



A DIFESA DELLA PROFESSIONE



IN
COLLABORAZIONE
CON



IL COMMERCIALISTA, LE MICRO IMPRESE E I RAPPORTI CON GLI ISTITUTI DI CREDITO

L'evento è **ACCREDITATO** presso L'Ordine dei Dottori Commercialisti di Brescia ai fini della
formazione obbligatoria e prevede l'attribuzione di **2 CREDITI FORMATIVI**

6 OTTOBRE 2021

15:00-17:00 SALA 3

RELATORE: RAG. GILIOLI AUGUSTO - Iscritto a ODCEC di Reggio Emilia -Revisore Contabile - Specialista nella
formazione ad aziende e professionisti - Esperto nella consulenza aziendale e societaria e in ambito di tutela dei
patrimoni.

FUSA Expo - Brixia Forum – Fiera di Brescia – Via Caprera, 5 (BS)

PRENOTA IL TUO POSTO AL SEMINARIO

Accedi al seguente sito internet:

<https://fusaexpo.it/events/il-commercialista-le-micro-imprese-e-i-rapporti-con-gli-istituti-di-credito/>

clicca su **ISCRIVITI ORA** per registrarti e confermare la tua presenza

Con le stesse credenziali accedi al sito <https://fusaexpo.it/accreditati-ora-a-fusa-expo/>

e richiedi l'ingresso omaggio compilando i dati ed inserendo il codice **FU20217136**

PROGRAMMA

SESSIONE 1 - L'importanza degli strumenti di governance anche per le micro imprese

Autovalutazione dell'azienda - strumento fondamentale per la governance

- Dal codice della crisi alla governance
- Imprese individuali, società e organi di controllo
- Il consulente e la finanza d'impresa

La nuova funzione del bilancio

- Ampliamento della funzione informativa
- I destinatari del bilancio

PAUSA CAFFE'

Demo software per l'analisi delle performance aziendali

SESSIONE 2 - Come assistere le aziende per prevenire la crisi e gestire i rapporti con gli istituti di credito

L'importanza della prevenzione e del controllo della liquidità

- I bilanci previsionali
- Il rendiconto finanziario

Gestione dei rapporti con gli istituti di credito

- Nuove modalità di gestione della finanza e dei rapporti con gli istituti di credito
- Importanza della centrale rischi di Bankitalia.
- Dallo score al rating, l'importanza delle informazioni qualitative