



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI
BRESCIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



GIORNATA 2

LA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA
STRATEGIA PER L'INGRESSO NEI MERCATI



Relatori:

1) Il Business Plan: definizione degli obiettivi strategici ed economico-finanziari. Il monitoraggio periodico dei risultati tramite il controllo di gestione

dott. Luca Savino, Odcec di Milano

2) Le fasi del processo di internazionalizzazione e il ruolo dei partner locali nei paesi target. L'intervento di un Temporary Export Manager in un processo di internazionalizzazione e opportunità di investimento

dott. Roberto Corciulo, Odcec di Udine

3) Case history sul business plan aziendale

dott. Marco Astori, Odcec di Brescia

Mi presento brevemente



Andrea Volpe, commercialista in Udine

- Presidente Commissione Internazionalizzazione Ordine di Udine, Componente della Commissione di Studio “Internazionalizzazione delle Imprese e rapporti con AICEC” del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.
- I.B.A da oltre vent’anni segue mercati Europei ed Asiatici in particolare Cina, Vietnam ed India
- Senior Consultant della società di consulenza internazionale Dezan Shira & Associates con uffici in Asia

Il processo di internazionalizzazione



Il passaggio da un contesto aziendale nazionale ad uno internazionale comporta un cambiamento radicale delle attività manageriali.

In ambito internazionale il vantaggio competitivo è dato non solo dalle risorse e competenze interne, ma anche dalle condizioni del mercato straniero in cui si andrà ad operare.

È perciò necessario che il management e i professionisti abbiano piena consapevolezza delle opportunità e delle minacce che riserva l'ambito internazionale.



Assetto istituzionale:

Presenza manager esterni dotati di competenze tecniche

Assetto patrimoniale:

Aziende capitalizzate, disponibilità o propensione alla ricerca di capitali necessari per finanziare l'internazionalizzazione

Assetto organizzativo:

Strutture organizzate con risorse umane formate e preparate per internazionalizzazione.

Capacità di delega da parte dei responsabili



- ✓ Per lo sviluppo di studi di mercato e di settore
- ✓ Per visitare fiere, ricercare distributori, valutare una strategia commerciale efficiente (Investimento diretto? Ricerca partner? Rete di aziende?)
- ✓ Per studiare le risorse finanziarie
- ✓ Per predisporre il Business Plan finanziario ed economico
- ✓ Per analizzare i rischi fiscali e contrattuali (es. Transfer Pricing)
- ✓ Per scegliere le risorse tecniche e manageriali della società controllata
- ✓ Per controllare le attività della filiale: audit e controllo di gestione

