

*L'azienda di Castenedolo specializzata nella stampa su metalli, materie plastiche, tessuti*

## Il Centro Serigrafico è fornitore ufficiale degli Uffici

**I**l Centro Serigrafico di Castenedolo è il fornitore ufficiale degli Uffici a Firenze, di mousepad, astucci, shopper, penne, panni pulisci occhiali e chiavette usb con riprodotti i quadri più famosi. E la stessa partnership c'è, da sette anni, anche per le grandi mostre di Linea d'ombra, in particolare per l'ultima rassegna di Vicenza "Raffaello verso Picasso" di cui l'azienda di Castenedolo ha realizzato parecchio materiale. Ha sede in Via Brescia, 47 a Castenedolo (BS) e opera dal 1985 nel settore della stampa serigrafica su qualsiasi supporto o superficie.

La possibilità di realizzare stampe su tutti i materiali ha fatto della serigrafia una tecnica fondamentale nel mondo della pubblicità e dell'industria.

L'azienda si è specializzata nella stampa serigrafica su metallo e materie plastiche in genere, non tralasciando il lavoro su tessuto, vetro e materiali vari carta compresa se si tratta di piccole tirature ecc.

I vari tipi di tecniche di stampa eseguite, oltre alla serigrafia, sono la stampa digitale, la stampa transfer, e la tampografia per i prodotti sagomati. Nel 1999 ha ottenuto la certificazione ISO 9001.

La certificazione tramite lo svolgimento controllato del lavoro ha permesso all'azienda di collaborare con importanti gruppi industriali, quali ad esempio, IRO, Acciaierie Venete, Ori Martin, Acciaierie Valbruna, Alfa Acciai, Trw, OMB Internatio-

di **Francesca Seniga**



Francesca Seniga

nal, Brescia Mobilità, Brescia Trasporti, Cogeme, Gruppo Hera ed altre aziende che operano nel settore ecologico.

La società è formata da sei soci lavoratori tutti alternabili tra loro di cui Pierangela Franzoni è l'unica donna. È lei che ci accoglie per un'intervista. Le chiediamo:

*Come avviene la realizzazione del Vostro prodotto?*

Una volta disegnato o trasferito lo stencil sul telaio (mediante varie tecniche), questo viene posto sul supporto scelto, l'inchiostro viene poi posizionato sulla parte alta del telaio e con una spatola di gomma, altrimenti detta racla, viene spalmato sull'in-

tero telaio, comprese ovviamente le aree aperte al substrato. L'inchiostro passa attraverso gli spazi aperti e si deposita sul supporto (carta, tela, stoffa ad esempio). Il telaio viene quindi rimosso e il supporto viene fatto asciugare. Il telaio può essere riutilizzato dopo essere stato pulito.

*Quali sono i Vostri punti di forza?*

I nostri punti di forza sono duttilità, velocità e *problem solving*.

La duttilità ha permesso di eseguire lavori che hanno particolarmente soddisfatto il loro senso estetico e tecnico; fra gli altri la stampa su specchi per una cantina vinicola (La Versa), lavori di soddisfazione come lo studio per la realizzazione di targhette che resistono ad alte temperature, da fissarsi sulle billette incandescenti.

Nell'era della personalizzazione e della richiesta da parte del mercato di prodotti unici, la serigrafia ha molti assi nella manica; la qualità del servizio e velocità nelle risposte garantiscono la migliore assistenza tecnica. Siamo in un'economia dove tutto avviene in tempo reale, stare fermi non significa riposare ma andare indietro. La capacità di pensare, di agire e di apprendere più velocemente dei propri competitori è l'unico vero vantaggio competitivo sostenibile.

Per *problem solving* si intende la nostra politica volta ad ottenere il massimo risultato con il minimo dispendio di risorse. Focalizziamo,

analizziamo, risolviamo ed eseguiamo più parti della stessa metodologia di lavoro frazionandola in più elementi, soprattutto in tempi come quelli attuali di “turbomarketing”. Risulta pertanto necessario sviluppare un metodo razionale per ridurre al minimo i rischi di insuccesso.

*Cosa rappresenta per Voi la serigrafia?*

La serigrafia è un’arte, è la passione del creare, è la possibilità di trasmettere emozioni.

Se ci si appassiona alla serigrafia, di lei ami tutto: l’odore diventa profumo, al tatto coi materiali, l’entrata in sintonia col lavoro, con la creatività, ti fa cogliere e trasmettere le sfumature di quanto stai realizzando.

Colori diversi per tipologia e caratteristica, “creare” la tonalità di colore più appropriata con prove e controprove... affascina.

Affascina vedere la realizzazione di stampe a più colori, quando l’immagine, un logo, un disegno, affiorano colore dopo colore, stampa dopo stampa, è un’emozione crescente

carica di adrenalina, associando ad essa valori positivi ed in grado di rafforzare l’attrattiva.



Pierangela Franzoni

*Qual è il Vostro obiettivo strategico?*

Il sogno nel cassetto dell’azienda è l’internazionalizzazione, la creazione di un prodotto che possa essere proposto e venduto nei mercati esteri, per dare respiro e incrementare la crescita alla nostra realtà. Infatti abbiamo in corso investimenti nella ricerca di mercati internazionali tramite Probrixia, e la partecipazione ad eventi fieristici come Matching ed Expandere: un modo diverso di essere espositori con un modo diverso di fare eventi!

Una curiosità: la serigrafia è attualmente l’unico sistema di stampa che può utilizzare il cioccolato come inchiostro!

**Francesca Seniga**

Ragioniere Commercialista



*La stampa serigrafica è una tecnica di stampa artistica di immagini e grafiche su qualsiasi supporto o superficie mediante l’uso di un tessuto (tessuto di stampa), facendo depositare dell’inchiostro su un supporto attraverso le aree libere del tessuto. Il termine “serigrafia” deriva dal latino “seri” (seta) e dal greco “grapho” (scrivere), dato che i primi tessuti che fungevano da stencil erano di seta. La serigrafia come tecnica artigianale e industriale è stata adottata anche in ambiti artistici e commerciali sin dai primi del Novecento. In ambito commerciale è usata principalmente per stampare immagini su tessuti di seta, T-shirt, foulard, cappelli, CD, DVD, ceramica, vetro, polipropilene, polietilene, carta, metalli e legno.*

*La diversa definizione delle tipologie di serigrafia dipende dalle procedure e dagli obiettivi (ad esempio la serigrafia tessile è un ambito applicativo quasi a sé stante e include tutte le specialistiche applicazioni per gli innumerevoli supporti definiti tessuti); la serigrafia grafica è quella normalmente intesa per stampa pubblicitaria o di illustrazioni e grafici o disegni; la serigrafia industriale per applicazioni di decorazione funzionale e non solo decorativa (pannelli di comando, segnaletica stradale ecc.), serigrafia artistica è sia tecnica artistica che modalità operativa per riprodurre opere più vicine possibile all’originale.*