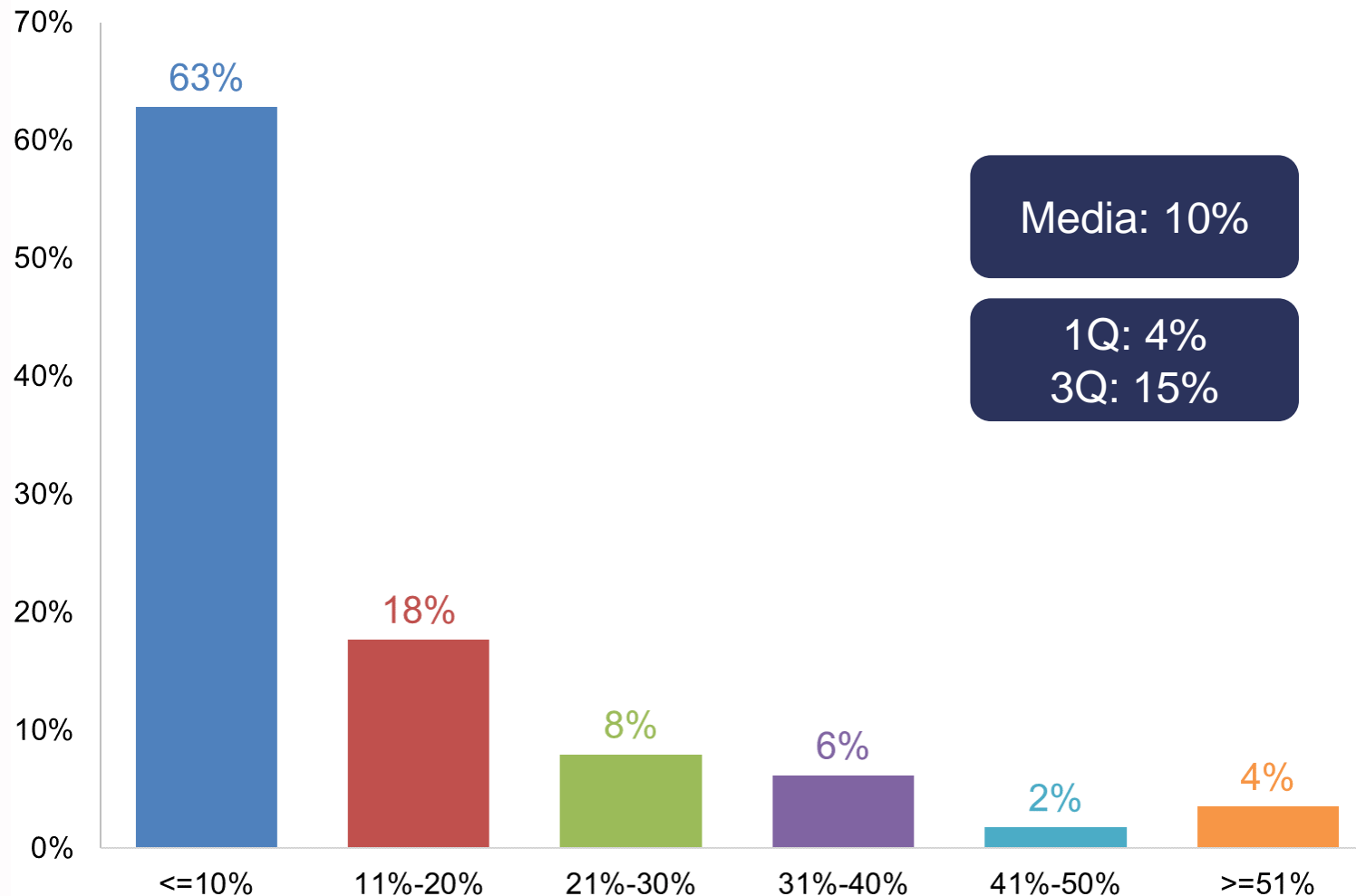


% imprese, calcolata su coloro che non sono soggette a obblighi EU-ETS.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Le spese per la riduzione di GHG assorbono mediamente il 10% degli investimenti complessivi

Quanto incidono gli investimenti volti alla riduzione delle emissioni di CO2 sul totale degli investimenti complessivi?

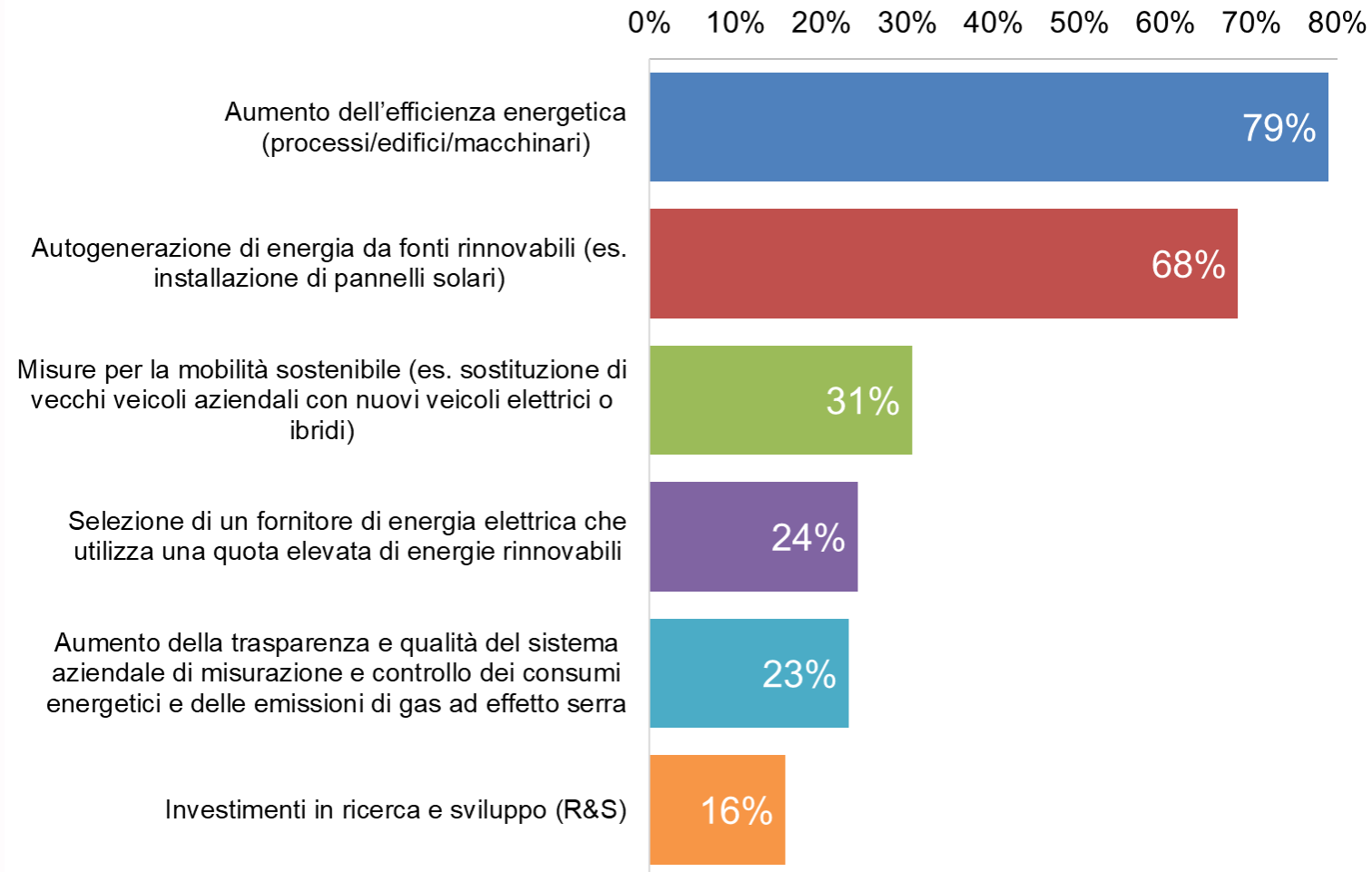


% imprese, calcolata su coloro che non sono soggette a obblighi EU-ETS.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Aumento dell'efficienza energetica e autogenerazione di energia da fonti rinnovabili sono i principali ambiti di intervento

Che tipo di investimenti sono stati implementati?

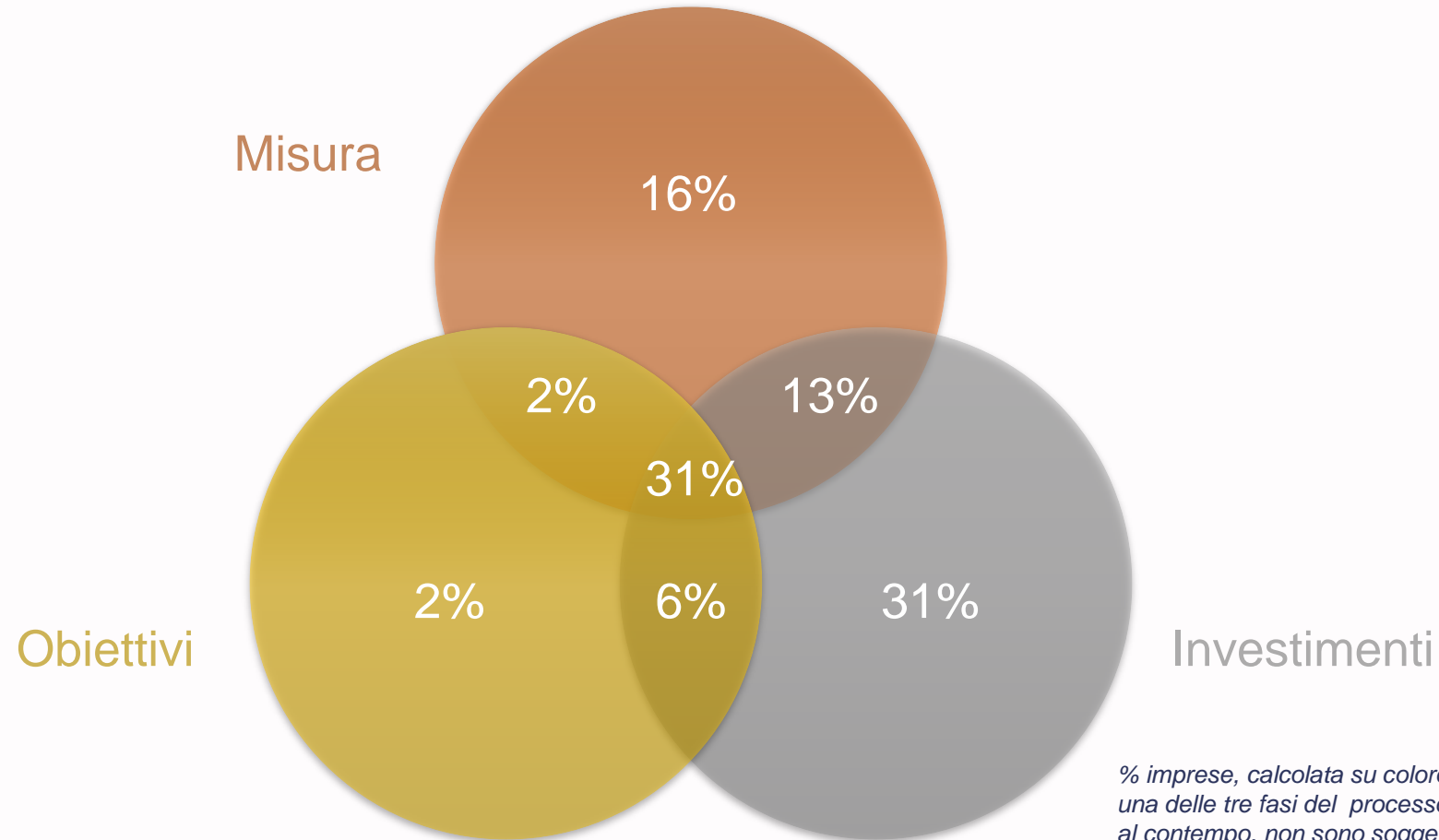


% imprese, calcolata su coloro che non sono soggette a obblighi EU-ETS, possibili più risposte.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Quasi un terzo delle imprese attive nella riduzione dei GHG si caratterizza per una strategia «a 360°»

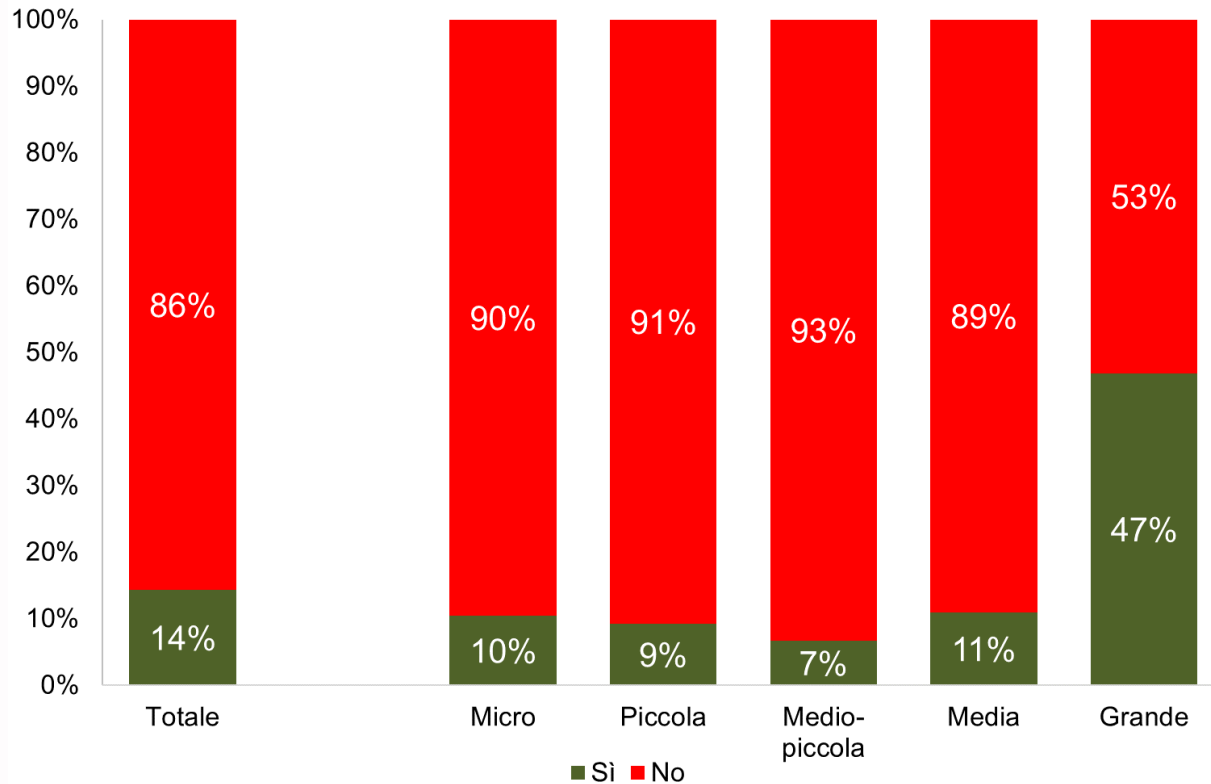
LE STRATEGIE DELLE IMPRESE PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI: MISURA, OBIETTIVI, INVESTIMENTI



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

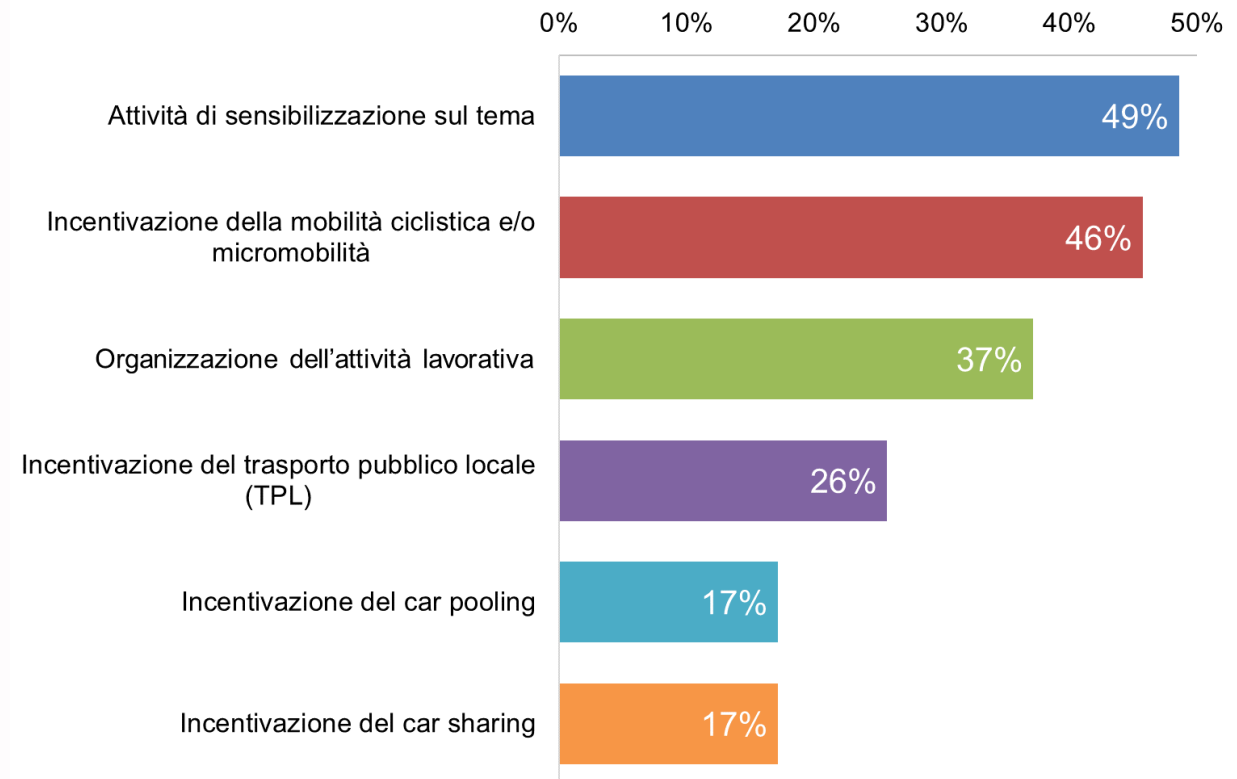
Solo le grandi imprese sono coinvolte attivamente in iniziative per la mobilità sostenibile

L'azienda attua azioni volte a promuovere la mobilità sostenibile negli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti?



% imprese

Se Sì, quali azioni / iniziative sono state intraprese?

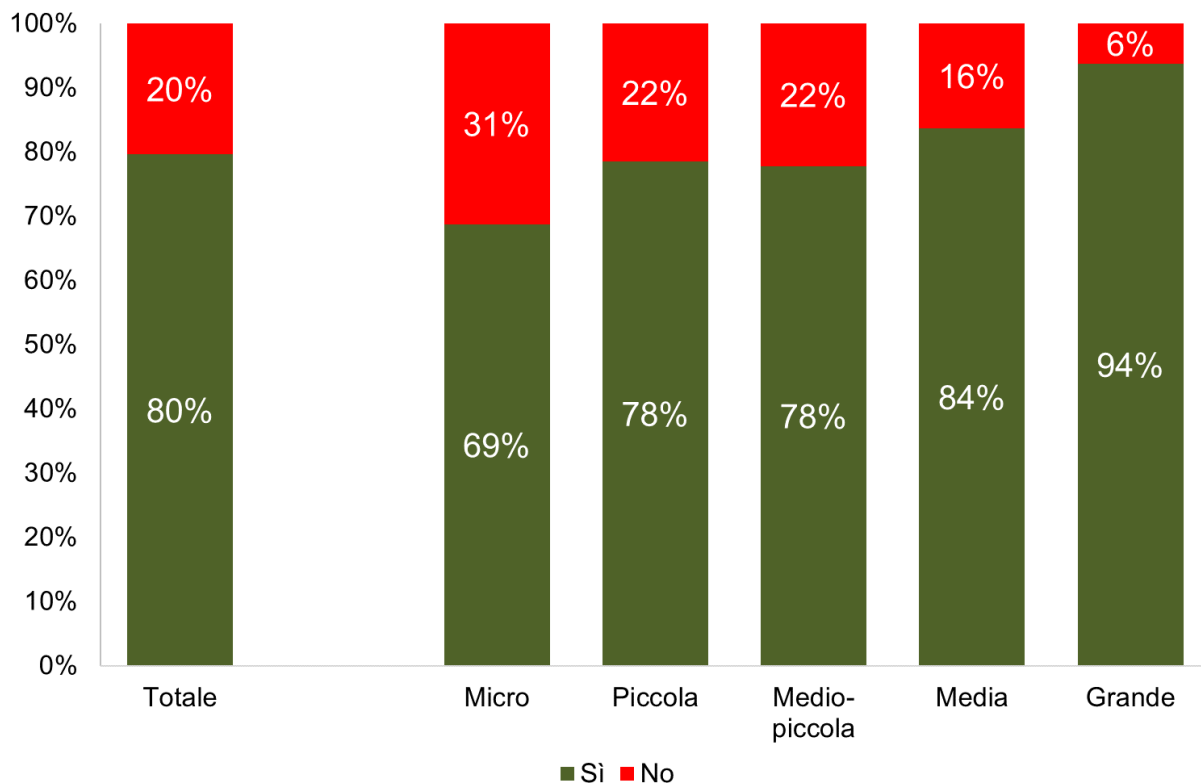


% imprese, calcolata su coloro che attuano azioni di promozione della mobilità sostenibile, possibili più risposte.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

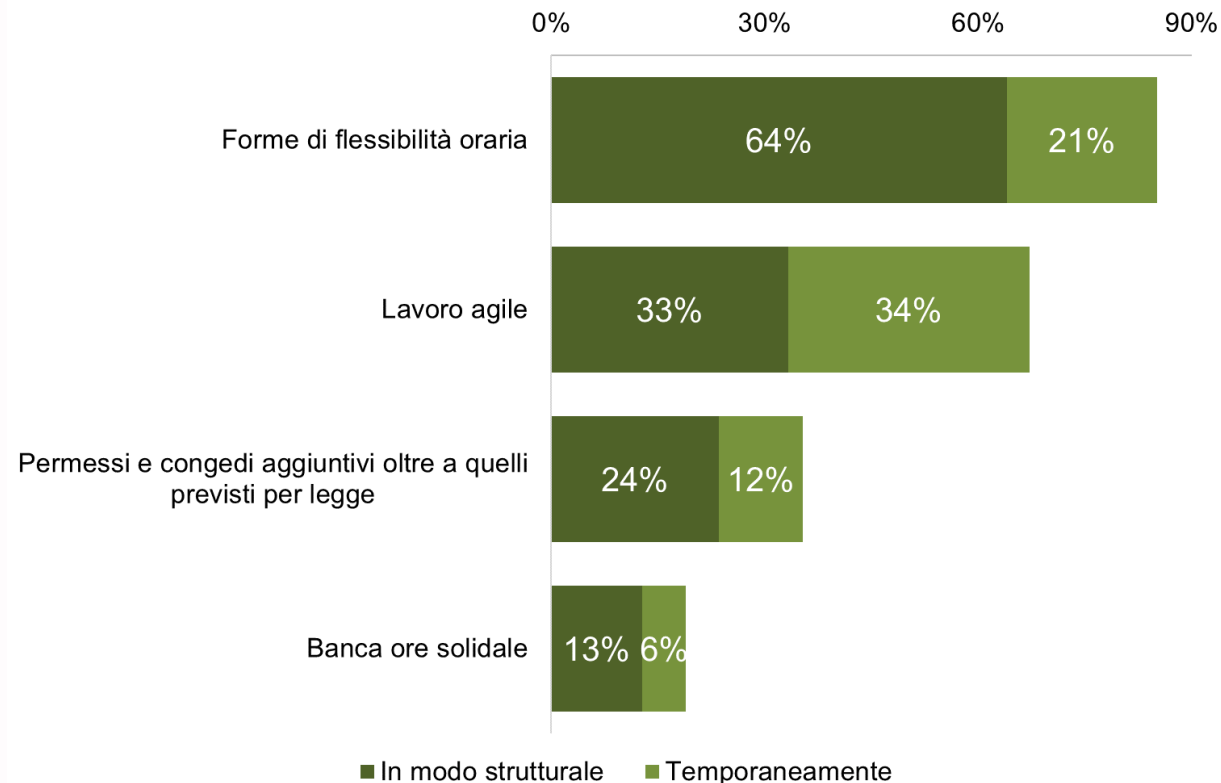
Quattro imprese su cinque prevedono forme di conciliazione vita-lavoro

La sua azienda ha introdotto strumenti di conciliazione vita-lavoro?



% imprese

Se Sì, quali?

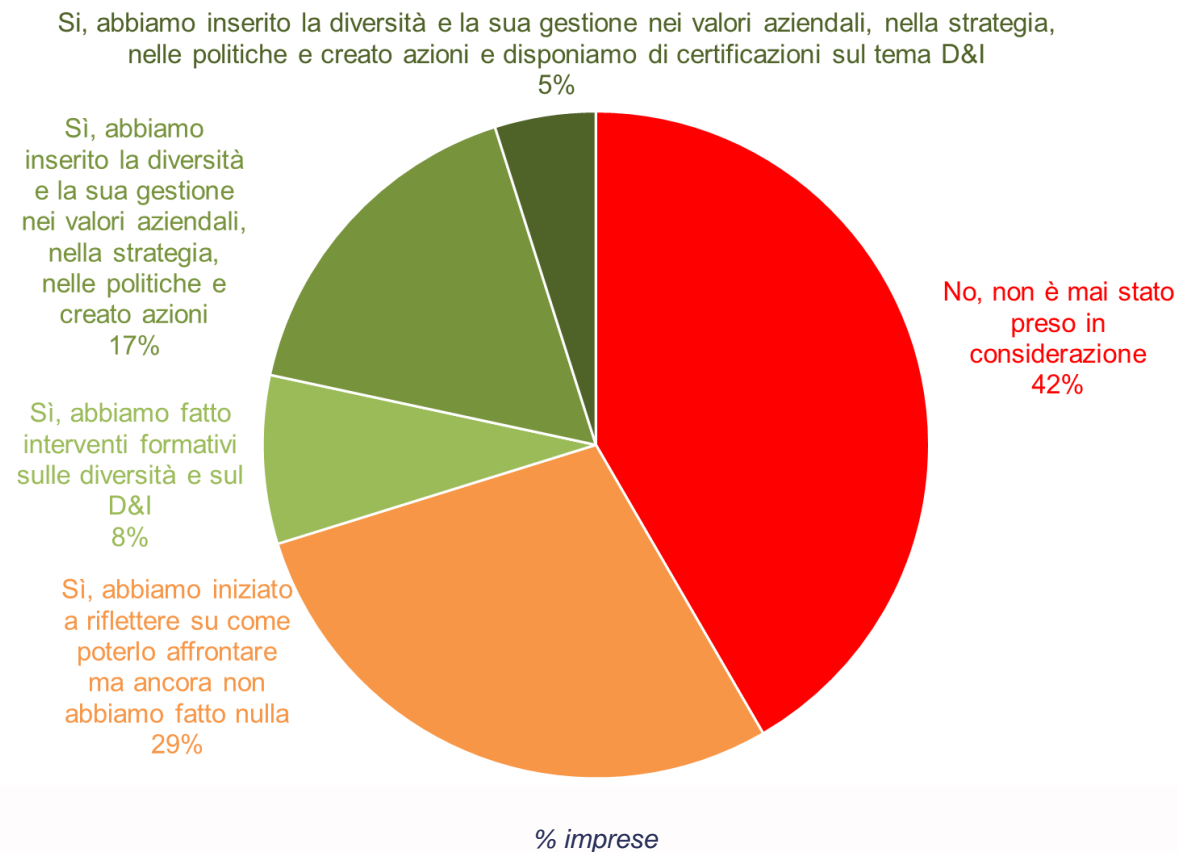


% imprese calcolata su quelle che hanno introdotto almeno uno strumento di conciliazione vita-lavoro, possibili più risposte.

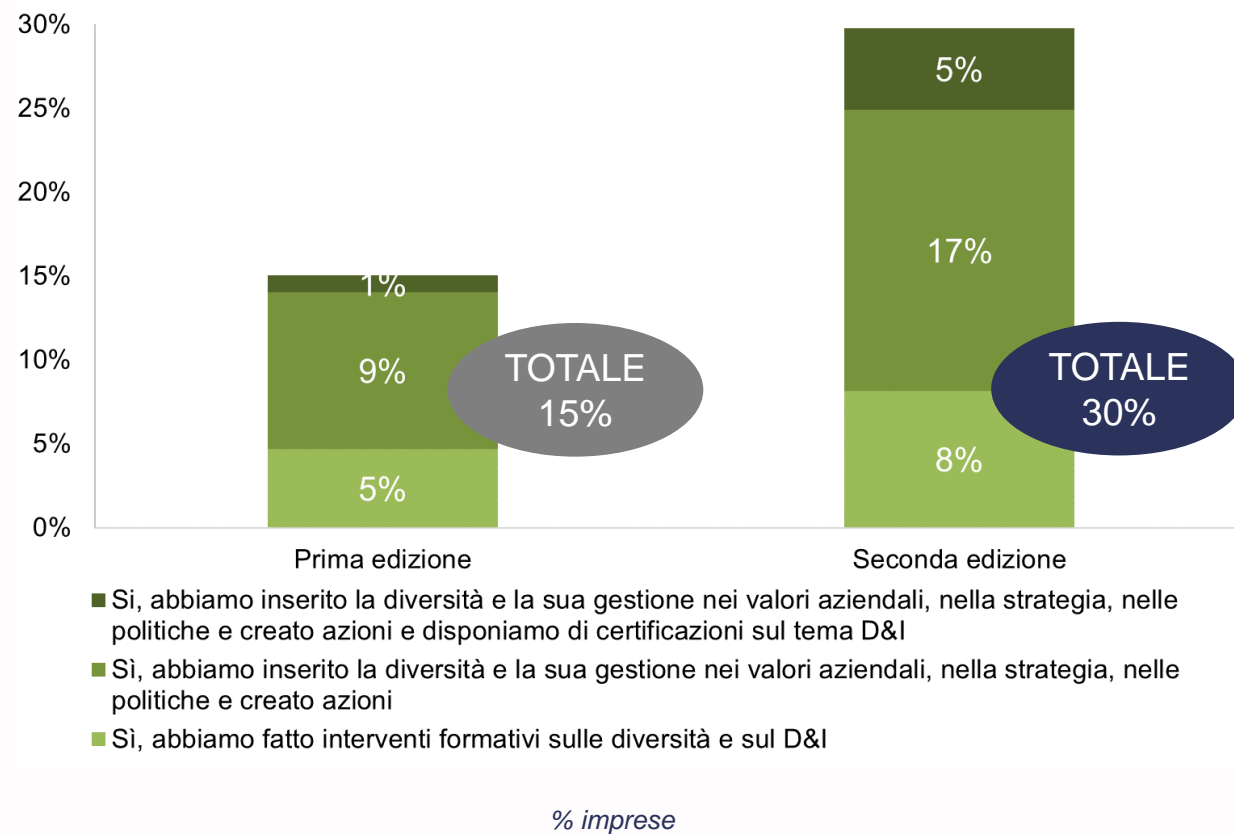
SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

La sensibilità per le tematiche di Diversity & Inclusion è in forte aumento

La sua azienda si sta occupando del tema delle diversità delle persone e della loro gestione ed inclusione (D&I)?



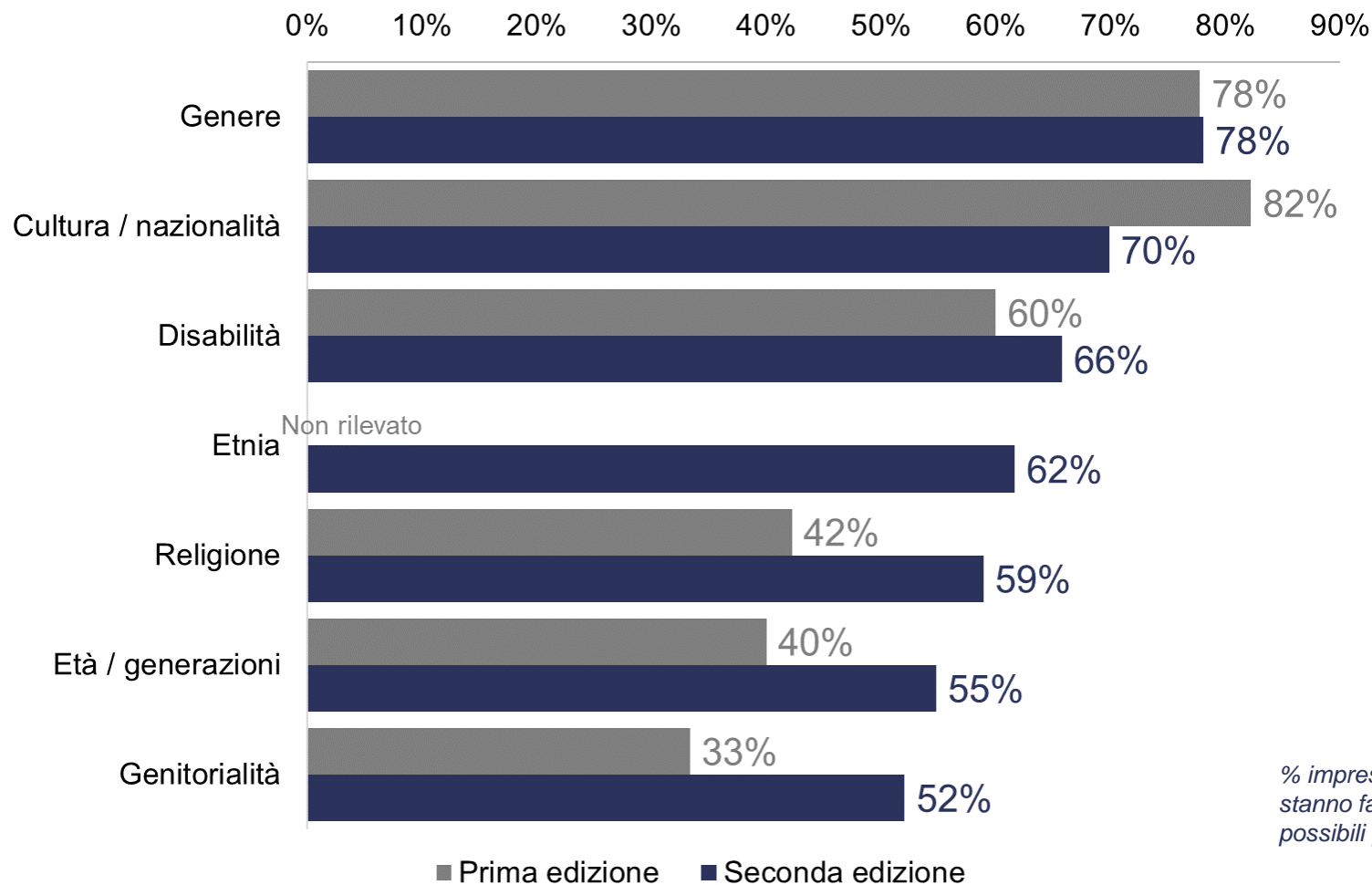
Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio



SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

Cresce l'attenzione per le questioni relative alla genitorialità e alla convivenza generazionale nelle imprese

Se Sì, su quali diversità la sua azienda sta intervenendo?

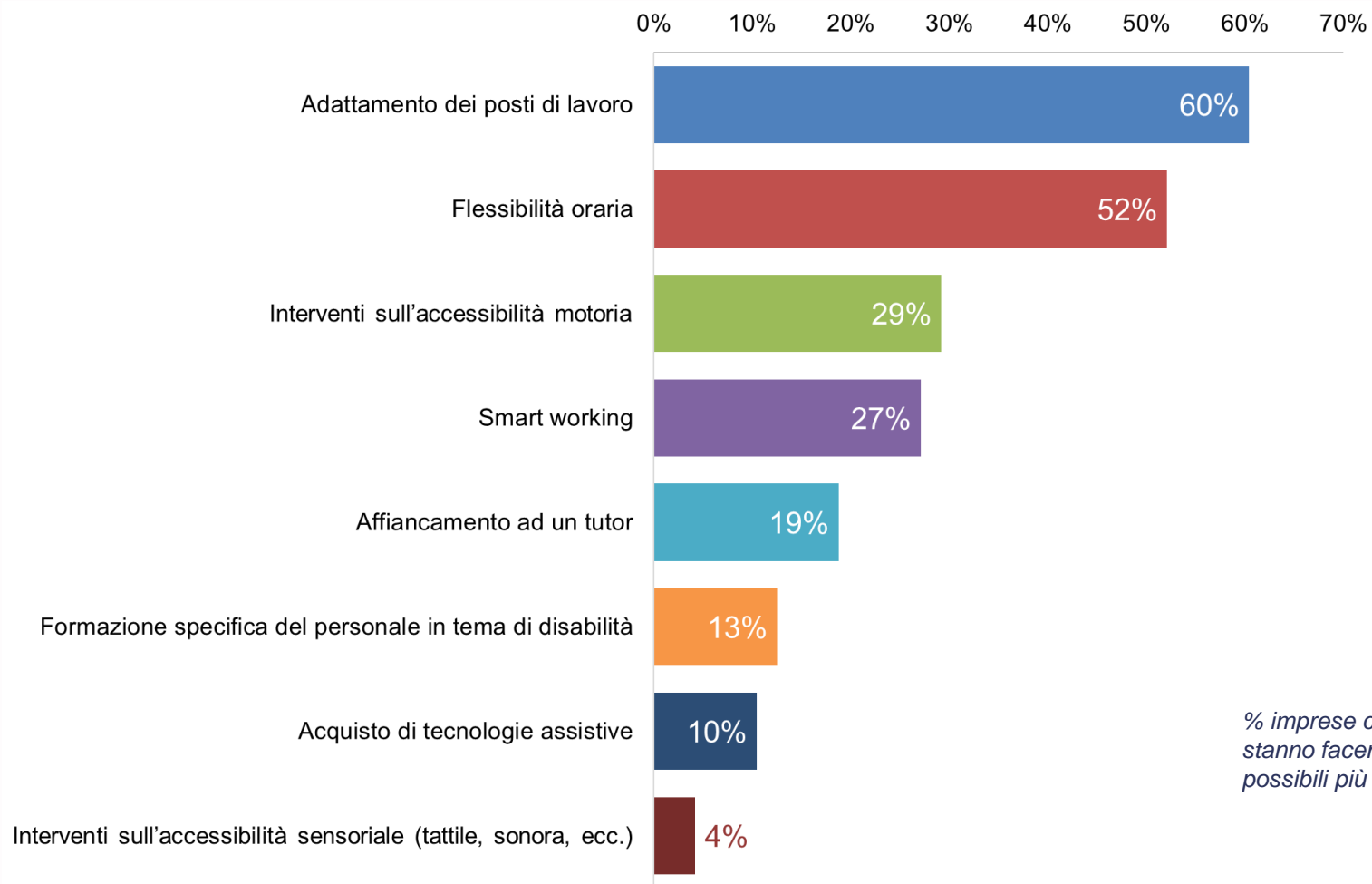


% imprese calcolata su quelle che stanno facendo interventi su D&I, possibili più risposte.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

L'inclusione lavorativa delle persone con disabilità si realizza con molteplici approcci

Quali dei seguenti strumenti l'azienda ha introdotto per favorire l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità?

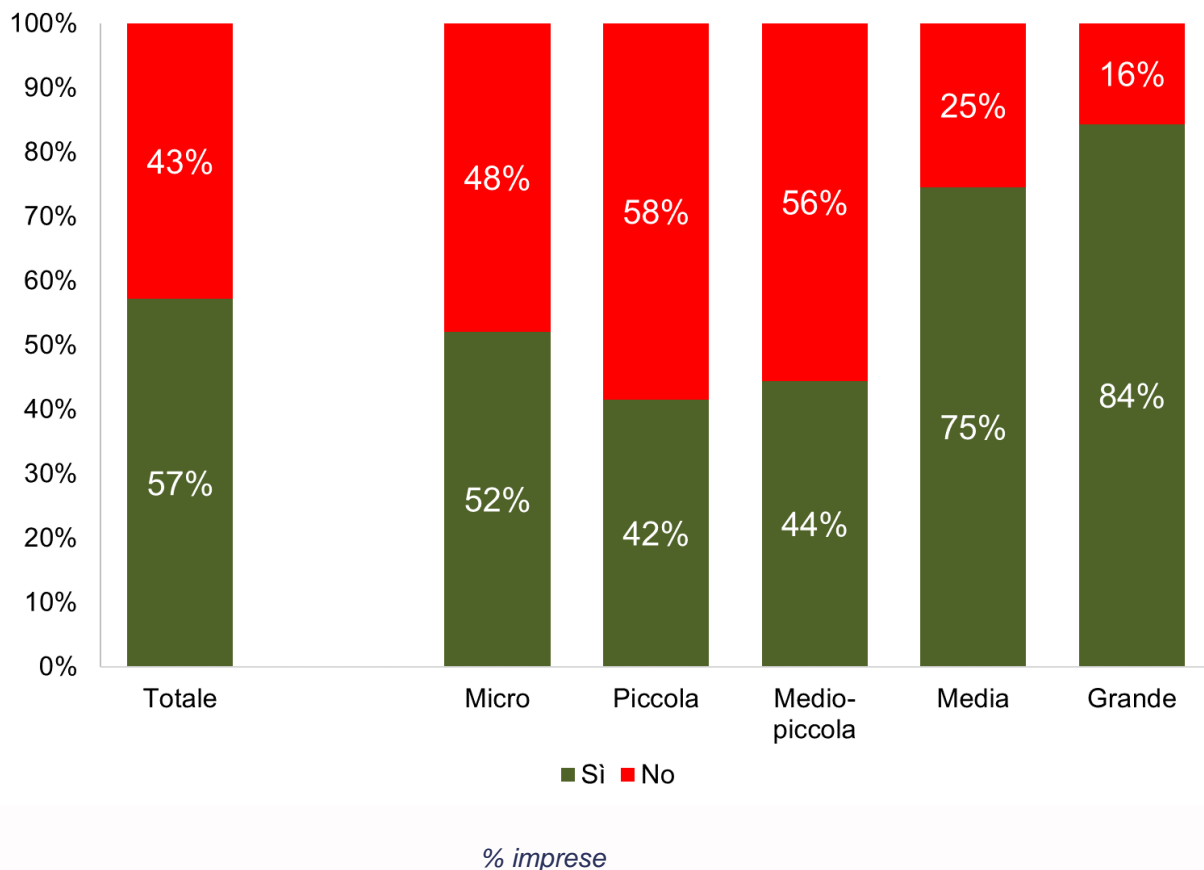


% imprese calcolata su quelle che stanno facendo interventi sulla disabilità, possibili più risposte.

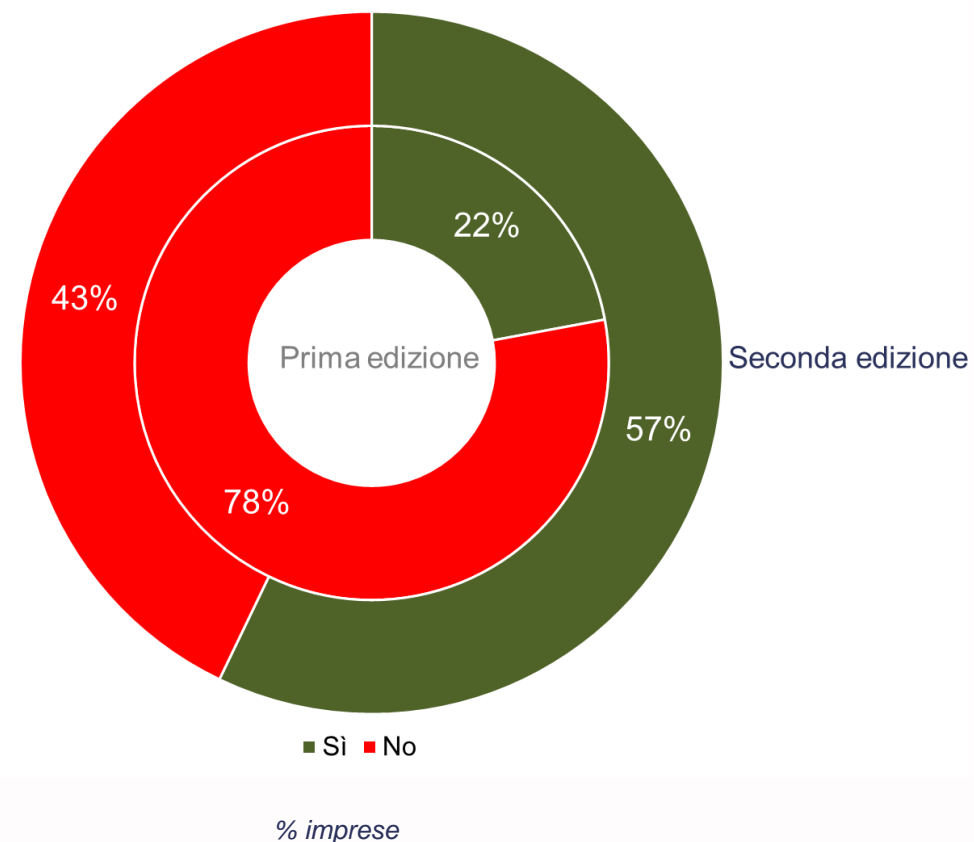
SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

Il welfare aziendale è sempre più diffuso fra le aziende manifatturiere bresciane

L'azienda ha adottato iniziative di welfare aziendale, oltre a quelle previste dal CCNL?



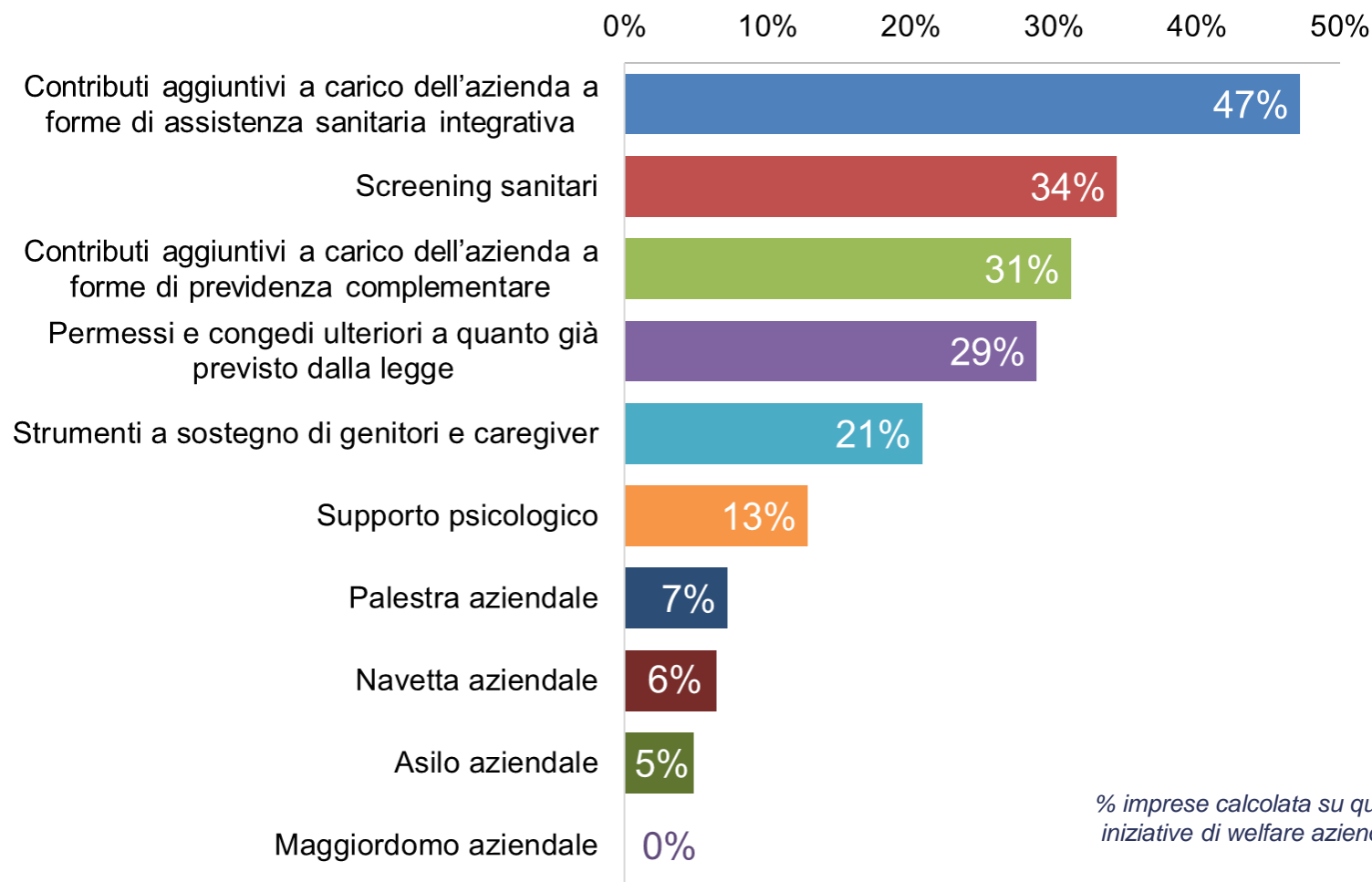
Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio



SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

Le azioni messe in campo dalle imprese riguardano un'ampia gamma di strumenti pensati per i collaboratori

Se Sì, quali strumenti di welfare sono stati introdotti?

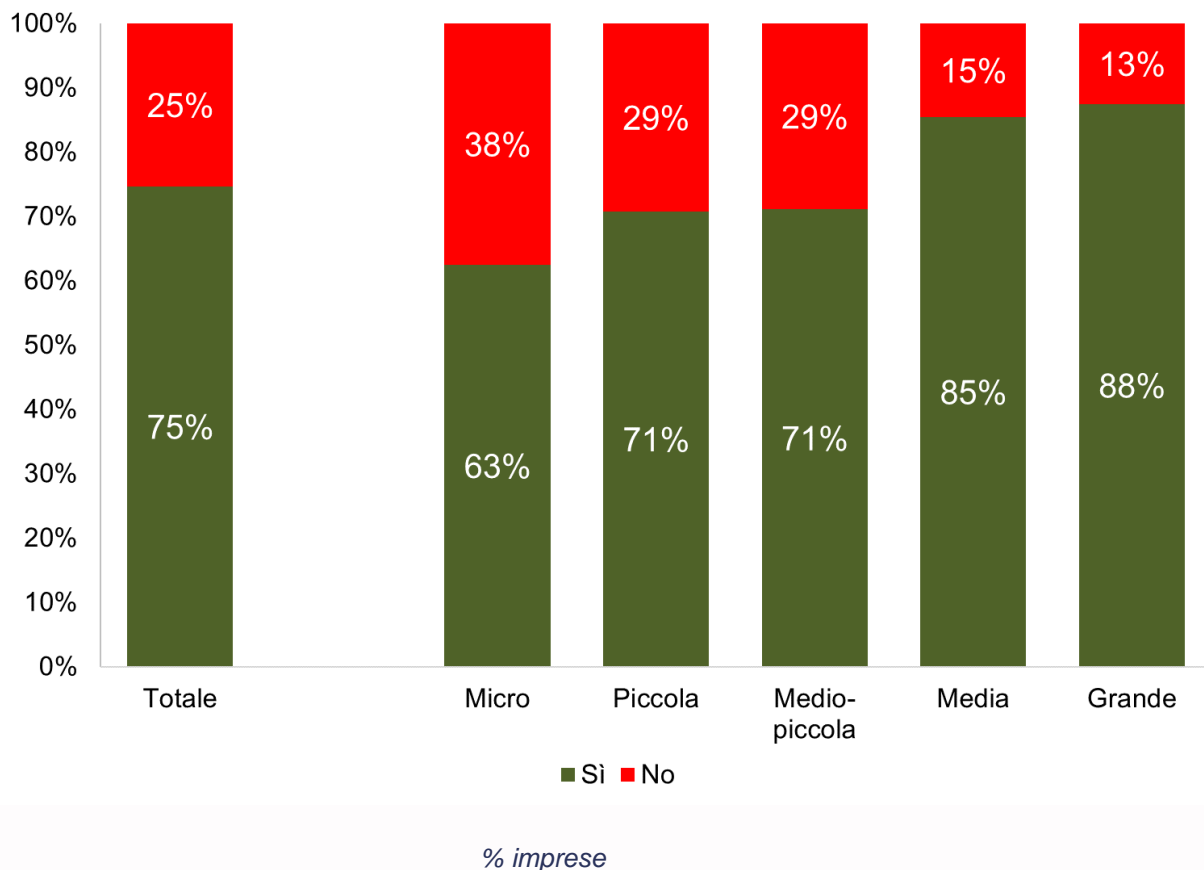


% imprese calcolata su quelle che hanno adottato iniziative di welfare aziendale, possibili più risposte.

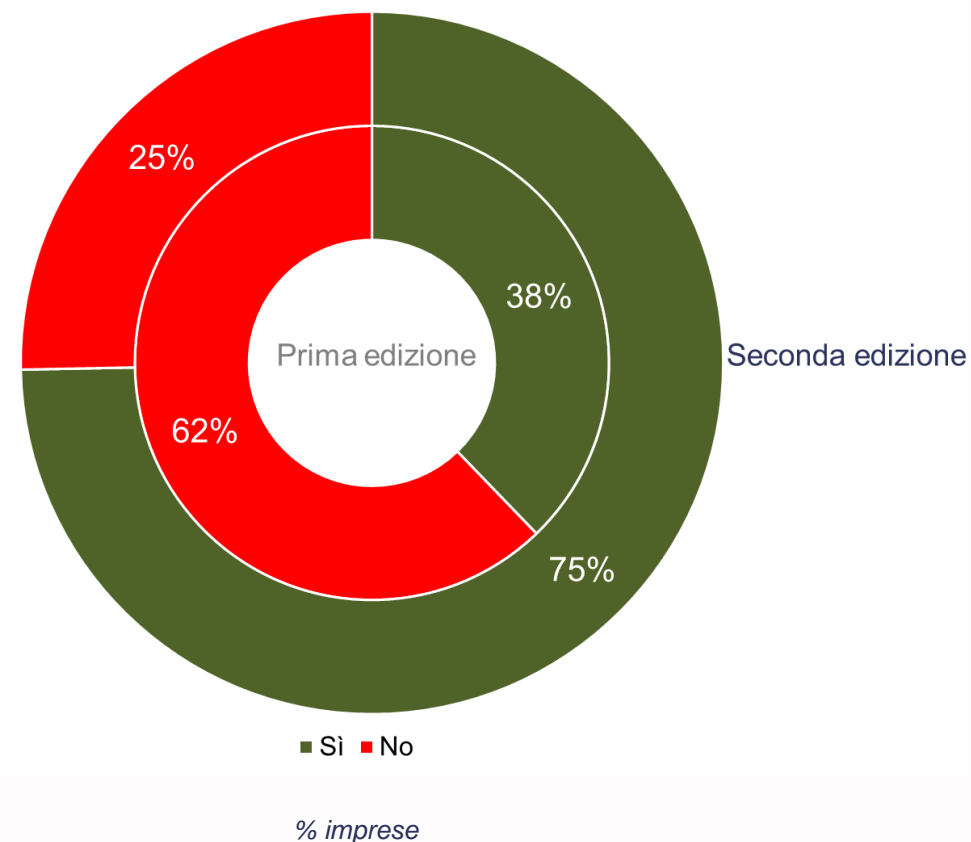
SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

La formazione del personale è riconosciuta come un imprescindibile fattore di competitività

L'azienda offre formazione ai propri dipendenti (oltre a quella obbligatoria relativa alla sicurezza)?



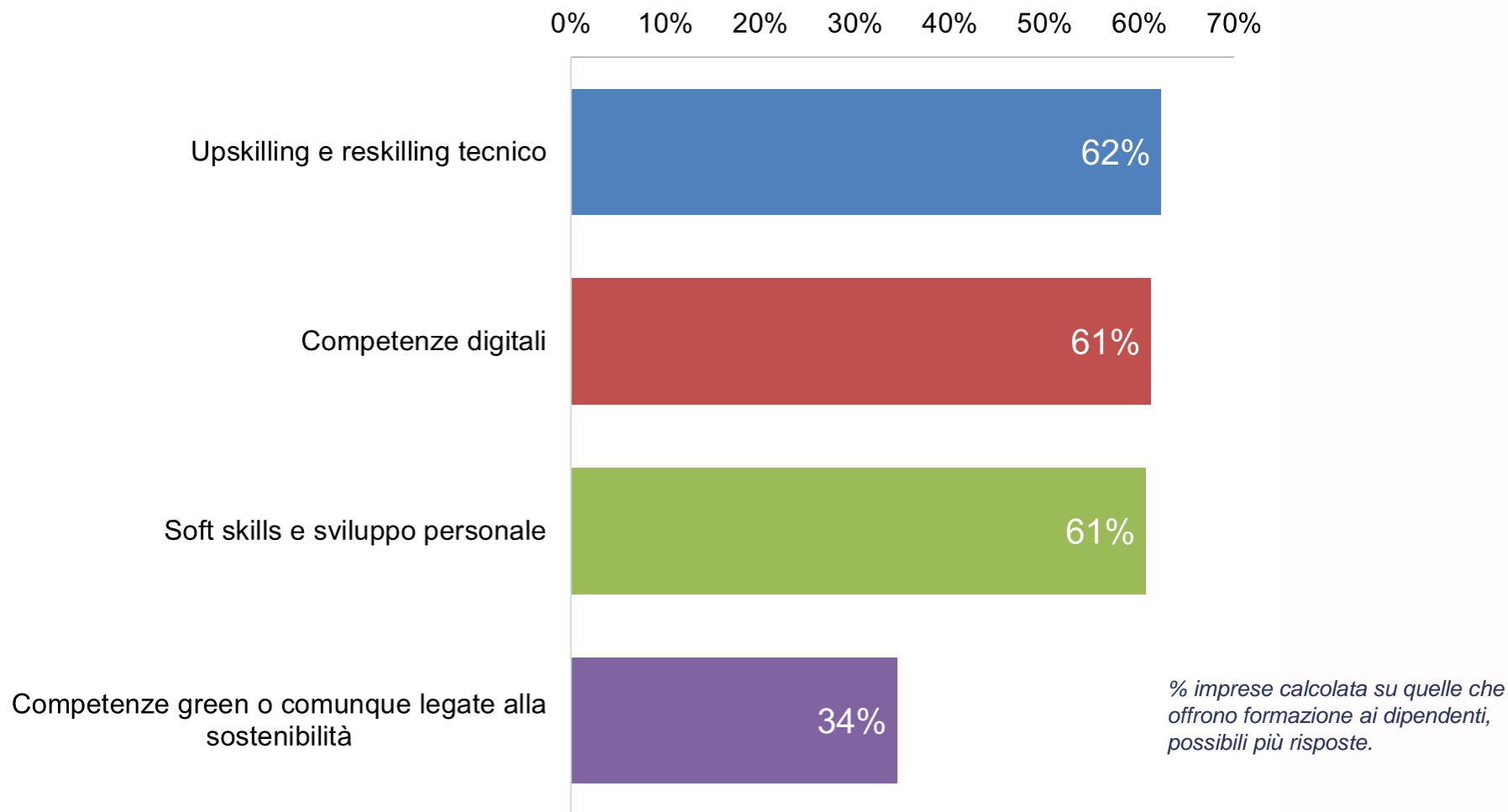
Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio



SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTERNA

Ancora poche risorse formative sono destinate allo sviluppo di competenze sulla sostenibilità

Se Sì, la formazione offerta quali ambiti ha riguardato?



SOSTENIBILITÀ SOCIALE ESTERNA

Cresce il numero delle imprese che partecipano a iniziative sul benessere e sullo sviluppo del territorio

Imprese attive in iniziative di sostenibilità sociale esterna in relazione alla numerosità degli ambiti di intervento

Ambiti di intervento	Prima edizione	Seconda edizione
0	42%	22%
1	14%	19%
2	12%	15%
3	12%	16%
4	7%	12%
5	5%	7%
Da 6 a 8	8%	9%
Totale	100%	100%

58% (Prima edizione, ambiti 3-5)

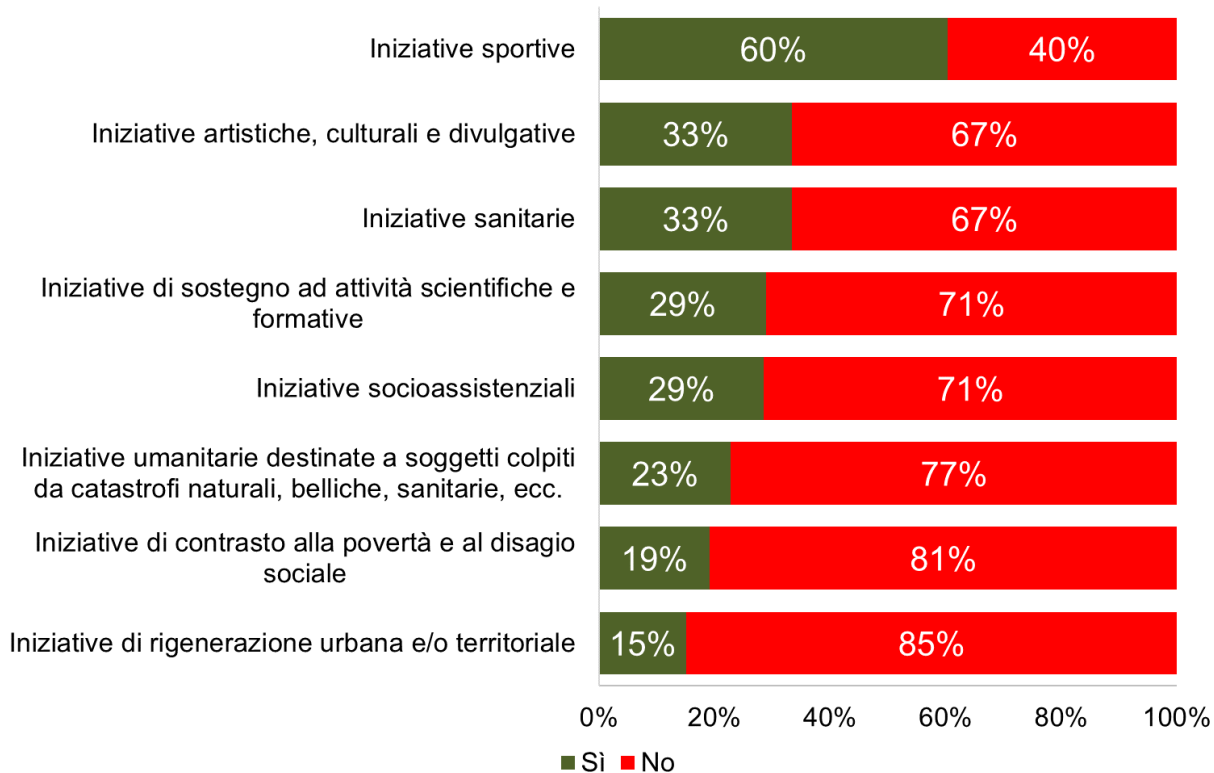
78% (Seconda edizione, ambiti 3-5)

% imprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE ESTERNA

Le imprese sono prevalentemente orientate a sostenere le iniziative sportive

Quali delle seguenti iniziative di interesse collettivo l'azienda ha realizza o contribuisce a realizzare?



% imprese

Il confronto con la prima edizione dell'Osservatorio

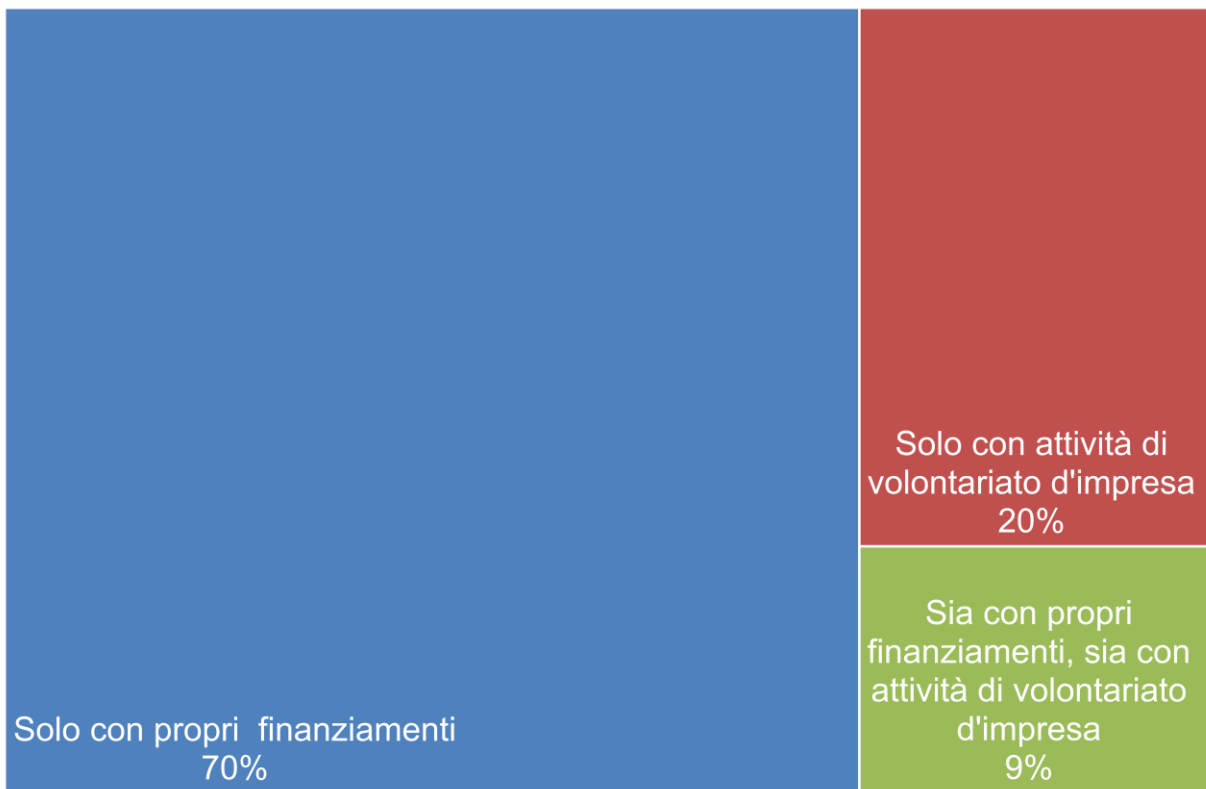


% imprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE ESTERNA

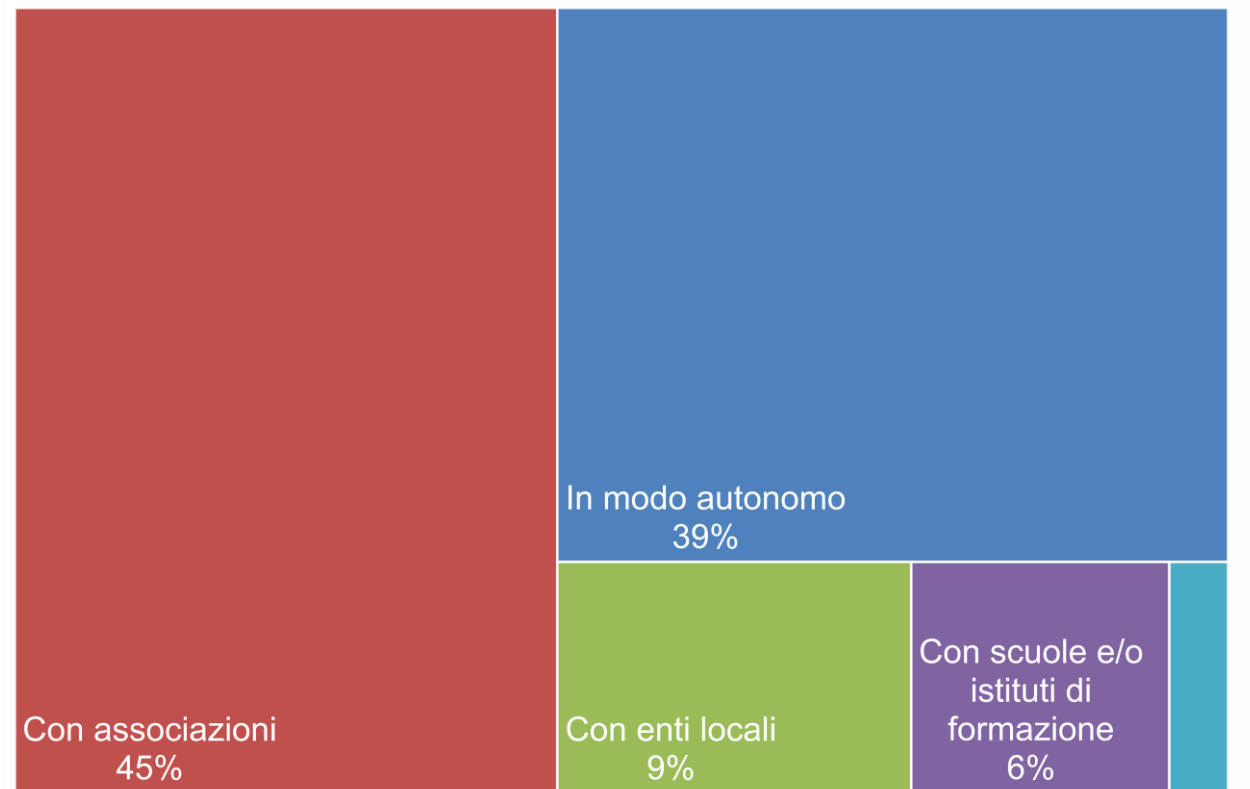
In particolare, il contributo delle aziende avviene con propri finanziamenti e con attività di volontariato d'impresa

Con quale modalità avviene il contributo dell'azienda?



% iniziative

Con quale partner avviene il contributo dell'azienda?



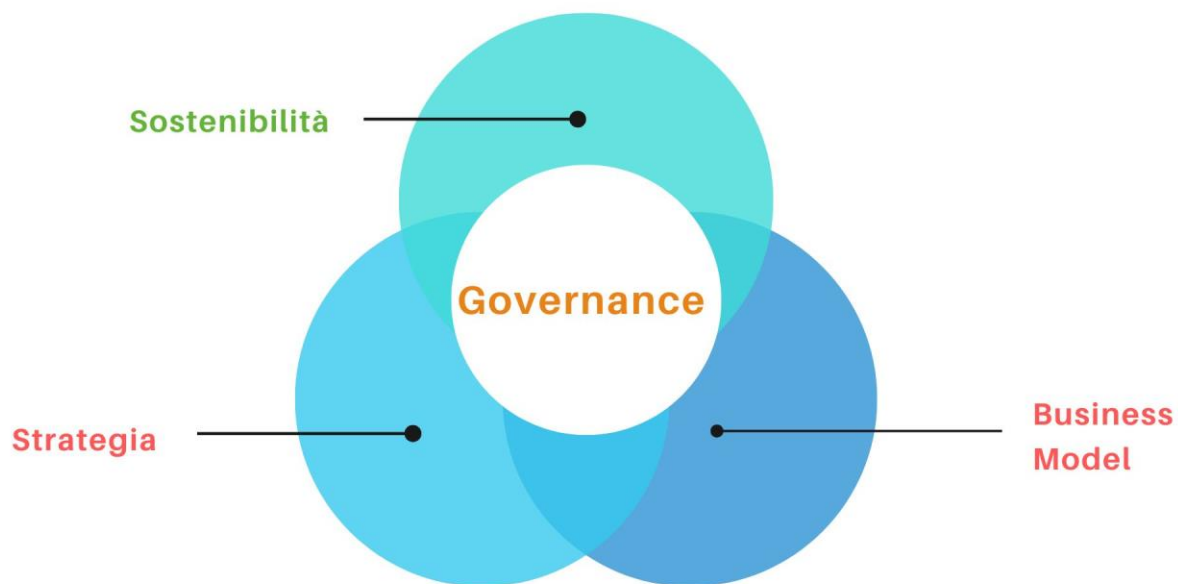
% iniziative

Con altre aziende
1%

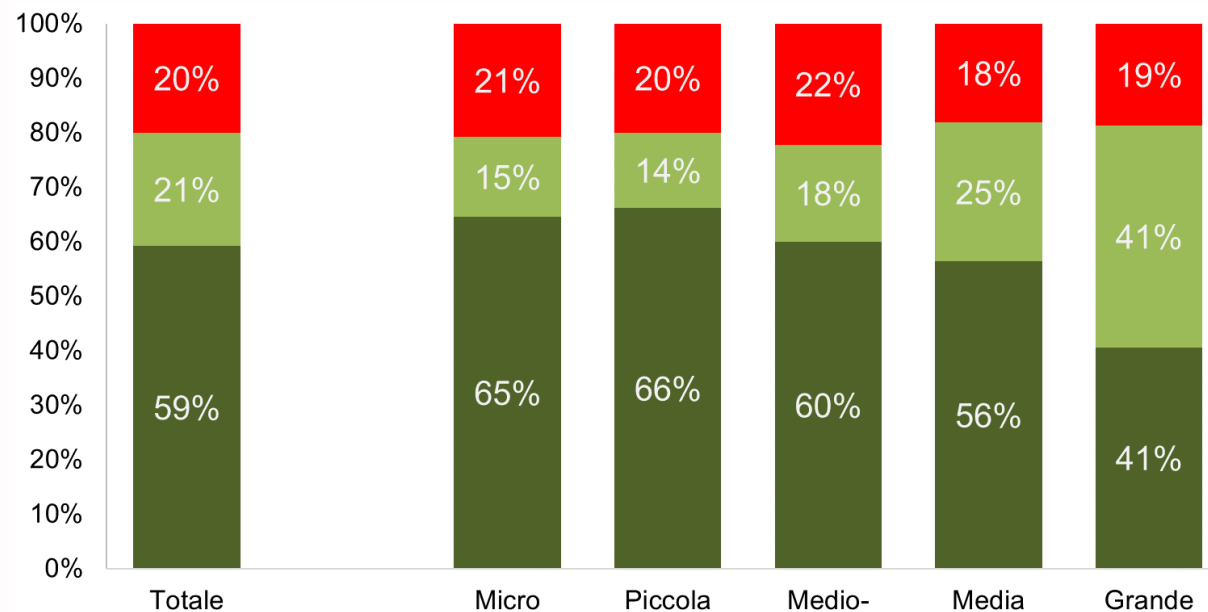
SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Il ruolo della Governance nella definizione strategica dell'impresa

Fattori ESG: La centralità della Governance



L'organo amministrativo è direttamente coinvolto nella definizione della strategia sostenibile dell'azienda?



- No, l'organo amministrativo non è direttamente coinvolto, ma sostiene le iniziative di sostenibilità definite a livello operativo
- Sì, l'organo amministrativo partecipa attraverso la supervisione e l'approvazione delle politiche proposte dal team di sostenibilità
- Sì, l'organo amministrativo definisce attivamente la strategia sostenibile stabilendo obiettivi chiari e misurabili

% imprese

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Perché la Governance dovrebbe interessarsi alla Sostenibilità?

SPINTA NORMATIVA

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

- *Obbligatorietà Bilancio ESG*
- *Impatto PMI*

D.Lgs 103/2024

- *Semplificazione dei controlli sulle attività economiche: regole a vantaggio delle imprese dotate di certificazione ESG*

VANTAGGI ECONOMICI

Finanziamenti Green

- *Condizioni economiche favorevoli*

Certificazione Parità di Genere

- *Risparmio contributivo*

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Gli interrogativi che le imprese dovrebbero porsi per guidare la transizione verso la Sostenibilità

La nostra strategia aziendale è in linea con le aspettative dei nostri stakeholder?

Strumenti

- Stakeholder Engagement
- Sistema di Whistleblowing
- Codice Etico

La nostra impresa ha una comprensione adeguata della dimensione ESG della catena del valore?

Strumenti

- Questionario fornitori/clienti
- Codice di condotta fornitori

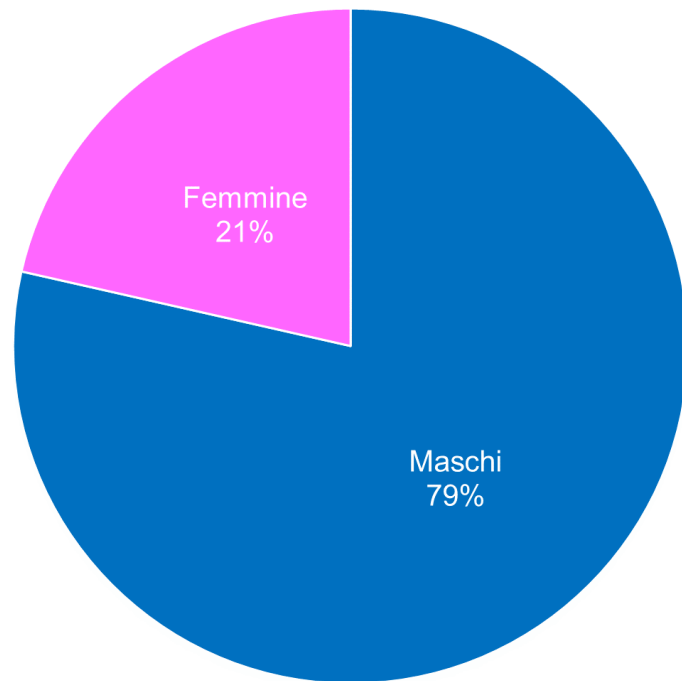
Stiamo valutando opportunità di finanziamento ESG?

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Gli interrogativi che le imprese dovrebbero porsi per guidare la transizione verso la Sostenibilità

La composizione del nostro CdA riflette il giusto mix di diversità e competenze?

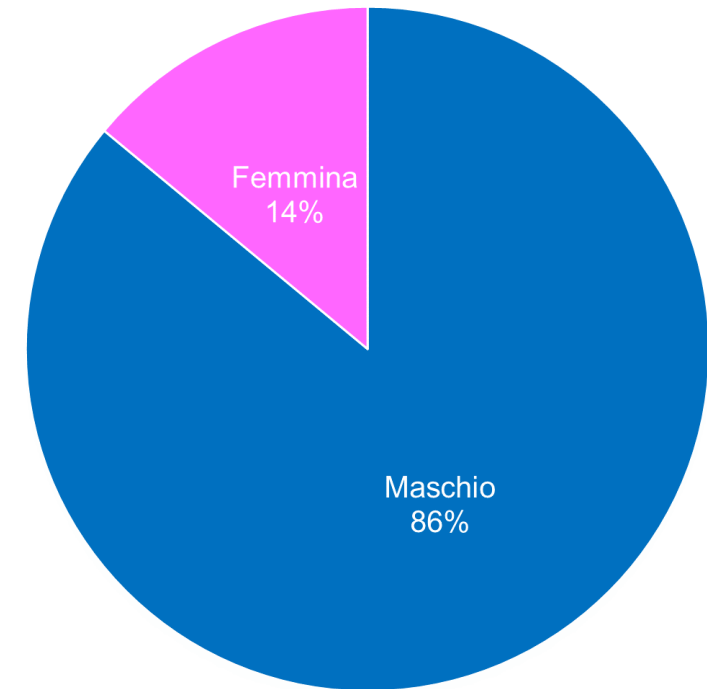
Composizione per genere del Consiglio di Amministrazione



CdA
adottato
dall'80%
delle
imprese

% membri del Consiglio di Amministrazione

Genere dell'Amministratore Unico



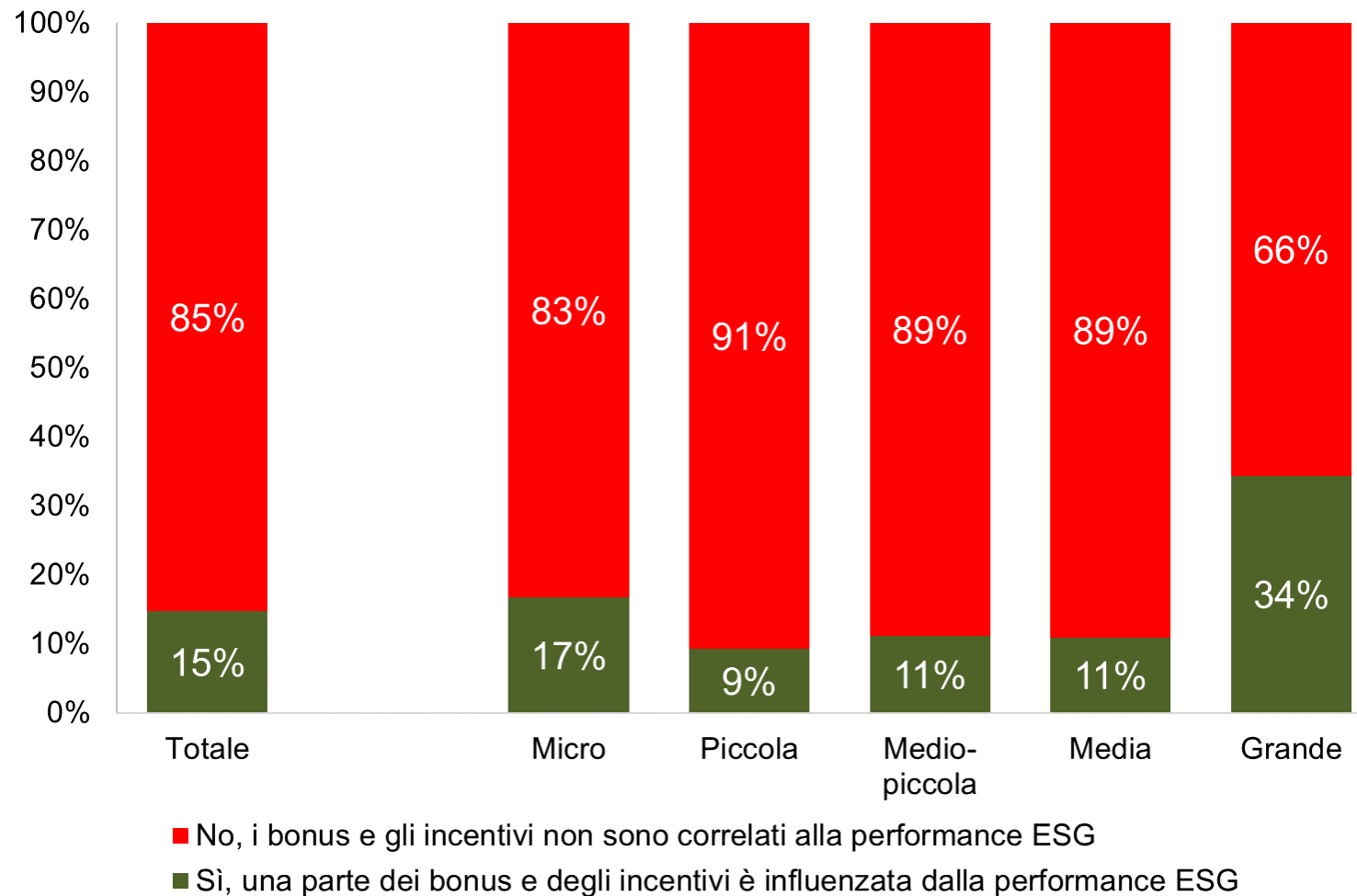
AU
adottato
dal 20%
delle
imprese

% imprese

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Le grandi imprese legano maggiormente i bonus alla performance ESG

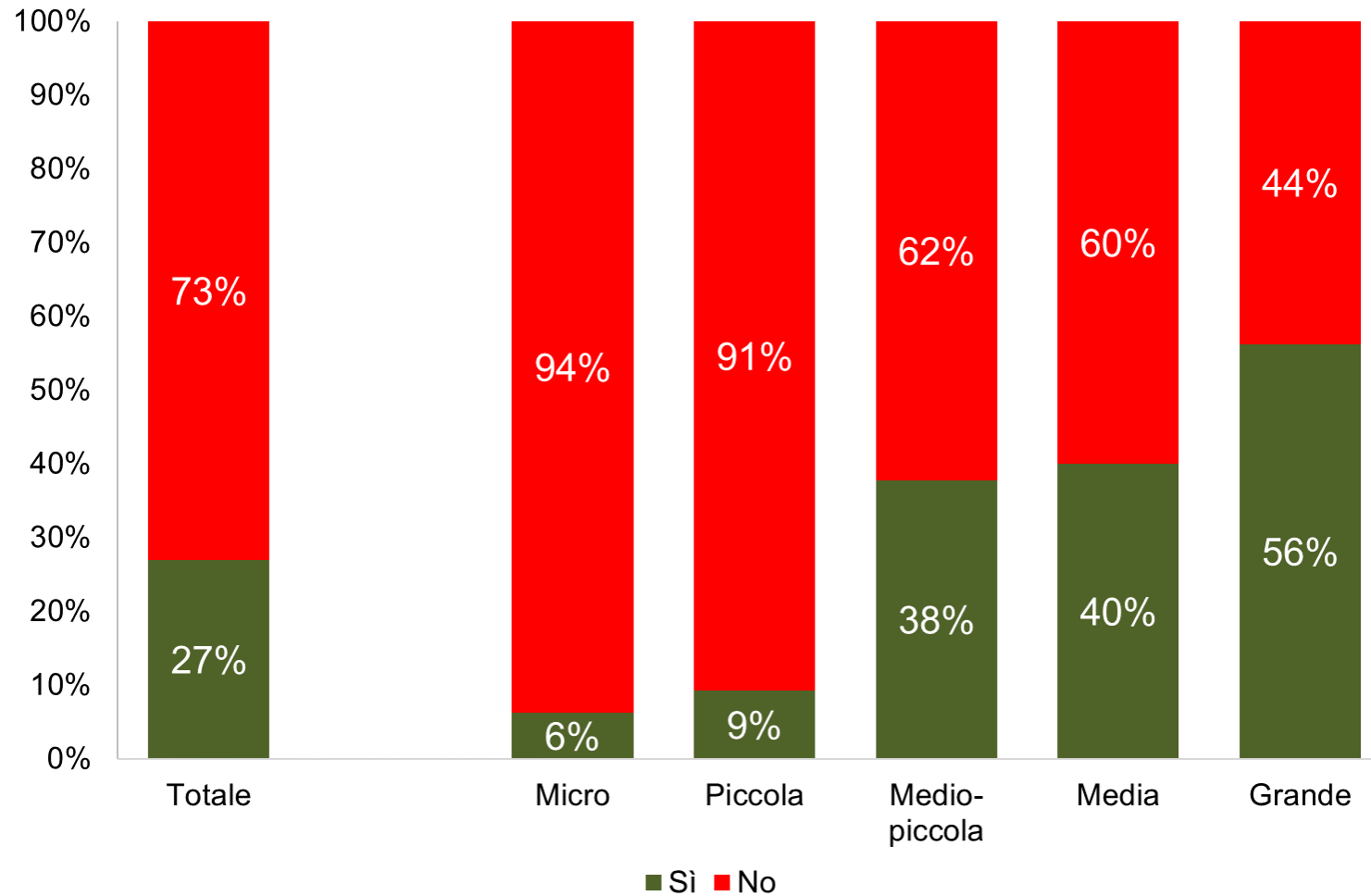
La performance ESG dell'impresa contribuisce alla determinazione dei bonus e degli incentivi per il personale dipendente?



SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

Il processo di managerializzazione delle aziende prosegue su ritmi eterogenei

La direzione dell'impresa è affidata a manager non legati alla proprietà?



% imprese

CONCLUSIONI

I principali risultati per le imprese e per la comunità

- La seconda edizione dell'Osservatorio curato dal **Centro Studi di Confindustria Brescia**, con OpTer dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e **Fondazione Sodalitas**, ha approfondito se e in che misura le pratiche di sostenibilità siano effettivamente implementate nelle imprese manifatturiere bresciane.
- In generale, si assiste a un **crescente impegno del sistema industriale locale**. Tale fenomeno è probabilmente favorito, sia da una maggiore **sensibilità** delle aziende e dei loro collaboratori, sia da **fattori esterni**, riconducibili agli stakeholder, alla normativa e all'oramai strutturale incremento del costo degli input energetici.
- Rispetto al recente passato, è significativamente **aumentata la quota di aziende che comunica all'esterno i propri obiettivi e risultati in materia di sostenibilità**. Ciò avviene, in particolare, tramite modalità formalizzate (bilancio di sostenibilità) e il ricorso a social e web.

CONCLUSIONI

I principali risultati per le imprese e per la comunità

Pilastro ambientale:

- ❑ L'emergenza energetica ha favorito un'accelerazione delle **azioni di efficientamento**, attuate dal 77% delle imprese.
- ❑ La sfida all'**abbattimento dei GHG si conferma difficile**: le **PMI** appaiono in **ritardo** e solo una quota minoritaria di imprese attive nella riduzione dei GHG (31%) si caratterizza per una strategia «a 360°».
- ❑ La promozione della **mobilità sostenibile** riguarda quasi esclusivamente le **grandi realtà**: l'incentivazione di car pooling e car sharing ha difficoltà ad attecchire.

CONCLUSIONI

I principali risultati per le imprese e per la comunità

Pilastro **sociale interno**:

- ❑ L'80% delle imprese del territorio ha introdotto **strumenti di conciliazione vita-lavoro**: la flessibilità oraria e il lavoro agile emergono come i più diffusi.
- ❑ La sensibilità verso **Diversity & Inclusion** è in forte **aumento**: oggi riguarda il 30% delle aziende, mentre nella precedente rilevazione tale quota si attestava al 15%. In questo contesto, è in crescita l'attenzione per le questioni relative alla **genitorialità** e alla **convivenza generazionale** nelle imprese.
- ❑ **Raddoppia** il numero di **imprese che offrono formazione** non obbligatoria ai collaboratori (pari al 75%, contro il 38% della prima edizione), ma sono ancora **poche le risorse** destinate allo **sviluppo di competenze sulla sostenibilità**.

CONCLUSIONI

I principali risultati per le imprese e per la comunità

Pilastro **sociale esterno**:

- ❑ Cresce il numero delle imprese che partecipano a **iniziative sul benessere e sullo sviluppo del territorio**, grazie, soprattutto, al sostegno di attività sportive (60%) e, a seguire, di iniziative culturali e sanitarie (entrambe al 33%).
- ❑ Il contributo avviene soprattutto con **finanziamenti propri** (70%), mentre come principale partner di riferimento emergono le **associazioni** (45%). Ancora elevata è la quota di imprese che si muove in modo esclusivamente autonomo (39%).

CONCLUSIONI

I principali risultati per le imprese e per la comunità

Pilastro della governance:

- ❑ Persiste un **significativo gender gap** nei ruoli decisionali all'interno delle aziende: le donne rappresentano solo il 21% dei membri del CdA e sono solamente il 14% degli Amministratori Unici.
- ❑ Gli **incentivi** basati sulle **performance ESG** rimangono **scarsamente adottati** nelle imprese (15%), riducendo il loro potenziale impatto sulle pratiche sostenibili e responsabili.
- ❑ Solo le **grandi aziende** tendono a **separare la gestione operativa dalla proprietà**: ciò tende a limitare lo sviluppo di una governance più strutturata e professionale.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



OPTER

Osservatorio per il territorio:
Impresa, Formazione
Internazionalizzazione



CONFINDUSTRIA
Brescia



Fondazione
Sodalitas

Grazie per l'attenzione

Confindustria Brescia

Davide Fedreghini (fedreghini@confindustriabrescia.it)

Tommaso Ganugi (ganugi@confindustriabrescia.it)

Università Cattolica del Sacro Cuore

Giovanni Marseguerra (giovanni.marseguerra@unicatt.it)

Daniela Bragoli (daniela.bragoli@unicatt.it)

Benigno Pizzuto (benigno.pizzuto@unicatt.it)