

Un'interessante opportunità per finanziare idee imprenditoriali

The Ing Project Motore Europeo del Crowdfunding

Cos'è il crowdfunding

Il crowdfunding (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) rappresenta una interessante e innovativa opportunità per finanziare idee imprenditoriali raccogliendo on line i fondi necessari.

Tale modalità di raccolta è nata negli Stati Uniti, dove naturalmente esistono le condizioni più favorevoli allo sviluppo delle start up e si è successivamente diffusa in altri Paesi, tra i quali l'Italia.

Siamo infatti uno dei primi Paesi (ogni tanto succede anche a noi di essere tra i primi!) in cui la disciplina dell'equity crowdfunding ha trovato una regolamentazione specifica, che è stata emessa da Consob nel luglio 2013, consentendo di finanziare il capitale sociale delle start up innovative.

In Italia sono oggi presenti circa 2.000 mila start up innovative, iscritte nel registro delle imprese grazie alla sussistenza di requisiti quali la produzione di beni o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

L'entusiasmo che sta caratterizzando il settore e la presenza di regolamenta-

di **Ferdinando Magnino**



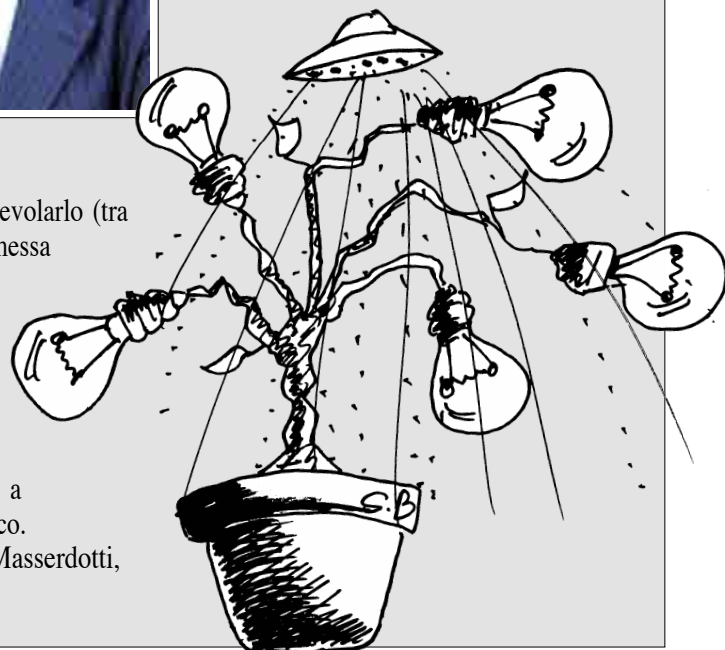
Ferdinando Magnino

zioni concepite per agevolarlo (tra cui, appunto, quella emessa da Consob, oltre ad alcune disposizioni fiscali di favore) fanno ipotizzare una continua crescita che potrebbe sortire effetti positivi a livello macro economico.

Incontro Matteo Masserdotti,

founder di The Ing Project, che, in *sinergia con il mondo imprenditoriale e professionale bresciano*, ha iniziato ad analizzare il fenomeno all'inizio del 2012 e ne ha sin da subito compreso le enormi potenzialità.

Secondo Masserdotti, infatti, il crowdfunding non è soltanto un modo per finanziare progetti innovativi, ma anche un potentissimo strumento per porre l'imprenditore a contatto con utenti e potenziali clienti ancor prima che i propri beni



o servizi vengano venduti, consentendo quindi di contenere i costi di ricerca del mercato, grazie al contatto diretto con la “folla”.

Masserdotti ha compreso a fondo questi aspetti anche sulla base delle proprie esperienze di vita e lavoro all'estero (in Usa e Spagna).

Nel corso del 2013 ha quindi presentato la propria idea di business ad un nostro collega, il dottor Paolo Muoio che, insieme ad un gruppo di giovani imprenditori bresciani, aveva da poco costituito una società di venture capital, Iclub Srl, che ha deciso di investire nel progetto accelerando lo sviluppo del portale.

È quindi nata una sinergia che ha portato Iclub Srl all'ingresso nella compagine sociale di The Ing Project insieme all'Ing. Carlo Sac-

cone, sviluppatore del portale e allo stesso Matteo Masserdotti (oggi Presidente, affiancato dai Consiglieri Stefano Consoli e Paolo Muoio).

I Partners hanno condiviso una strategia operativa finalizzata in



Matteo Masserdotti



Stefano Consoli



Paolo Muoio

RAPPRESENTIAMO UNA MINORANZA DEL 99,9%.

I COMMERCIALISTI
L'ESPERTO PER IL TUO BUSINESS

particolare all'autorizzazione per la gestione del portale di crowdfunding che sta per essere rilasciata da Consob a The Ing Project, dopo una serie di verifiche dei requisiti previsti dal regolamento istitutivo della disciplina.

Il team di The Ing Project sta lavorando a partnerships che possano consentire la creazione di un network che favorisca l'ecosistema delle start up innovative, rivolgendosi a primari operatori nel novero degli istituti di credito e finanziari, degli incubatori di imprese, degli investitori.

Il team è già al lavoro per selezionare progetti di diverse start up da mettere on line sul proprio portale, controllando rigorosamente che sussistano i requisiti di legge e verificando le caratteristiche dei documenti forniti, in termini contabili, economico-finanziari e commerciali.

Per la tutela dell'investitore finale tali attività sono senza dubbio fondamentali e The Ing Project è ben consapevole che dalla attenzione

riservata a questi aspetti può dipendere il successo del progetto.

The Ing Project si propone di supportare il più possibile, con le proprie competenze, gli imprenditori intenzionati a promuovere la propria idea sul portale, ritenendo che nell'attuale difficile contesto questa spinta possa essere decisiva per il vero e proprio lancio di un'idea e per il suo concreto sviluppo.

L'iscrizione al portale è libera sul

sito www.theingproject.com e una commissione verrà applicata alle start up innovative solo al buon esito della raccolta del capitale.

L'obiettivo e la mission aziendali sono di posizionarsi a livello europeo, partendo dall'esperienza maturata in Italia e replicandola negli altri stati che si stanno dimostrando più sensibili e aperti verso questa rivoluzionaria modalità di accesso al finanziamento.

Si sono quindi attivati contatti anche con figure estere che operano nel settore, ottenendo scambi che contribuiscono ad arricchire le idee a supporto del buon funzionamento del portale.

Si tratta di una sfida non semplice, in un contesto nazionale ed internazionale che vede numerosi soggetti interessati a svolgere questo tipo di attività ma Brescia sta dimostrando di essere all'avanguardia anche in questo ambito.

Come in ogni sfida imprenditoriale la vittoria è assicurata a chi saprà creare il vantaggio competitivo, che The Ing Project ritiene di poter conseguire grazie al fatto di essere stato tra i primi a concepire e sviluppare la gestione di questa attività (quando ancora non era regolamentata) e avendo acquisito competenze significative che potranno comportare una strategia di differenziazione rispetto ai competitors, seguendo l'originaria interpretazione del fondatore Masserdotti, che attribuisce alla parola crowdfunding un significato che va ben oltre il semplice tenore letterale, vedendo appunto nel crowdfunding uno strumento per supportare non solo finanziariamente le start up, ma anche da un punto di vista commerciale e del marketing.

Ferdinando Magnino
Dottore Commercialista

