



Di libro in libro fra economia diritto e finanza

Spunti per alcune letture in campo giuridico ed economico-aziendale a cura di Renato Camodeca



Il volume di Roberto Cortucci presenta una duplice finalità: da un lato delinea l'ambito operativo della *competitive intelligence*, esplicitando e commentando ogni singola attività di cui essa si compone; dall'altro si propone di fornire al lettore tutte le informazioni e gli strumenti necessari perché egli possa autonomamente sviluppare questa attività all'interno dell'azienda.

Nel Capitolo primo l'autore presenta l'attività di *competitive intelligence*, ne illustra gli scopi e i benefici, svolgendo altresì un'analisi dell'evoluzione delle dinamiche competitive di mercato, delle fonti di valore e dei modelli organizzativi di impresa. Il Capitolo secondo è dedicato alla rappresentazione del ciclo di *competitive intelligence* e all'approfondimento di ogni singola attività in cui esso si concretizza; particolare attenzione è dedicata all'attività di analisi che deve essere sviluppata all'interno del ciclo. Nel Capitolo terzo è illustrato lo schema di un software inedito, finalizzato allo sviluppo personalizzato dell'attività di *competitive intelligence* nelle diverse realtà aziendali, il cui uso semplifica notevolmente la realizzazione di questa attività. Nel Capitolo quarto, infine, vengono analiticamente illustrati ed esaminati gli strumenti di *competitive intelligence*, con il supporto di numerose esemplificazioni e casi pratici.

Chiudono il volume due Appendici dedicate all'illustrazione degli strumenti atti a conoscere sia l'ambiente esterno, rappresentato dallo scenario competitivo in cui l'impresa opera, sia la situazione economico/finanziaria delle aziende concorrenti.

Il volume si rivolge a tutti gli operatori professionali che intendano applicare e sviluppare la *competitive intelligence* all'interno delle diverse realtà aziendali.



Il volume di Alex Almici affronta il tema del governo d'impresa e del supporto esercitato dai sistemi di controllo, in specie il controllo della gestione e l'*internal auditing*, rispetto all'attuazione di efficaci processi di governo ed alla correlata creazione di valore. In particolare, l'analisi svolta approfondisce le relazioni tra *corporate governance*, controllo della gestione, *internal auditing*, formazione di valore e sviluppo sostenibile.

Dopo l'illustrazione del modello teorico di riferimento, nell'ambito del quale si individuano i principi di fondo il cui rispetto configura condizione essenziale per la crescita dell'impresa nel tempo, l'autore affronta in modo sistematico le seguenti tematiche: le differenti forme di monitoraggio a cui l'attività aziendale è sottoposta; i sistemi di controllo della gestione e di *internal auditing*, con il relativo contributo alla realizzazione del successo aziendale; il ruolo rivestito dai sistemi di controllo sopra citati con riguardo alla gestione dei rischi aziendali.

Il volume si rivolge, in via principale ma non esclusiva, a studiosi della materia nonché a professionisti che si occupano di controllo e *corporate governance*.