



BRESCIA
FUTURO

Novità
Bresciane

Il nuovo social network dedicato a chi vuole vendere

Appertutti, l'App che vende

Appertutti, è una applicazione mobile nata a Brescia, che come già suggerisce il nome è pensata per le partite IVA che abbiano prodotti o servizi da proporre e da vendere e vogliono incrementare il proprio fatturato.

Per tutti, appunto. Commercianti, liberi professionisti, artigiani da un lato e consumatori e fruitori dall'altro, per la prima volta insieme nella stessa piattaforma.

L'assunto base dei due ideatori (Andrea Capelli, esperto di comunicazione e Ivan Berardinelli, esperto informatico) è semplice: tutti noi, ogni giorno corriamo da una parte all'altra della città solo perchè inconsi dell'esistenza del piccolo negoziante sotto casa che potrebbe avere quello che stiamo cercando, facendoci risparmiare tempo e denaro.

La ragione è presto spiegata; l'Italia è formata da oltre 4,5 milioni di microimprese che, in molti casi, purtroppo non dispongono di mezzi per farsi conoscere, in termini di strumenti specifici e di disponibilità economica.

di Ferdinando Magnino



Ferdinando Magnino

La conseguenza più ovvia per tutti è quella di recarsi al centro commerciale più vicino a discapito del nostro portafoglio e dello "sfortunato" negoziante, che perderà la sua vendita.

Senti Andrea, spiega chiaramente ad un matusa come me a cosa serve Appertutti: "facile, in primis

ha la funzione di far incontrare i bisogni del consumatore, all'offerta di chi vende. La domanda di mercato incontra in tempo reale e nel raggio a noi più vicino, l'offerta al miglior prezzo, senza costi aggiuntivi di mediazione e con un conseguente vantaggio economico per entrambe le parti".





Prenotazioni

Gestisci l'agenda dei tuoi impegni!



Easy Shop

Inserisci i tuoi prodotti e vendi 24h su 24



News

Le notifiche sono illimitate e gratuite!



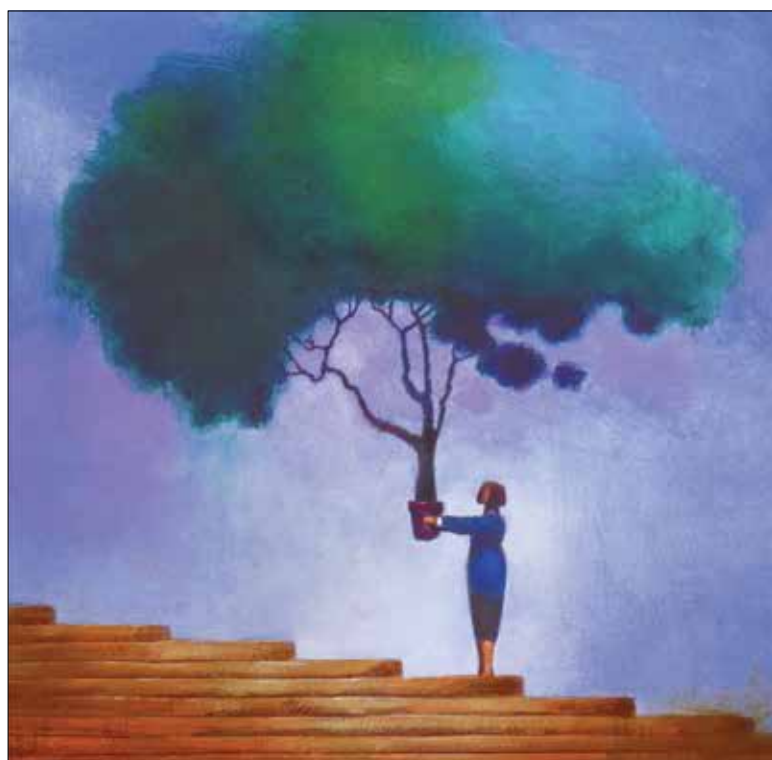
Statistiche

tutto sotto controllo

Ho capito, un sito... Ivan scalpita, vuole spiegarmi tecnicamente cosa è una cosa e cosa è un'altra, ma Andrea ha pietà di me e prosegue "NO, è una APP con un costo bassissimo (per quello che offre) per i retailer, scaricabile gratuitamente da parte del consumatore perchè offerta dai titolari alla propria clientela. Una spesa irrisoria se consideri che l'APP va a sostituirsi completamente al marketing

tradizionale (volantinaggio, siti web, pubblicità cartacea); non sono richieste percentuali sull' e-commerce e le notifiche gratuite e illimitate prendono il posto degli ormai "passati" sms, che seppur vantaggiosi rappresentano una spesa". *Cioè cioè, spiegami? Date più di Amazon, Facebook, Groupon, Shopify e dei siti web tutti insieme e a meno?* "Sì". Lapidario, si fa fatica a ribattere... Ma mi vede

perplesso "è un'applicazione mobile, semplice e multifunzionale, personalizzabile, da gestire in autonomia scegliendo fra le molteplici possibilità. Appertutti prevede diverse sezioni; una home aggiornabile in tempo reale dove inserire logo e descrizione dell'attività, una gallery, gli orari e la mappa con i contatti oltre a sezioni più funzionali alle promozioni o alle vendite. E anche il facile e-com-



È TEMPO DI PENSARE AL FUTURO.

OGGI I NOSTRI FIGLI HANNO MOLTI DUBBI E UN'UNICA CONVINZIONE: CHE IN FUTURO STARANNO PEGGIO DEI LORO PADRI. IL FUTURO SI PUÒ, PERÒ, ANCORA CAMBIARE, CON REGOLE E SCELTE CHE INTERESSINO I NOSTRI FIGLI, FACENDO SACRIFICI OGGI PER FARNE FARE MENO A LORO DOMANI. TRASFORMANDO LA CRISI IN OPPORTUNITÀ E L'IMMOBILITÀ IN OTTIMISMO.


I COMMERCIALISTI
UTILE AL PAESE.

merce, appunto, l'easy shop dove mettere in vendita i propri prodotti e consentire l'acquisto, tramite i più consolidati strumenti di pagamento quali bonifico, pay pal, carta di credito e probabilmente la tua Banca di fiducia (magari! Ndr). Nella sezione buoni sconto, il negoziante può pubblicare le promozioni del momento scegliendo i clienti ai quali offrirle. Tra le funzionalità più interessanti, il report dei contatti consente con esattezza di conoscere i destinatari delle comunicazioni effettuate, i quali possono interagire rilasciando un feedback. *Fa anche le lasagne?* "Quasi, considera che ogni utente ha la possibilità di creare la propria "lista dei preferiti" e scegliere lui stesso da chi ricevere promozioni, news e aggiornamenti, senza essere martellato dal mondo "spam"; persone e attività, possono essere trovate grazie al potente motore di ricerca, per nome se già le conosciamo, per parola chiave o in base a categorie merceologiche se cerchiamo qualcosa di specifico o semplicemente selezionando "dintorni" per visualizzare quelle più vicine nella rete Appertutti". Anche questo mi piace molto,



*Buoni sconto e carte prepagate.
Coinvolgere i propri clienti è
facile e divertente.*

odio trovarmi seppellito da campagne di adv e sponsorizzazioni a pagamento dei più diffusi Social Network. *Ma voi non siete un social network...* ancora Andrea "Appertutti è definito Social per Lavoro con utenza specifica; chi vi accede, lo fa con un'intenzione mirata all'acquisto, niente gossip, niente informazioni o input devianti che possono distrarre l'acquirente dall'obiettivo principale. Una rete di attività a portata di mano destinata a scalare in breve tempo. A partire da gennaio 2016 prevediamo centinaia di iscrizioni ogni giorno. Entrare a far parte di Appertutti vuol dire aprirsi ad un nuo-

vo modo di concepire la vendita, il rapporto con la clientela che mai come oggi deve essere fidelizzata e investire su un nuovo canale, che non soffre la congestione dei mezzi di comunicazione tradizionali e per questo più fertile e più redditizio. Scusa, e meno costoso!". Viene facile, Apperò.

Ferdinando Magnino
Dottore Commercialista



Andrea Capelli. President & Co-Founder Appertutti.



Ivan Berardinelli. CEO & Co-Founder Appertutti.